

# 湛江市商务局“营商环境整治提升年”活动 工 作 简 报

（ 2021 年 · 第 20 期 ）

市商务局“营商环境整治提升年”活动领导小组办公室 2021年8月23日

---

## 市商务局持续优化营商环境，助力跨境电商高质量发展

湛江自获批国家跨境电商综试区以来，跨境电商业务运行良好，在我市稳外贸中发挥了重要作用。今年上半年，全市跨境电商进出口额 18 亿元，居我省新批 7 个跨境电商综试区第二。

一是加强组织领导。跨境电商综试区获批后，迅速成立跨境电商综合试验区建设领导小组，制定《中国（湛江）跨境电子商务综合试验区实施方案》，明确综试区建设的方向、路径和各方职责。组建电子商务联合会跨境电商分会，搭建起政府和企业联系的桥梁，进一步畅通沟通渠道。

二是突出政策引领。印发《湛江市商务局关于促进中国

（湛江）跨境电子商务综合试验区发展的扶持办法》，通过支持跨境电商公共服务体系、引导跨境电商产业规模化集群化发展、鼓励企业做大做强等 11 条措施，有力有序有效推进综试区建设。出台《湛江市跨境电子商务园区认定管理办法》，引导跨境电商产业集聚发展。

**三是加大资金支持。**争取中央财政跨境电子商务事项资金 900 万元，同时争取市财政支持，增加设立 2021 年跨境电商综试区发展专项预算资金 1000 万元，已累计扶持我市 20 多家跨境电商企业，较好地促进全市跨境电商业务发展。

**四是主动靠前服务。**建设湛江市跨境电商公共服务平台，为企业开展业务提供便利服务和技术保障。建立湛江市跨境电商企业名录，持续关注重点企业发展动态，及时了解掌握企业发展过程中遇到的问题，并帮助协调解决。组织召开座谈交流会，邀请省电子口岸公司专家为参会企业代表讲解跨境电商公共服务平台业务对接操作流程，解答跨境电商在开展业务中遇到的疑难问题。

**五是不断求变创新。**鼓励跨境电商企业在依托传统第三方跨境电商平台的基础上，逐步拓展独立站、社交网站、搜索引擎营销等多种新渠道。鼓励传统外贸企业利用跨境电商转型升级，加快培育形成以技术、标准、品牌、质量、服务为核心的外贸竞争新优势。