## 附件2

## 1. 申报资料封面（样式）

|  |
| --- |
| 2022年重点展会和展会配套体系专项资金申报材料（会展项目）申报类别：□品牌类 □创新类 □成长类申报单位（加盖公章）：申报会展项目全称：联系人：联系方式：邮箱： |

## 2. 承诺书（样式）

申请承诺书

对2022年促进经济高质量发展专项资金（促进外贸发展方向-重点展会和展会配套体系）的有关事宜，我单位郑重承诺：

一、我公司承诺对所有申报材料的完整性、真实性、准确性、合法性负责，复印件与原件保持一致。如因我公司所提供的上述信息及相关资料不实等原因导致申报未能通过评审，责任由我公司全权负责。

二、我公司承诺认定年度内及相关展会举办年度内，无偷税漏税行为、无重大违法违规情况、无不良诚信记录。展会活动举办期间未出现因安全事故、知识产权纠纷等不良事件而被行政机关处罚或司法机关判决承担法律责任的情况。

三、我公司承诺严格按规定使用专项资金，严格执行《广东省商务厅关于进一步做好2022年促进经济高质量发展专项资金管理使用工作的通知》（粤商务财函〔2022〕16号）有关要求，接受广东省商务厅及湛江市投资促进局的监督，如有违反情况，主动承担有关法律责任。

四、我公司承诺申报的会展项目按照原定间隔年限继续在湛江市内举办。

法定代表人/授权代表签字：

申报单位全称（盖章）：

日期：

## 3. 法人授权委托书（样式）

法人授权书

我 （法定代表人姓名）系 （申报单位）的法定代表人，现授权委托 （授权代表姓名）作为我公司正式合法的代理人，全权处理申请2022年促进经济高质量发展专项资金（促进外贸发展方向-重点展会和展会配套体系）的有关事宜。

授权代表无转委托权。特此授权。

法定代表人签字：

申报单位全称（盖章）：

日期：

附：授权代表身份证复印件（须提供正面、背面双面身份证复印件）



## 4. 申请表（样式）

**4.1 2022年重点展会和展会配套体系**

**专项资金申请表—品牌类**

填表人： 联系电话： 填报日期： 年 月 日

|  |
| --- |
| **基本情况** |
| 申报单位 |   |
| 展会全称 |  |
| 最近1届举办时间 |  | 最近1届举办城市及场馆 |  |
| 最近2届举办时间 |  | 最近2届举办城市及场馆 |  |
| 最近3届举办时间 |  | 最近3届举办城市及场馆 |  |
| 展品范围 |  |
| 主办单位 |  |
| 承办单位 |  |
| 展会官网 |  |
| 单位地址 |  |
| 负责人 |  | 职务 |  | 电话 |  | 邮箱 |  |
| 联系人 |  | 职务 |  | 电话 |  | 邮箱 |  |
| **项目情况** |
| **一级指标** | **二级指标** | **指标数值** |
| **最近1届** | **最近2届** | **最近3届** | **平均值** |
| 规模指标 | 展览总面积（平方米） |  |  |  |  |
| 展会营业收入（万元） |  |  |  |  |
| 参展商数量（家） |  |  |  |  |
| 效果指标 | 专业观众数量（人） |  |  |  |  |
| 观众密度（人/平方米） |  |  |  |  |
| 特装展位净面积比例（%） |  |  |  |  |
| 展台销售均价（元） |  |  |  |  |
| 会议论坛等活动数量（场） |  |  |  |  |
| 会议论坛等活动规格 | 省部级/院士嘉宾 人；厅级/正高 人；其他 人。 | 省部级/院士嘉宾 人；厅级/正高 人；其他 人。 | 省部级/院士嘉宾 人；厅级/正高 人；其他 人。 | 省部级/院士嘉宾 人；厅级/正高 人；其他 人。 |
| 品牌推广指标 | 媒体报道数量（条） |  |  |  |  |
| 媒体报道规格 | 中央级媒体 家；省级媒体 家；市级媒体 家；行业媒体及其他媒体 家 | 中央级媒体 家；省级媒体 家；市级媒体 家；行业媒体及其他媒体 家 | 中央级媒体 家；省级媒体 家；市级媒体 家；行业媒体及其他媒体 家 | 中央级媒体 家；省级媒体 家；市级媒体 家；行业媒体及其他媒体 家 |
| 官方网站与新媒体运营 | / |
| 品牌影响力指标 | 展会认证 | 国际级🞎，国家级🞎，省级🞎，市级🞎 |
| 同行业展会排名 | 第 名 | 第 名 | 第 名 | / |
| 项目主办单位为广东省会展企业百强 | 是🞎，否🞎 |
| 境外参展商数量比例（%） |  |  |  |  |
| 境外参展商所代表的国家（地区）数量（个） |  |  |  |  |
| 境内参展商所代表的省份数量（个） |  |  |  |  |
| 境外专业观众数量比例（%） |  |  |  |  |
| 境外专业观众所代表的国家（地区）数量（个） |  |  |  |  |
| 境内专业观众所代表的省份数量（个） |  |  |  |  |
| 其他指标 | 展会举办届数（届） | 最近1届为第 届 |
| 展会现场知识产权服务点 | 有🞎，无🞎 | 有🞎，无🞎 | 有🞎，无🞎 | / |
| 绿色展台净面积比例（%） |  |  |  |  |
| 现场安全保障体系（治安、交通、消防、食品、卫生、防疫等安全管理制度及执行情况） | / |
| 申报材料（有则打勾） | □ 01封面 | □ 02目录 | □ 03承诺书 |
| □ 04法人委托书 | □ 05申请表 | □ 06相关证明材料 |
| □ 07其余材料 |  |  |
| 申请额度 | 申请额度（万元） |  |
| 申报单位承诺 | 本单位承诺：本单位保证，以上填写内容真实无误，若有失实，由本单位承担一切责任。法定代表人/授权代表签字： 单位盖章 |
| 备注 |   |

**4.2 2022年重点展会和展会配套体系**

**专项资金申请表—创新类**

填表人： 联系电话： 填报日期： 年 月 日

|  |
| --- |
| **基本情况** |
| 申报单位 |   |
| 展会全称 |  |
| 举办时间 |  | 举办城市及场馆 |  |
| 展品范围 |  |
| 主办单位 |  |
| 承办单位 |  |
| 展会官网 |  |
| 单位地址 |  |
| 负责人 |  | 职务 |  | 电话 |  | 邮箱 |  |
| 联系人 |  | 职务 |  | 电话 |  | 邮箱 |  |
| **项目情况** |
| **一级指标** | **二级指标** | **指标数值** |  |
| 题材创新指标 | 题材前沿性 | 是🞎，否🞎 |  |
| 题材创新性 | 是🞎，否🞎 |  |
| 内容创新指标 | 会议论坛等活动数量（场） |  |  |
| 会议论坛等活动规格 | 省部级/院士嘉宾 人；厅级/正高 人；其他 人。 |  |
| 形式创新指标 | 会展形式融合度 | 会议🞎，展览🞎，其余活动🞎 |  |
| 展会现场展会直播（场） |  |  |
| 科技技术的运用 | 有🞎，无🞎 |  |
| 线上展览 | / |  |
| 官方网站与新媒体运营 | / |  |
| 服务创新指标 | 绿色展台净面积比例（%） |  |  |
| 特装展位净面积比例（%） |  |  |
| 展会现场知识产权服务点 | 有🞎，无🞎 |  |
| 现场安全保障体系（治安、交通、消防、食品、卫生、防疫等安全管理制度及执行情况） | / |  |
| 其它指标 | 展览总面积（平方米） |  |  |
| 参展商数量（家） |  |  |
| 境外参展商数量比例（%） |  |  |
| 专业观众数量（人） |  |  |
| 境外专业观众数量比例（%） |  |  |
| 媒体报道数量（条） |  |  |
| 申报材料（有则打勾） | □ 01封面 | □ 02目录 | □ 03承诺书 |
| □ 04法人委托书 | □ 05申请表 | □ 06相关证明材料 |
| □ 07其余材料 |  |  |
| 申请额度 | 申请额度（万元） |  |
| 申报单位承诺 | 本单位承诺：本单位保证，以上填写内容真实无误，若有失实，由本单位承担一切责任。法定代表人/授权代表签字： 单位盖章 |
| 备注 |   |

**4.3 2022年重点展会和展会配套体系**

**专项资金申请表—成长类**

填表人： 联系电话： 填报日期： 年 月 日

|  |
| --- |
| **基本情况** |
| 申报单位 |   |
| 展会全称 |  |
| 举办时间 |  | 举办城市及场馆 |  |
| 展品范围 |  |
| 主办单位 |  |
| 承办单位 |  |
| 展会官网 |  |
| 单位地址 |  |
| 负责人 |  | 职务 |  | 电话 |  | 邮箱 |  |
| 联系人 |  | 职务 |  | 电话 |  | 邮箱 |  |
| **项目情况** |
| **一级指标** | **二级指标** | **指标数值** |  |
| 增长速度指标 | 展览总面积增长率（%） |  |  |
| 参展商数量增长率（%） |  |  |
| 专业观众数量增长率（%） |  |  |
| 展会营业收入增长率（%） |  |   |
| 会议论坛等活动数量增长率（%） |  |  |
| 媒体报道数量增长率（%） |  |  |
| 增长效果指标 | 特装展位净面积增长率（%） |  |  |
| 境外参展商数量增长率（%） |  |  |
| 境外专业观众数量增长率（%） |  |  |
| 展台销售均价增长率（%） |  |  |
| 品质指标 | 展览总面积（平方米） |  |  |
| 参展商数量（家） |  |  |
| 专业观众数量（人） |  |  |
| 会议论坛等活动数量（场） |  |  |
| 其他指标 | 绿色展台净面积比例（%） |  |  |
| 媒体报道规格 | 中央级媒体 家；省级媒体 家；市级媒体 家；行业媒体及其他媒体 家 |  |
| 官方网站与新媒体运营 | / |  |
| 现场安全保障体系（治安、交通、消防、食品、卫生、防疫等安全管理制度及执行情况） | / |  |
| 申报材料（有则打勾） | □ 01封面 | □ 02目录 | □ 03承诺书 |
| □ 04法人委托书 | □ 05申请表 | □ 06相关证明材料 |
| □ 07其余材料 |  |  |
| 申请额度 | 申请额度（万元） |  |
| 申报单位承诺 | 本单位承诺：本单位保证，以上填写内容真实无误，若有失实，由本单位承担一切责任。法定代表人/授权代表签字： 单位盖章 |
| 备注 |   |