

# 湛江市商务局

## 湛江市商务局关于举办首届湛江 电商节的通知

各县（市、区）商务主管部门、湛江市电子商务联合会、全市电商企业：

为鼓励和引导全市一、二、三产业传统企业积极运用电子商务新业态新模式拓展市场，宣传一批表现优秀的湛江本土电商企业，营造湛江电商积极向上的良好发展氛围，我市定于11月10日举办首届湛江电商节。现将有关事项通知如下：

### 一、活动时间

11月10日（星期三）上午10:00

### 二、活动地点

华都汇国际宴会中心六楼伦敦厅（地址：湛江经济技术开发区乐金路48号华都会国际宴会中心）

### 三、组织单位

指导单位：湛江市商务局

主办单位：湛江市电子商务联合会

广东恒兴集团有限公司

湛江市遂荣供应链管理有限公司

广东华强电器集团有限公司

#### 四、参加人员

根据近期新冠肺炎疫情防控要求，减少人员聚集，参会人员总数不超过 50 人。县（市、区）商务主管部门各一名负责同志，湛江市电子商务联合会理事会成员，部分电商企业负责人，中央、省及我市新闻媒体人员等。

#### 五、活动议程

上午：

- 09：30 会议签到
- 10：00 湛江市商务局领导致辞
- 10：05 开幕启动仪式
- 10：15 “双十一”诚信和绿色电商倡议
- 10：30 湛江市电商品牌商标设计征集评选活动启动
- 10：35 遂溪县电商产业园区介绍与揭牌仪式预告
- 10：50 湛江本地电商企业“双十一”促销宣讲、宣布“双十一”销售成果评比活动方案
- 11：50 大学生电商创业心得分享

12: 00 活动结束

下午:

15: 00 采访活动（采访对象包括电商企业、市民等）

## 六、其它事项

（一）请各县（市、区）商务主管部门积极动员辖区电商企业参与首届湛江电商节“双十一”销售成果评比等活动，并将本部门参会人员名单（单位、姓名、职务、联系电话）于2021年11月8日下午18:00前报送至市商务局电商科。请湛江市电子商务联合会负责通知并汇总会员单位参会回执，并发送至邮箱zjsr\_business@163.com。

（二）根据新冠肺炎疫情防控工作要求，请参会人员凭粤康码绿码、行程卡进场，会议期间全程佩戴口罩；前14天内如有出省记录，除需提供健康码，行程码外，还需提供会前48小时内核酸检测阴性证明；前14天内有境内中高风险地区、有病例报告地区旅居史的人员，或被判定为新冠病毒感染者的密切接触者（简称密接）、以及密接的密接，请更换其他负责同志参会；参会人员从接到本通知开始，采取自查自报方式进行健康监测。如出现发热、乏力、咳嗽等可疑症状，应及时就诊并报告有关情况，

未排除传染病嫌疑的不得参加。

附件：1.参会回执

2.湛江市电商品牌商标设计征集评选活动方案

3.湛江电商企业“双十一”销售成果评比活动方案

湛江市商务局

2021年11月7日

(联系人：张苑琳 联系方式：18688598036

邮箱：zjswdsk@126.com)

附件1

## 首届湛江电商节报名回执

企业名称				
参会人员姓名		职务		
手机号码				
所属行业				
在售产品 (附文字说明 与图片展示, 可压缩发到以 下指定邮箱)				
是否已开通线 上销售渠道 (√ / ×)	抖音	天猫	京东	拼多多
店铺名称				
“双十一”促 销政策简介 (备注:主办 方将根据企业 的促销政策择				

优安排企业在会上作宣讲)	
是否愿意在11月10日下午接受采访	

联系人： 湛江市商务局电商科 张苑琳 18688598036  
湛江市遂荣供应链管理有限公司 梁宇微 13356530600  
邮 箱：[zjsr\\_business@163.com](mailto:zjsr_business@163.com)

## 附件 2

# 湛江市电商品牌商标设计征集评选活动方案

为树立湛江电商公共品牌意识，积极发展绿色电商，调动市民对于湛江电商的参与度，增强湛江电商企业的地域品牌归属感，现面向全社会开展湛江电商品牌商标设计作品征集评选活动，具体方案如下：

### 一、征集对象

湛江市各大中专院校学生；专业视觉设计、广告设计机构/工作室；其他设计爱好者。

### 二、活动流程

（一）报名征集：2021年11月10日-30日

（二）作品评选/投票：2021年12月1日-11日

（三）评选公布：2021年12月12日

### 三、作品要求

作品主要用于湛江本地企业电商渠道的商品统一预包装。具体要求如下：

（一）内容积极向上，样式新颖，图案富含湛江市文化意义，体现品牌特色。

(二) 作品构思精巧，简洁明快，色彩协调，色调温和，健康向上，富有活力；独特创意，易懂、易记、易识别，有强烈的视觉冲击力和直观的整体美感；富有较强的思想性、艺术性、感染力和时代感。

(三) 参赛者须保证对提供的作品有著作权，保证作品完整性且符合国家相关法律法规的要求，无在先使用行为，完全原创，如发现作品涉及抄袭等行为，将取消作品参赛资格。

#### **四、投稿要求**

(一) 投稿作品以 PDF 或 PPT 形式提交，规格统一为 50M 以内。

(二) 作品需保留可用于网络媒体传播及印刷使用的矢量设计文件，如 AI、CDR、EPS 等矢量格式；最终作品需保留两种色彩输出模式，即 RGB 及 CMYK 模式。

(三) 投稿作品文档内容包括创作思路、作品说明、个人姓名、联系方式，以及原创设计承诺书。

(四) 通过指定邮箱地址提交投稿作品。

#### **五、评选方式**

(一) 投票平台：微信投票小程序

(二) 转发平台：湛江市商务局公众号

(三) 媒体宣传：今日头条、大粤网、凤凰网

(四) 评选规则：

微信投票（权重 70%）+ 专家评分（权重 30%）

微信投票：面向全社会，每人每日 1 票；

专家评分：组建 5 人专家团（设计类高级教员 3 人、资深设计师 2 人），对应每个作品评分，满分 100 分。

## 六、奖励设置

承办单位将组织专家评审小组进行作品评选，选出一、二、三等奖各 1 名，并分别给予参赛者一定的奖励。

一等奖（1 名），奖金 5000 元/名

二等奖（1 名），奖金 3000 元/名

三等奖（1 名），奖金 2000 元/名

## 七、评选结果公示

评选结果将在 2021 年 12 月 12 日于微信公众号、今日头条、大粤网、凤凰网等平台上进行全社会公示报道。

联系方式：

湛江市遂荣供应链管理有限公司 梁宇微 13356530600

投稿邮箱：zjsr\_business@163.com

## 附件 3

# 湛江电商企业“双十一”销售成果评比活动方案

借助“双十一”电商促销旺季之际，为更好地了解湛江本地电商企业的销售情况和产品结构，为我市今后出台电子商务相关扶持政策提供参考依据。现面向全市电商企业开展“双十一”销售成果评比活动，具体方案如下：

### 一、参与条件

（一）在湛江市注册登记、具有独立法人资格、销售湛江本地产品的企业。

（二）企业自参与评选活动，向湛江市商务局提供电商销售数据。

（三）企业具有抖音、天猫、京东、拼多多等线上电商店铺账号（小程序私域销售渠道除外）。

### 二、销售成果统计及发布

#### （一）统计期间

企业在“双十一”期间（2021年11月1日-14日），在上述线上电商店铺销售的前五位产品的产品数量和收入等等。

#### （二）数据报送

企业于2021年11月14日下午15:00前将电商销售数据（表

格附后) 发送到湛江市商务局电商科邮箱 (zjswdsk@126.com)。市商务局将汇总企业报送情况, 同时根据实际情况进行数据核实。企业还需同时提供关于电商销售的相关精彩图片 (比如直播等场景)。

### **(三) 数据发布**

湛江市商务局将于 2021 年 11 月 15 日在遂溪电商产业园区揭牌仪式上发布企业销售榜前十名企业、最佳销售单品以及最佳企业销售风采等, 并颁发《首届湛江电商节优秀电商企业证书》。

### **(四) 社会公示**

将于 2021 年 11 月 15 日晚间于今日头条、大粤网、凤凰网等媒体平台上发布相关文章报道。