

附件 6

整体绩效自评报告

评价年度：2021 年度

评价单位：湛江市生态环境宣传教育中心

市级预算部门单位（公章）：

填报日期：2022.04.25



根据《湛江市财政局关于开展 2022 年市级财政资金绩效自评工作的通知》（湛财绩[2022]3 号）要求，我单位及时布置自评，成立自评工作小组，明确分工，落实责任，认真开展自评自查工作，经查阅、核实有关账务及项目等执行情况，填写自评表格并综合分析，形成本评价报告。现将 2021 年度湛江市环境保护宣传教育中心整体绩效自我评价报告如下：

一、单位基本情况

（一）根据《关于印发〈湛江市生态环境宣传教育中心机构编制方案〉的通知》（湛机编办〔2021〕117 号）文件内容，我中心的主要职责为：承担生态环境宣传教育的具体工作及指导县（市、区）生态环境宣传教育工作。拟定并组织实施生态环境宣传教育计划；推动公众和非政府组织参与生态环境保护；组织实施生态环境新闻、生态环境保护知识宣传报道；组织开展生态环境教育培训工作；承办生态环境宣传表彰工作。经费按财政补助一类拨付。

机构编制部门核定人数 5 人、年末在职人数 4 人、无离退休人数、无外聘临时工。

（二）年度总体工作和重点工作任务

总体目标：完成自身工作职能及市生态环境局布置的各项宣教工作任务。

重点工作任务：完成 2021 年广东省环境宣传教育工作要点；湛江市 2021 年创建全国文明城市网上申报材料任务分解表内有关要求；完成其他宣教工作任务。

（三）部门整体支出绩效目标

完成自身工作职能及市生态环境局布置的各项宣教工作任务。1、完成省宣教中心征订任务，订阅 2022 年《珠江环境报》66 份，《中国环境报》128 份，分别赠送给免费赠送给部分市领导、局机关全体干部及各分局副科以上领导干部、直属单位全体干部，确保生态环境保护最新动态、有关的法规政策全面宣贯到我市生态环境系统干部。2、完成创建全国文明城市网上申报材料任务，开展 4 个环境主题日 10 场活动。3、完成宣教工作要点要求制作环保宣传视频 5 条。4、提升广东省环境宣传橱窗能力建设，新增环境宣传橱窗 3 个，更新环境宣传橱窗内容 5 期。认真讲好生态环境铁军治污攻坚故事，努力提高市民的生态环境意识，让市民理解和支持生态环境保护工作。

（四）部门整体支出情况

我中心 2021 年市级财政预算数为 29.7 万元，决算数为 29.2 万元。

二、自评工作开展情况

（一）评价小组情况。我中心在接到《湛江市财政局关于开展 2022 年市级财政资金绩效自评工作的通知》（湛财绩[2022]3 号）后，立即成立评价工作小组（4 人），由中心主任作为小组组长，负责统筹评价工作；财务负责人孙媛媛为副组长负责材料收集及资料编写；小组成员中心会计陈晓丹，负责原始票据资料收集；小组成员黄艺文，负责其他佐证材料收集整理。

（二）自评工作过程。

我中心为二级预算单位；结合部门职能及各级主管部门工作要求，在财政部门设定的评价指标框架内，参照市生态环境局评价指标和标准；自评效果较好。

（三）自评材料报送时间及质量。

我单位对所报送自评材料按规定时间报送，具有真实性、完整性、一致性、规范性。

（四）自评材料报送及公开一致情况。

我单位所报送的自评报告、数据表、评分表与公开的自评报告、数据表、评分表一致。

三、绩效自评情况

（一）自评结果

本单位在预算年度内整体支出绩效目标基本完成，履行职责的经济性、效率性、效果性和公平性较好，自评分数 95 分，自评等级：优。

（二）部门整体支出绩效指标分析

对照《整体绩效自评指标评分表》逐项分析各指标完成情况。

1. 预算编制情况。

我中心认真重视预算编制工作，结合中心职能及省、市生态环境宣传工作需要，按时提交预算报告，经费支出严格按照预算内容，遵守相关财务制度，年底结算与预算数基本一致。

2. 预算执行情况。

我中心按规定支出资金，做到专项专用，基本支出与项目支出的正确分类，功能分类的正确运用，经济分类的合理分配等都

严格按照新财务制度执行。

3. 预算监督情况。

我中心项目支出时资金管理、费用标准、支付均符合有关制度规定，未超范围、超标准支出，未虚列支出、截留、挤占、挪用资金，无其他不符合制度规定支出。

4. 预算使用效益。

打造习近平生态文明思想在我市实践的宣传窗口，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，推进湛江绿色发展和生态文明建设。不断提高公众环境意识，推动全社会共同建设美丽中国的全民行动。提高我市生态环境治理体系和治理能力现代化水平。

（三）部门整体支出绩效管理存在问题

我中心工作人员编制 5 人，在编 4 人，借调 1 人，实际在岗 3 人，人员不足，导致我中心的能力还无法完全满足全市环境保护宣传教育工作开展的要求，每年预算经费也与工作实际需要支出存在着差距，需要进一步从人员、经费落实上进行提高。

（四）改进措施

利用省专项资金补充日常宣传工作实际需要。

四、其他自评情况

无。