

湛江市人力资源和社会保障局

湛人社函〔2021〕223号 (A)

湛江市人力资源和社会保障局关于湛江市 第十四届人民代表大会第八次会议 第 20210036 号提案答复的函

宣依娜,陈丹婵代表:

您(你们)提出的《十四届人民代表大会八次会议代表建议》(第 20210036 号)提案收悉。我单位高度重视,认真办理,经收集汇总市农业农村局、市商务局意见,十四届人民代表大会八次会议代表建议第 20210036 号(关于加强农产品电商直播人才培养助推乡村振兴发展的建议)的答复意见如下:

随着互联网的发展,直播购物作为时下经济发展的新风口,特别是在 2020 年新冠肺炎疫情期间,网络销售经济迎来了新的发展高潮,不少传统行业开始尝试线上转型,借助网络直播平台销售推广产品,刷爆流量、带旺消费、传递信心,大大降低因疫情造成的损失,体现出网络直播在信息时代强大的生命力和对经济社会发展较好的适应性和推动力。我市人社、农业农村局、商务等职能部门,深入贯彻实施党中央国务院、省委省政府关于乡村振兴的政策部署,积极履行自身职能,坚持多措并

举，加强农产品电商直播人才培养，推动湛江农产品销售，助力乡村振兴发展。我市在农产品电商直播主要做了以下工作：

一、工作情况

（一）积极搭建直播平台，促进农产品线上销售。

一是开展各种直播带货活动。2021年，我市在举办“碧海蓝天 网上过年——2021全国网上年货节”活动期间，指导我市直播基地于今年1月26日至2月6日开展直播带货活动，共直播34场次，销售廉江红橙、徐闻海鸭蛋、湛江生蚝等特色产品，成交金额达57万元。各电商企业通过直播带货方式将湛江优质产品推向全国。百川食品有限公司在今年1-4月共开展90场直播销售徐闻菠萝、销售总额达714万元，开展23场直播销售雷州红心木瓜、销售总额达45万元。遂溪云数字农村电商直播基地设有15个乡镇直播单间，现已投入使用。目前全市7个直播基地累计服务149家湛江企业，直播基地都有签约带货主播，均具备直播、选货、仓储、发货的基础功能和产品拍摄、短视频录制、培训、办公的配套功能。

二是组织发动企业加入“保供、稳价、安心”平台。为保障疫情发生期间农产品供应，省农业农村厅建立了“保供、稳价、安心”平台，我市积极响应，组织发动我市从事农产品生产、流通和销售企业加入“保供、稳价、安心”平台。组织企业参与省平台的直播室及全客室活动，平台组织大型采购商进驻平台与生产供应商开展直播互动，实现产销对接，从事徐闻菠萝、湛江番薯、北运菜等生产经营企业加入互动，徐闻菠萝得到了点筹网、盒马鲜生、丰诚上品等电商认可。

三是积极实施农村电商“百园万站”工程。遂溪县电子商务创业孵化基地，吸引 31 家企业、300 多名青年创业者入驻。徐闻县青年互联网创业园，入园商户 75 家，带动就业人员 528 人，入园企业销售额达 9728 万元。全市 31 家农村电商示范站点建立定期培训机制，积极开发就业岗位吸纳退役军人、贫困劳动力就业，2020 年共吸纳就业 1823 人。各站点利用网上平台、小程序销售 1.29 亿元。其中，遂溪县大家村电商服务站培训农民 1000 人次以上，销售额逾千万，成为当地第一个千万级销量的电商服务站。我市 2021 年省级财政重点扶持建成的廉江市农村电商产业园（橙乡味道电商直播基地），入驻企业 16 家，直接带动就业 200 余人。2021 年 1 季度产业园举办 38 场直播，场均销售额 2 万元，农村电商销售额 570 万元，创造物流、采摘、打包、种植等岗位带动就业 2000 人。

（二）加强政策鼓励，推动我市电商发展。我市制定《2020 年湛江市电子商务发展专项资金项目入库申报指南》，重点对网络零售企业项目、网络零售推广应用项目等 9 个项目进行扶持。2020 年共入库 45 家企业。其中，对于符合申报条件的企业，给予网络销售设备（包括直播间建设、网络设施等）投入资金的 30% 进行支持；支持电子商务行业商（协）会或单位承办经市商务局报备的电子商务活动（含网上广交会直播参展、消费扶贫、直播竞赛、宣传推广、电商培训等），按活动实际发生费用的 50% 予以支持。通过强化资金扶持，推动我市直播电商高质量发展。

（三）大力开展培训，保障电商发展人才需求。

一是以电子商务进农村综合示范县创建工作为抓手指导各示范县开展农村电商培训工作。2020年，遂溪县被评为“全国十大农村电子商务激励县”和“国家级电子商务进农村综合示范县”，同年组织廉江市成功申报2020年度国家级电子商务进农村综合示范县，吴川市、徐闻县成功申报2020年度省级电子商务进农村综合示范县。截止2020年底，全市针对建档立卡贫困人口的电商培训已达5000人次。2020年，在有关部门指导下，湛江市电商产业园举办2场电商专业技能培训班，培训超过200人次；廉江市湛大电商培训学校举办农村电子商务人才培训，培训3291人次；吴川市商务主管部门开展电商培训15场，培训1200人次；遂溪县商务主管部门举办了14期电商培训班，培训人次1269人次。2021年4月，我市在湛江市红舫直播基地举办“湛江市第十三期电商大讲堂”，活动邀请蚁界直播培训部门总监、国家广电总局直播电商认证讲师、浙江省商务厅首批直播电商认证讲师王冯博老师，为学员讲解抖音店播从零到月销百万的实操知识。市相关部门、有关商协会、企业代表、岭南师范学院等学校师生共130余人参加活动。2021年正式运营至今销售额超百万，带动创业就业人员289人。

二是重视产销对接，大力培育产区经纪人。按照省农业农村厅推进“12221”农产品市场体系建设部署，在“12221”农产品市场体系中，其中一个“2”就是组建销区采购商和培养产区经纪人“2”支队伍，近两年来，我市高度重视农产品的产销对接渠道建设，培育产区经纪人，通过直播带货，将产区经纪人打造成网红，积极发展农产品电商。比如配合省农业农村厅

广东国际网络荔枝节系列活动。先后举办了徐闻荔枝首摘直播活动、徐闻荔枝十园园长直播+网红带货、雷州荔枝“院士+市长”直播带货、徐闻荔枝首次出口美国、湛江荔枝首次直发出口东南亚发车仪式、“乡村振兴 良荔同行”廉江市良垌荔枝品牌推广会、廉江荔枝奥运冠军劳丽诗代言+书记（市长）+网红直播带货、廉江荔枝产地线下产销对接会暨线上网络直播活动等，取得很好效果。通过举办网上徐闻菠萝节、县长直播带货、十镇长联播带货、“菠萝的海，香飘四海”广东徐闻菠萝出口日本发车仪式等活动，进一步打开徐闻菠萝品牌知名度，特别是2021年初，借助农产品电商直播和网红短视频的推力，一度将“徐闻菠萝”打造成红极一时的网红农产品。短视频《广东菠萝大女主“二人传”》更是风格化塑造了“菠萝姐”与“菠萝妹妹”两大时代网红IP。徐闻县委常委陈光力一则“徐闻人民请你吃菠萝”的短视频广为传播。据不完全统计，“每3个中国菠萝就有1个来自徐闻”“广东徐闻有片菠萝的海”“广东喊全国人民吃菠萝”等话题带动全网阅读量超25亿。

三是大力开展“一村一品”带头人提升培训。根据《关于深入推进实施全省农村电商“一村一品”建设有关事项的通知》（粤人社函〔2020〕65号）精神，我市自2020年开展农村电商“一村一品”带头人提升培训，扶持地方特色明显、发展潜力足、带头示范作用突出的农村电商经营者或通过“上网触电”可快速实现转型提升的农产品实体企业经营者。围绕农村电商“一村一品”运营管理，突出农村电商品牌建设、农产品电商化运营管理、农产品品牌营销推广，以及农村电商平台网店运

营、数据分析，“互联网+”农村电商品牌战略、创新、管理等重点内容，采取集中授课、参观学习、交流对接、网络授课等方式进行培训，收到很好的效果，获得学员的普遍好评。到目前为止，共培训 1050 人。

二、下一步计划

针对提案中提到的还存在农产品电商直播现实中还存在着人才培养难、农产品供应难、农产品品牌建设难等问题。我们将继续做好以下工作：

（一）加大培育直播电商基地力度。商务部门将起草《湛江市电子商务直播基地认定管理办法》并公开征求意见，下一步将认定一批主题鲜明、特色突出、示范性强的市级直播电商基地。鼓励各类市场主体参与直播电商基地建设，鼓励商圈、商场设立共享直播间，鼓励行业协会举办直播电商节等活动。

（二）加快直播在农村电商的应用。支持和鼓励农村电商企业进行新业态尝试，探索农村电商销售从开淘宝店的传统模式逐渐升级为以淘宝直播、抖音等平台为依托的直播电商新模式，帮助农村地区优质农特产品线上销售，带动农民增产增收。继续完善我市农产品市场体系建设。通过线上直播+小视频及电商平台的运营，做好品牌推广及线上销售。

（三）进一步完善电商扶持政策。商务部门将进一步修订完善今年的电商扶持政策。将在电子商务产业园建设、直播基地建设、农村电商公共服务体系建设等方面给予政策支持。

（四）进一步发挥基层服务站作用。通过县级运营中心和益农信息社的培训服务和电商服务功能，推动电商直播人才的

培育，在信息员中培养直播人才，这样的直播网红源于农村，服务农村，这样的主播更加的大众化，更加的接地气，更加的了解产品，更好地销售当地特色农产品。

（五）加强部门沟通合作。加强人社、农业农村、商务等部门间的沟通，从多方面扶持农产品电商直播服务平台的建设，扶持农产品电商直播人才的培养，为助力乡村振兴贡献技术力量和人才力量。

专此答复，诚挚感谢您（你们）对我们工作的关心和支持，欢迎您（你们）继续对我们的工作提出宝贵意见和建议。

（分管领导：周新发，经办人：林观华，联系电话：3119274）

湛江市人力资源和社会保障局

2021年9月20日

公开方式：主动公开

抄送：市人大选联工委、市政府办公室