

湛江市医疗保障事业管理中心

关于湛江市 2023 年第五批新申请医保定点 医药机构评估情况的公示

根据《湛江市医疗保障局关于印发〈湛江市基层医疗机构纳入“两病”门特定点范围限期申报工作实施方案〉的通知》（湛医保〔2023〕65号）和《关于印发湛江市基本医疗保险定点医药机构申请指引的通知》（湛社保〔2021〕296号）要求和规定，11月20日至11月30日市医保中心联合市医保局、市卫健局及市区市场监督管理局等部门，派出工作人员和市区三甲医院医疗专家组成医保现场评估小组，分别对新申请“两病”门特定点的2家基层医疗机构及新申请医保定点的16家医疗机构和新申请医保定点的13家药店进行了现场评估，现将评估意见公示如下：

一、基层医疗机构纳入“两病”门特定点及医保定点的评估情况

（一）合格13家，其中2家社区卫生服务中心拟予以“高血压病和糖尿病”门特定点资格；3家拟予以新增门特病种资格；4家拟予以住院定点资格；4家拟予以职工定点门诊资格。

1. 廉江市石颈镇卫生院，拟予以职工定点住院资格。
2. 遂溪县草潭镇卫生院，拟予以职工定点住院资格。

3. 吴川市康复医院，拟予以职工定点住院资格。

4. 湛江市麻章区湖光镇卫生院，拟予以职工定点住院资格。

5. 湛江经济技术开发区泉庄社区卫生服务中心，拟予以职工及居民“两病”门特定点资格。

6. 霞山区工农街道办社区卫生服务中心，拟予以职工及居民“两病”门特定点资格。

7. 遂溪晶亮眼科医院，拟予以职工门特病种：湿性年龄相关性黄斑变性、糖尿病黄斑水肿、脉络膜新生血管、视网膜静脉阻塞所致黄斑水肿、白内障（门诊手术）。

8. 雷州骨科医院，拟予以职工门特病种：高血压病、糖尿病、冠心病、慢性心功能不全。

9. 湛江南粤老年康复医院，拟予以职工及居民门特病种：高血压病、糖尿病、冠心病、慢性心功能不全、慢性阻塞性肺疾病。

10. 湛江霞山区陈海增口腔诊所，拟予以职工定点门诊。

11. 湛江霞山吴峻诊所，拟予以职工定点门诊。

12. 霞山区海头街道新建村卫生站，拟予以职工定点门诊。

13. 赤坎区北桥街道云基头村卫生站，拟予以职工定点门诊。

（二）不合格 5 家，拟不予以医保定点资格。

1. 吴川粤西医院，拟不予以职工门特病种：高血压病、糖尿病、冠心病、慢性心功能不全、脑血管疾病后遗症、慢性阻塞性

肺疾病。不合格原因：西药零售价加成 30%，中药零售价加成 100% 超过规定，建议整改。

2. 吴川民康医院，拟不予以职工定点住院资格。不合格原因：

（1）二类精神药品（艾司唑仑片）账货物不相符，用药不即时进行登记，使用登记表调配人、发药人不签字；（2）药房药学技术人员不足；（3）药品供应商档案管理不规范，不建档；（4）药房部分阴凉储存条件的药品不按规定进行储存。

3. 廉江市石城镇卫生院，拟不予以职工定点住院资格。不合格原因：

（1）三级查房制度、手术相关文书有待进一步提高；（2）发现多个近期药品，一个过期药品（扑尔敏片）有效期：2023. 10. 21，规范药品养护管理，严格按照近期先出原则；（3）药房无温湿度计。

4. 湛江开发区百诺口腔门诊部，拟不予以职工定点门诊。不合格原因：

未制定药品、医疗器械使用质量管理制度，无经认定的药学技术人员，未建立进货查验记录制度。

5. 湛江市坡头区坡头定君口腔诊所，拟不予以职工定点门诊。

不合格原因：开展放射诊疗项目，但无法提供放射诊疗许可证以及操作人员相关资质证书。

二、13 家药店的评估情况

（一）合格 12 家，拟予以医保定点药店资格。

1. 湛江黄府大药房连锁有限公司霞山碧绿花园分店；2. 广东春天一百连锁药店有限公司霞山鼎盛店；3. 广东春天一百连锁药店有限公司开发区梧阁店；4. 广东春天一百连锁药店有限公司开发区金色华庭店；5. 湛江市益民大药房连锁有限公司开发区城市假日北门店；6. 湛江大参林连锁药店有限公司开发区江南世家分店；7. 湛江市麻章区泰和大药房；8. 湛江市养天和九济堂草苏药房；9. 湛江市养天和九济堂文生大药房；10. 湛江市霞山区兴中药房有限公司；11. 湛江市霞山区聚源药业有限公司；12. 湛江市霞山区健林大药房霞山北九路店。

（二）不合格 1 家，拟不予以医保定点药店资格。

广东龙友凯大医药连锁有限公司麻章碧桂园分店，不合格主要原因：（1）阴凉柜温度不达标，温度记录至 11 月 13 日且数据不准确；（2）医保区与非医保区药品混合摆放；（3）“不满意 包退包换”不适用于药品广告。

公示期 7 个工作日（自 2023 年 12 月 19 日至 2023 年 12 月 27 日），公示期内对评估结果有意见者，欢迎以书面或电话（联系电话：0759-3367967）形式向我中心反映。

湛江市医疗保障事业管理中心

2023 年 12 月 19 日

