

附件4

项目支出绩效自评基础数据表

填报单位名称（盖章）： 湛江市科学技术协会

金额单位：万元

基本情况	项目名称		湛江年科普经费		评价年度	2021	评价金额	153		
	主管部门		湛江市科学技术协会	联系人及联系电话（含手机）		3337934	联系邮箱			
	实施单位		湛江市科学技术协会	联系人及联系电话（含手机）		3337934	联系邮箱			
	实施文件依据		《中华人民共和国科学技术普及法》、《中共湛江市委 湛江市人民政府关于加强新时期科协工作实施意见》、《中共湛江市委办公室 湛江市人民政府办公室关于湛江市科协系统深化改革实施方案》、《中共湛江市委办公室 湛江市人民政府办公室关于深化市级预算编制执行监督管理改革的意见》							
	支出主要内容		履行服务市委市政府中心；履行服务提高全民科学素质服务职能；履行服务科技工作者；履行服务创新驱动发展战略；加强自身建设，提高科普工作服务能力以及市委、市人大、市政府、市政协、上级科协交办的其他工作							
本次评价资金来源	预算安排			实际分配下达		实际到位 (项目单位)		实际支出 (项目单位支出)		存在问题和改进措施
	期初预算数	预算调整/调剂金额	实际预算数	市本级	转移支付至县区	市本级	县区	市本级支出	县区支出	

资金安排和使用情况	合计	153		153	153			153		153	<p>问题：</p> <p>1.单位在制定项目的年初预算时还有许多不确定因素，比如，上级科协部门有新的计划、新的任务，所以项目资金在实际使用过程中因受到计划不确定的影响。</p> <p>2.由于湛江农村量多，人口多，而科协专职工作人员少，无法深入每个村开展科普宣传。由于科普经费有限，导致基层科普设施还比较薄弱。</p> <p>改进措施：</p> <p>1.更加全面、细致地制定绩效目标，进一步严肃财经纪律，在实施过程中遵循“实事求是、尊重客观、力求精准”的原则，努力使项目资金落到实处。同时我们还将落实内控制度，严肃执行“三重一大”的原则，深入开展政府购买社会化服务，切实引进社会化竞争机制，保障项目在公开、公平、公正的监督环境中实施，有效节约项目资金，使全民科学素质</p>
	市财政资金	153		153	153			153		153	
	省财政资金										
	中央财政资金										
	其他资金										
立项情况 (包含概算调整情况)	<p>扎实开展重点人群科学素质行动：组织开展好相关青少年科技创新活动，深入开展乡村振兴科普行动，实施社区科普惠民系列行动。加强科普能力建设：大力推动科普信息化建设，充分发挥社会化科普平台作用，做好科普资源共享工作，加强科普网络、阵地的协调管理。以学术品牌建设为抓手服务科技工作者：开展学术交流，活跃学术思想，倡导学术民主，优化学术环境，促进学科发展、知识创新和科技工作者成长成才，培育科学文化，推进全市创新体系建设。</p>										存在问题和改进措施
政府采购情况	<p>预算安排资金153万元，实际支出153，无结余。</p>										<p>问题：</p> <p>1.单位在制定项目的年初预算时还有许多不确定因素，比如，上级科协部门有新的计划、新的任务，所以项目资金在实际使用过程中因受到计划不确定的影响。</p>

项目管理情况	项目管理制度文件	《湛江市级科普专项资金管理暂行办法 湛财工〔2014〕54号》、《2021年度市科普经费使用安排方案》						2.由于湛江农村量多，人口多，而科协专职工作人员少，无法深入每个村开展科普宣传。由于科普经费有限，导致基层科普设施还比较薄弱。 改进措施： 1.更加全面、细致地制定绩效目标，进一步严肃财经纪律，在实施过程中遵循“实事求是、尊重客观、力求精准”的原则，努力使项目资金落到实处。同时我们还将落实内控制度，严肃执行“三重一大”的原则，深入开展政府购买社会化服务，切实引进社会化竞争机制，保障项目在公开、公平、公正的监督环境中实施，有效节约项目资金，使全民科学素质	
	验收情况	是否完工	是	完工时间	2021.12.31	是否验收	是	验收时间	2021.12.31
	验收文件及文号								
评价年度总体目标	预期目标综述				实际完成情况				是否如期实现预期目标： <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 部分实现 <input type="checkbox"/> 否
	扎实开展重点人群科学素质行动：组织开展好相关青少年科技创新活动，深入开展乡村振兴科普行动，实施社区科普惠民系列行动。加强科普能力建设：大力推动科普信息化建设，充分发挥社会化科普平台作用，做好科普资源共享工作，加强科普网络、阵地的协调管理。以学术品牌建设为抓手服务科技工作者：开展学术交流，活跃学术思想，倡导学术民主，优化学术环境，促进学科发展、知识创新和科技工作者成长成才，培育科学文化，推进全市创新体系建设。				扎实开展重点人群科学素质行动：组织开展好相关青少年科技创新活动，深入开展乡村振兴科普行动，实施社区科普惠民系列行动。加强科普能力建设：大力推动科普信息化建设，充分发挥社会化科普平台作用，做好科普资源共享工作，加强科普网络、阵地的协调管理。以学术品牌建设为抓手服务科技工作者：开展学术交流，活跃学术思想，倡导学术民主，优化学术环境，促进学科发展、知识创新和科技工作者成长成才，培育科学文化，推进全市创新体系建设。				
	一级指标	二级指标	三级指标名称		预期目标值	实际完成值	目标偏差原因分析及改进措施		

绩效指标	产出指标	数量指标	举办各类学术活动、论坛	85场	100场	
			举办市级科普活动	150次	200场	
	质量指标	开展公民素质监测	提升公民素质	逐年上升		
		参与承办“全国科普日”启动仪式	8场	10场		
	时效指标	活动如期举办率	≥95%	≥98%		

绩效指标	产出指标	成本指标	项目成本支出	153万	财政拨付资金控制 153万元内完成	
	效益指标	经济效益 指标	提升公民科学素质	逐年上升	2016年6.93%提高到 2020年的10.0%	
			培育市级科普教育基地、农村 科普示范基地	15个	18个	
		社会效益 指标	促进学会能力提升	推动学会发展	组织省级专家到10 个科技服务站举办 专题讲座；邀请国 内外专家学者到湛 开展学术交流活动 100多场次，参加人 数近2万人次	
			开展送科技科到边远贫困地区	提高农村边远学校 青少年参与科技制 作的能力和水平	3所农村边远学校32 场科技制作课，受 益学生达1600人	
			开展形式多样的科普宣传活动	普及科学知识，推 广先进技术	普及科学知识，推 广先进技术	
		可持续影 响指标	我市科普事业推动持续发展	连续举办多年	连续举办多年	
			提升公民科学素质	逐年上升	2016年6.93%提高到 2020年的10.0%	
		满意度	服务对象 满意度指 标	市民满意度	≥98%	市民满意率达98%以 上。