

湛江市商务局“营商环境整治提升年”活动 工作简报

(2021 年第 12 期)

市商务局“营商环境整治提升年”活动领导小组办公室 2021年6月4日

大力发展跨境电商 培育贸易高质量发展新动能

市商务局立足新发展阶段，以提升营商环境为契机，多措并举，大力促进全市跨境电商提质增效，不断培育外贸新增长点和贸易高质量发展新动能，取得积极成效。

一是加强领导，建立工作联动机制。成立湛江市跨境电商综合试验区建设领导小组。市长任领导小组组长，分管副市长、湛江海关分管副关长为副组长，领导小组办公室设在市商务局。市商务局作为牵头部门，积极研究促进跨境电商公共服务平台建设、跨境电商业务开展等事项，及时协调解决跨境电商企业在业务开展中遇到的实际问题。二是有效推进，成为率先开展网购保税进

口零售业务的综试区。今年5月，首票跨境电商网购保税进口包裹在湛江保税物流中心（B型）跨境电商监管中心内完成通关验放，标志着湛江跨境电商综试区成功走通跨境电商网购保税1210进口业务，成为我省去年获批的7个综试区中率先开展网购保税进口零售业务的综试区。

三是群策群力，加快推进“两平台”建设。在推进跨境电商公共服务平台建设方面，市商务局与海关、税务等监管部门多次研究探讨，制订跨境电商公共服务平台建设工作方案，建设满足湛江本地特色应用需要的湛江市跨境电子商务公共服务平台。目前，湛江市跨境电商公共服务平台已正式上线，实现跨境电商相关申报服务、物流服务、大数据分析等基础服务，实现有效监管和快速通关，为湛江企业能够快速开展跨境电子商务业务提供平台支撑。在推进线下园区建设方面，市商务局制订《湛江市跨境电商产业园区认定办法》，已于近日向社会公开征求意见，下一步加快跨境电商产业园区发展。目前，已经完成了B保跨境电商监管中心建设和业务全流程数据测试工作，开通跨境电商网购保税进口（1239模式）首票业务，为我市开展跨境电商网购保税进口业务（1210模式）提前做好准备。

四是宣贯政策，鼓励企业做大做强跨境电商业务。市商务局举办湛江市跨境电商公共服务平台上线培训会，邀请了相关职能部门、商协会代表、外贸进出口企业代表进行宣讲培训。通过培训让企业熟悉跨境电商公服平台操作和相关业务流程，抢抓跨境电商发

展机遇，用好用足各项政策红利。并通过上门调研、业务协调会、现场办公会等多种方式广泛宣传政策，为有意开展跨境电商业务的企业解答疑问，鼓励企业做大做强、鼓励企业转型升级开展跨境电商业务、促进我市跨境电子商务企业又好又快发展。