

2022年市级部门整体预算绩效目标表

预算单位名称	湛江市归国华侨联合会			
主管部门名称	湛江市归国华侨联合会			
财政供养人员数	在职人数	12	离退休人数	5
预算整体情况	按支出类型划分	预算金额（万元）	按收入来源划分	预算金额（万元）
	其中：基本支出	271.98	其中：财政拨款	349.38
	项目支出	77.4	其他资金	
	按预算级次划分	预算金额（万元）		
	其中：市本级使用资金	349.38		
	拟转移支付市县资金			
总体绩效目标	在市委的坚强领导下，在省侨联的有力指导下，积极履行六大职能，汇聚侨心、凝聚侨力，团结引领全市广大归侨侨眷和海外侨胞，奋力开创新时代湛江侨联工作新篇章，为我市全力建设省域副中心城市、加快打造现代化沿海经济带重要发展极作出侨界新的更大贡献。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	市侨联工作经费	1.市侨联每年召开一次全市侨联工作会议、1至2次侨联全委会、侨联常委会5次，中国侨联及省侨联到湛江调研座谈会等市侨联其他会议费用。2.上级部门来湛慰问、调研等方面的接待，海外侨团、侨领、侨商来访接待及港、澳、台同胞和海外华人华侨海外侨胞业务经费及市侨联其他业务费用。3.市侨联侨务调研及其他日常工作调研费用。4.应邀出访海外拓展海外联谊和新侨工作：赴港、澳、台等地开展涉侨交流活动。开展海外华侨华人中国心联谊晚会、侨眷座谈会、春节座谈会、“侨连心”送温暖节日慰问活动、湛江云媒“侨连心”频道宣传活动、“南粤侨创基地”基地方与市级侨联共建活动等；市侨联其他侨务活动及文化宣传交流经费。	61.00	1.宣传贯彻党和政府的侨务工作方针、政策和法律法规，拓展海外联谊。弘扬中华优秀传统文化，协助推进文化教育，展示华人华侨风采，增强中华文化的影响力。2.加强新侨团的队伍建设和事业发展，不断壮大海外侨胞力量；积极为引进海外人才、资金、技术和智力服务，促进海内外经贸合作和科技交流。3.研究提出和贯彻侨联工作发展规划和工作计划。4.加强港澳台侨的联系，拓展联系渠道，密切与港澳台同胞及海外侨胞的联系。
	门户网站建设及聘用人员经费	1.推进“网上侨联”建设，逐步建立侨联信息数据库和应用平台；运用互联网思维和技术开展联系、引导、服务侨社团和侨胞工作的要求，为了更好的宣传推介湛江，我会研究开发功能强大的微信新媒体平台，构建全球海外社团组织生态资源圈，对接海内外侨胞资源、需求、信息。进一步做好侨服务、为湛江经济社会建设发展服务的工作，湛江市侨联微信公众号已建设完成，通过“网上侨联”建设，加大对海外华人华侨尤其是新侨的联络和服务，拓展海外空间，让远隔万里的侨胞以零距离感受我们的服务。市侨联微信公众号及政企云OA信息系统网络平台每年运行及服务器维护经费及网站运行维护工作人员二入人员经费。2.强化基层阵地建设，招聘1名党员，专人推进党建带侨建工作的人员经费。3.完善侨界法律维权服务，建立侨联法律顾问委员会，委托律师事务所等法律机构，对侨资侨属企业权益，创新创业成果落地、海外新侨回国创业投资等提供政策指导；切实为侨界群众维权，解决侨务信访、涉侨法律纠纷等事宜，满足海外侨胞的法律需求费用。4.2022年信达会计事务所财务业务合作经费。	16.40	运用互联网思维和技术开展联系、引导、服务侨社团和侨胞，完善侨界法律维权服务，对侨资侨属企业权益，创新创业成果落地、海外新侨回国创业投资等提供政策指导
				
其他需完成的任务（可选填）	无	无	0	无
	无	无	0	无

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	因公出国（境）拜访、联谊等次数	4次
			侨务接待次数	18次
			开展培训场次	2次
			开展会议场次	8次
			开展活动次数	8次
			开展调研次数	20次
		质量指标	因公出国（境）访率（%）	95%
			侨务接待率（%）	95%
			参加培训率（%）	98%
			参加会议率（%）	95%
			参加活动率（%）	95%
			开展调研率（%）	95%
		时效指标	培训开展时间	2021年12月25日前
			活动开展时间	2021年12月25日前
			会议开展时间	2021年12月25日前
			调研开展时间	2021年12月25日前
		成本指标	培训支出	预算控制98%以内
			活动支出	预算控制98%以内
			会议支出	预算控制98%以内
			调研支出	预算控制98%以内
			因公出国支出	预算控制98%以内
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	保障日常办公正常运转	运转情况良好
			确保单位国有资产管理信息工作，财政一体化支付平台使用	效率逐步提高
			加侨联工作的宣传力度增强湛江侨联影响力，提高工作效率	效率逐步提高
			做好市侨联预算、决算编制工作、侨联侨务工作	运转情况良好
		生态效益指标		
		可持续影响指标	市侨联工作经费	长期
			门户网站建设和聘用人员经费	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	华侨满意度	不低于95%
			投诉率	小于1%