附件、

湛江市2023年“世界水日”“中国水周”宣传活动方案

为深入贯彻落实习近平生态文明思想,助推湛江市河长制湖长制工作,唤起公众环保和节水护水意识,营造“珍惜水、爱护水”的氛围,树立“绿水青山就是金山银山”和“人与自然和谐共生”的理念。2023年“世界水日”主题为“Accelerating Change（加速变革）”、“中国水周”的主题为“强化依法治水，携手共护母亲河”。期间，湛江市水务局联合湛江市教育局等单位组织开展“力”行节约用水 保护生态河湖 优化用水营商环境为主题的宣传活动。

# 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，推动新阶段水利高质量发展，落实国家节水行动方案，全面建设节水型城市，深入开展节水护河宣传活动，通过形式多样的宣传活动，大力宣传建设资源节约型、环境友好型社会的重大意义，推广节水护河管理先进经验，展示节水先进技术，增强全社会惜水、节水、护水意识。

# 二、活动时间

2023 年 3月22日-28日

# 三、活动内容及责任分工

 （一）举办现场宣传活动，通过搭建宣传舞台、设置宣传咨询台、分发宣传资料、讲解节水护河等知识以及组织“河小青”志愿者巡河等形式营造全社会节水、爱水、护河、惜水的浓厚氛围。活动在报刊、电视台同步报道。

# 1、活动时间：3月25日上午

# 2、组织机构

主办单位:湛江市水务局、省粤西水资源管理局、省水文局湛江水文分局、湛江市教育局

协办单位：共青团赤坎区委、赤坎区教育局、湛江市第八小学、赤坎区农业农村局、鉴江水利枢纽管理处、

# 3、活动地点

滨湖湿地公园（简称滨湖公园）

4、活动主题

“力”行节约用水 保护生态河湖 优化用水营商环境

5、活动形式及内容

 通过组建户外宣传活动宣传领导小组，在滨湖公园搭建一个宣传舞台、设置六个宣传咨询台，以及准备展板横幅等宣传物料，通过向群众派发节水、河湖保护等宣传资料，宣讲节水以及河湖保护等相关知识，进行知识趣味互动环节以及留言板签名等方式，向社会广泛宣传节约用水及依法护河治河观念，营造全社会节水、爱水、护河、惜水的浓厚氛围。

宣传咨询模块：①水法与水资源保护、②河湖保护、③水旱灾害防御、④实施水资源定额管理与节约用水、⑤水土保持与水利安全生产、⑥城乡居民饮用水安全⑦实施水质提升行动，保证供水安全

 6、活动流程

（1）各模块摆放宣传活动材料，做好现场准备工作；

（2）主持人介绍本次活动内容；

（3）主持人介绍出席本次活动的各位领导；

（4）粤西水资源管理局以及湛江市水务局领导致辞，宣布开始宣传主题活动；

（5）赤坎区教育局组织赤坎区第八小学20名学生朗诵散文---母亲河；

（6）学生代表宣读节水倡议书，介绍目前我国水资源短缺的状况，以增强大家的水危机意识以及节水责任感；

（7）群众在节水护河承诺签名墙签名；

（8）开展节水护河有奖问答互动；

（9）工作人员分发节水护河宣传资料，以现场讲解的形式向群众着重讲解节水和河湖保护等知识、传递“力”行节约用水，保护生态河湖，优化用水营商环境的理念；

（10）现场展示节水型器具图片，科普节水器具的类型、功能、能效等知识。

## （11）河小青志愿者到滨湖碧道，开展护河志愿活动。

7、责任分工

市水务局河湖科负责召集河小青志愿者、组织志愿者到滨湖碧道，开展护河志愿活动。办公室负责联系学校，组织学校学生到场表演朗诵及宣读倡议书以及做好后勤保障工作。粤西水资源局、水资源科、河湖科、防御科、节水中心、水保安监科、农水科分别对应各自宣传任务提供咨询服务。（①水法与水资源保护、②河湖保护、③水旱灾害防御、④实施水资源定额管理与节约用水、⑤水土保持与水利安全生产、⑥城乡居民饮用水安全、⑦实施水质提升行动，保证供水安全）

8、经费来源：由湛江市水务局、省水文局湛江水文分局统筹解决（详见附件2）。

# （二）举办主题为“强化依法治水”宣传活动

**1、活动时间：**2023年3月22日（星期三）上午

**2、活动地点：**坡头区南调路街心公园广场

**3、主办单位：**市水务局、坡头区农业农村局

**4、活动流程：**

（1）有关成员组建节水护河宣传工作小组，明确人员分工、区域分工，以保证本次宣传活动覆盖范围广；

（2）宣传工作小组按照分工内容前往公园广场派发节水宣传、河湖保护等资料，张贴节水宣传海报；执法人员走进农村，到龙头镇，坡头镇向群众讲解当前国内用水的严峻形势，普及日常生活的节水“小妙招”。

**5、活动形式：**通过在宣传栏滚动播放宣传图片或视频，在办公楼、各水利工程现场和各镇街办公楼悬挂横幅以及到街道派发宣传手册，传播节水护河知识；通过走进群众身边的形式，普宣强化水行政执法，守护美丽河湖理念。

**6、责任分工：**市水务局水政监察支队负责联系坡头区农业农村局，共同组织活动开展。

**7、经费来源：**活动经费由坡头区农业农村局统筹安排。

## （三）节水护河进农村

**1、活动时间：**2023年3月22日（星期三）上午

**2、活动地点：**坡头区乾塘镇官滘村市场

**3、主办单位：**湛江市水务局、湛江市鉴江水利枢纽管理处

**4、活动流程：**

（1）组建节水护河宣传工作小组，明确人员分工、区域分工，以保证本次宣传活动覆盖范围广；

（2）宣传工作小组按照分工内容前往市场派发节水宣传、河湖保护等资料，张贴节水宣传海报；向群众讲解水质安全情况及所做工作。

**5、活动形式：**悬挂横幅以及到街道派发宣传手册，传播节水护河知识

**6、责任分工：**湛江市鉴江水利枢纽管理处组织活动开展。

**7、经费来源：**活动经费由湛江市鉴江水利枢纽管理处统筹安排。

## （四）节水护河进校园

## 1、主题绘画比赛

**为进一步加强新阶段节水护河教育工作，引导培养学生自觉知水、节水、护河、亲水，增强家庭和全社会水安全、水忧患、水道德意识，提高公众参与水资源节约和水生态保护的能力，湛江市水务局联合粤西水资源管理局、湛江市赤坎区教育局等单位开展节水护河教育主题绘画比赛。**

# （1）活动时间：3月15日-3月28日

# （2）组织机构

主办单位:湛江市水务局、省粤西水资源管理局、湛江市教育局

协办单位：赤坎区教育局

承办单位：湛江市第八小学

活动面向湛江市赤坎区第八小学学生，采用作品投稿、初审、评委评选方式开展。参赛学生围绕“力行节约用水，保护母亲河”主题进行绘画作品创作。

（3）作品要求

参赛作品要围绕2023年世界水日、中国水周主题，从爱水节水、保护河湖、湛江水文化等多角度自选主题进行创作，参赛作品必须原创，作品大小为A3纸，以单张纸作品为主，后期可供宣传展览使用。绘画风格不限，漫画、水彩、素描、油画、国画均可。绘画内容包括但不限于珍惜水资源、保护河湖环境、节水小妙招、节水新技术、节水未来愿景等。

（4）奖项办法

奖项设置：通过评选结果分别评选出一等奖3名,二等奖6名,三等奖10名,优胜奖20名。

获奖奖品：

①颁发获奖证书；

②一等奖奖品：书包、羽毛球拍套装；

③二等奖奖品：护眼台灯、手摇削笔器；

④三等奖奖品：不锈钢弹跳杯、跳绳；

⑤优胜奖奖品：马克笔、素描纸。

 （5）活动安排

①作品征集阶段(3月16日-3月23日)

赤坎区教育局组织赤坎区一所小学学生积极参加活动，并利用微信公众号、网站、抖音等平台广泛开展宣传。参赛学生将参赛作品由该班级的班主任在指定时间内收集，并在征集日期最后一天各班级统一提交到学校代表处。参赛作品的作者名字、学校班级等信息落款在作品的右下角。

②作品评选阶段(3月24日-3月27日)

由市水务局组织评委代表对投稿作品进行评选，根据作品质量，重点以紧扣主题、构图形式、表现手法、绘画语言等方面内容，采用评委评分形式，评选出一等奖、二等奖、三等奖及优胜奖，并于3月27日在校内张贴公布比赛结果通知及广播通知。

③领取奖品时间及地址：3月28日在湛江市第八小学

1. 责任科室：市水务局节水中心负责对接赤坎区教

育局及学校，组织活动开展。

##  （7）经费来源：由省粤西水资源管理局统筹安排

2、举办《节水中国 你我同行》主题班会课

（1）**活动时间：**初定3月28日上午

（2）**活动地点：**湛江市第八小学

# （3）组织机构

主办单位：湛江市水务局、省粤西水资源管理局、、湛江市教育局

协办单位：省水文局湛江水文分局、赤坎区教育局

承办单位：湛江市第八小学

（4）活动内容

走进校园发放节水宣传资料,进行节水科普宣传，节水知识问答获取节水科普小礼品。

## （7）经费来源：由省粤西水资源管理局统筹安排

## （五）节水护河进社区

1、**活动主题**：节水护河·优化用水营商环境

2、**活动地点：**寸金街道西苑社区

3、**活动时间：**3月22日上午

4、**主办单位：**湛江市水务局

 **协办单位：**赤坎区寸金街道办西苑社区

5、**活动安排**

（1）宣传工作小组西苑社区向居民派发节水宣传、河湖保护等资料，在公共场所人员来往较多地方张贴节水宣传海报；

（2）向居民讲解当前国内用水的严峻形势，普及《公民节约用水行为规范》日常生活的节水“小妙招”

##  （3）经费来源：湛江市水务局统筹安排

# 四、工作要求

(一)严格管理，做好公共安全工作。严格遵守公共场所安全有关要求，指引群众有序参与活动，做好现场治安、卫生管理工作。

(二)加强宣传，营造氛围。在活动开展过程中，充分运用手机、报纸、微信公众号等媒体及所属宣传舆论阵地进行广泛深入的宣传，确保节水护水宣传实践活动落到实处，在活动期间将进行集中宣传报道，营造良好的宣传氛围，切实让广大群众感受到活动带来的显著成果。

(三)细化分工，落实责任。认真落实各项节水宣传活工作，精心组织，周密安排节水宣传工作，加大宣传普及节水的基本知识和方法，努力营造节水宣传活动的良好氛围，充分让各大市民认识节水的重要性及重大意义，树立良好的节约用水意识。

# 六、应急方案

如果遇到雨天、雷雨天等恶劣天气，会提前通知活动往后推迟，避免雨天人流量少，工作遭雨天阻碍，达不到宣传的有效效果。