

湛江市商务局

关于印发湛江市商务局数字政府中长期 规划的通知

局各科室、市贸促会：

现将《湛江市商务局数字政府中长期发展规划》印发给你们，请认真遵照执行。



湛江市商务局数字政府中长期发展规划

为贯彻落实湛江市数字政府改革建设工作领导小组关于加快推动湛江数字政府建设的要求，打造数字经济新优势，全面推进我市数字商务高质量发展，结合我市商务系统信息化建设实际情况，特制定本规划。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神和习近平总书记对广东工作系列重要指示批示精神。

二、工作目标

认真贯彻落实湛江市数字政府改革建设工作领导小组的工作要求，服务构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，充分释放数字技术和数据资源对商务领域的赋能效应，全面提升商务领域数字化、网络化、智能化水平，切实推动商务高质量发展。

三、工作措施

（一）开展消费数字化升级行动。促进品牌消费、品质消费。围绕“推进品牌建设、引领品质消费”，加强横向协作、纵向联动，做大做强做优惠民消费券活动，实现活动常态化、机制化。组织我市实力强、信誉好的限上商贸和餐饮企业参加活动，推出更多优质商品和服务，并同期举办配套促销活动，在内容、形式上办出湛江特色、体

现湛江“中国海鲜美食之都”风采。出台相关配套措施，通过发放消费券等方式，释放消费潜力，提升消费品质。

（二）加强消费市场信用体系建设。依托全省信用信息共享平台，按照“统一标准、统一平台、分步实施、分级共享”的原则，不断完善商务诚信信息共享共用机制。建立健全商业领域信用承诺、公示、修复等制度，规范市场化综合信用评价机制，探索建立以信用为基础的商务领域新型监管机制。鼓励线上线下市场平台开展信用评价，重点加强家政服务、住宿餐饮、批发零售等民生消费领域信用建设。引导商品交易市场、物流园及第三方电子商务平台等建立入驻商户信用评价机制。支持建立第三方信用评价机制，促进信用调查、信用评估、信用保险、商业保理等信用服务行业加快发展，创新信用产品和服务。鼓励行业协会商会建立会员企业信用档案，推动行业协会商会建立信用信息共享机制。

（三）有序推进肉菜追溯体系建设。统筹规划全市重要产品追溯体系建设，落实国家、省追溯数据标准，基于市政府信息共享平台，以大数据技术为支撑，推进全市重要产品溯源公共服务平台建设。不断完善肉类蔬菜追溯体系建设试点工作，健全完善追溯管理与市场准入的衔接机制，以扫码入市或索取追溯凭证为市场准入条件，构建从产地到市场到餐桌的全程可追溯体系。升级改造追溯管理平台，向生产和消费两端延伸追溯链条，开发智能监管功能，提高数据处理和综合分析能力。完善考核评估体系，建立健全长效机制。

逐步扩大追溯体系覆盖范围，增加品种和节点数量，构建全市肉菜“来源可查、去向可追、责任可究”的追溯链条。

（四）持续促进口岸提效降费。建立和完善口岸营商环境常态化跟踪监测机制，进一步简化通关审批、优化监管模式、压缩通关时间，提升通关效率。建立港口“一站式阳光价格”，推动降低口岸收费，减少收费项目，持续实施免除海关查验没有问题外贸企业吊装移位仓储费用，持续降低通关成本。

（五）深入建设国际贸易“单一窗口”。依托广东电子口岸平台，推动“智慧口岸”建设，推进口岸查验、港口、物流、中介代理等主体相关信息平台的互联互通，逐步实现“通关+物流”一体化联动。积极推进国际贸易“单一窗口”标准版和广东国际贸易“单一窗口”各项应用功能在我市应用推广，稳步提升各项应用覆盖率，争取逐步覆盖至国际贸易全链条，有效促进贸易和通关一体化发展。

（六）进一步完善口岸通关数据库建设。探索建设湛江口岸物流协同平台项目，为监管部门和口岸企业提供集业务办理、流程跟踪、信息监控、数据共享等一站式服务的综合物流信息平台，提升监管部门查验、监管的效率和运输物流链整体效率。

（七）培育发展商贸新业态。顺应商业变革和消费升级趋势，推动传统商业转型升级，鼓励创新经营模式和应用流通技术，着力压减物流等中间环节和经营成本，通过精准

营销、协同管理提高规模效益，改善消费体验。完善“互联网+”消费生态体系，推动商贸零售创新转型，以百货商店、购物中心和超市等为重点，引导实体零售企业加快数字化、智能化改造和跨界融合，提升场景数字化、管理智能化、服务精准化水平，开展“智慧商店”示范创建。引导电商以数据赋能生产企业，促进个性化设计和柔性化生产，培育定制消费、智能消费、信息消费、时尚消费等商业新模式。积极发展直播电商、社交电商、无接触交易、社区团购、生鲜电商、品牌连锁经营等新型消费。促进社区生活服务业发展，应用新技术大力发展便利店、社区菜店等社区商业，培育发展“智慧社区”，打造“一刻钟”便民生活圈。

（八）推进电子商务进农村。推动实施“数商兴农”，进一步激发电子商务进农村示范县活力，发挥示范带动作用，扩大电子商务向农村延伸覆盖，提高农产品标准化率和电商销售比例。推动物流、快递、商贸等企业市场化合作，发展共同配送，赋能区域内电商快递、农村夫妻店供应商等，提供仓储、物流、配送等服务，引导农村电子商务集聚化、基地化发展。

（九）推进商品市场平台化发展。推动商品市场适应数字经济发展要求，完善数字化交易配套和服务设施，搭建开放平台与中小商户共享，形成集成服务、协同产业的平台经济生态，支持全联集采公司打造集展示交易、电子商务、物流配送、商品检测、贸易服务等功能一体的区域性冻品供应

链服务平台。推进电子商务进农村示范县建设，完善线上线下融合的产销对接平台，引导农产品市场强化产销对接，更好链接农户、市场和消费者，构建长期稳定的农产品流通模式。推动工业消费品市场依托大数据分析和智能化应用，增强对消费需求变动研判，引导生产企业更好满足居民消费升级和多样化、个性化需求，推动工业消费品市场跨界融合。推出统一的产品和服务消费平台，统筹发布各类促销和展销信息，打造消费时尚风向标。

(十)推进电子商务与快递物流协同发展。深入实施“互联网+流通”行动计划，提高电子商务与快递物流协同发展水平，科学引导快递物流基础设施建设，完善优化快递物流网络布局，构建层级合理、规模适当、匹配需求的电子商务快递物流网络。充分发挥邮政系统、供销合作社系统现有农村网点布局优势，实施“邮政在乡”、升级“快递下乡”，健全以县级物流配送中心、乡镇配送节点、村级公共服务点为支撑的农村电商配送网络。鼓励传统物流园区适应电子商务和快递业发展需求转型升级，提升仓储、运输、配送、信息等综合管理和服务水平。鼓励仓储、快递、第三方技术服务企业发展智能仓储，发展仓配一体化服务，延伸服务链条，整合共享上下游资源，促进商流、物流、信息流、资金流等无缝衔接和高效流动，提高电子商务企业与快递物流企业供应链协同效率。

(十一)发展农产品冷链物流。推动各地建设一批农产

品产后商品化处理设施，加快推进农产品产地预冷、冷藏运输、低温配送、冷链销售等基础设施建设，探索解决农产品冷链流通“最初一公里”和“最后一公里”问题，初步形成重点区域全覆盖、上下游有效衔接、全程一体化的农产品冷链物流设施网络。依托全国冷链物流标准化工作，以冷链物流龙头企业为重点，加快完善冷链物流标准体系，并迅速推广实施。依托数字经济发展战略，加快推进互联网、物联网、大数据、云计算等现代技术在冷链物流领域的应用，推动“农产品进城”更加畅通高效、安全有序。