

## 湛江至深圳客运班线经营方案

### 一、班线运力投放

我公司是将现有三台雷州至深圳的客运班车调整为湛江至深圳客运班车，投入经营的客运车辆有粤 G51105、粤 G51126、粤 G51127 为大型座位大客车，核定客位为 45 座，投入时间为 2013 年 1 月，装等级为大型高一级客车，技术等级为一级，车容车貌良好，完全符合高速公路客运班车的条件，为广大旅客提供优质服务。

### 二、途经线路选择

根据线路选择原则，确定本班线途经线路为：湛江南站汽车客运站、373 省道、325 国道、茂湛高速、开阳高速、中江高速、虎门大桥、广深高速、107 国道、深圳罗湖汽车客运站。全程约 550 公里，高速里程占 97%，行驶时间约 7 小时。

由此可见该线路的选择具有以下合理性：(1) 本线路设计，最大限度途经高速公路、高等级道路，利于吸引客源；(2) 经考察，该线路是起讫点两地距离最短、行车时间最省，车辆运行耗费最少的线路；(3) 该线路选择既考虑两地配客的方便，也兼顾了方便旅客出行的要求；(4) 最大限度途经高速公路，有利于提供较安全的行车环境，有利于运输生产安全。

### 三、站场及客源组织方案

1、做好起讫点客运站宣传，培养忠实顾客。

2、整合内部资源，拓展客源市场。

3、做好客源组织，以服务打动顾客。发车前通过车载电视、乘务员介绍等方式向客宣传班车服务质量情况。为旅客提供一流服务，树立本班线的良好形象。

4、站场间合作

(1)加强与起讫站的密切联系。我司与起讫站已建立起一种长期稳定的互利互惠、合作共赢的关系。在办理车辆营运业务的同时，将与站方签订车辆进站经营协议，认真履行车方任和义务。经营、运调人员及驻站管理人员经常与本班车发班站场保持联系，并指定专人负责与起讫站点合作，建立公司与站场信息沟通机制，协调处理因故误班、节假日加班等事务，确保班车正常经营。

(2)积极与起讫站配合提高班线服务质量。当站场接到本班线的旅客投诉意见或合理建议时，应积极作出响应，提出相应的处理意见或取相关的对应措施。服从站场管理，搞好车辆安检、清洗和停放工作，并按规定及业务程序与站务员、行包快件员做好票据、行包交接等工作。

#### 四、运输组织

1、合理设计运输班次，有效利用运力资源，可提供168人次的最大日发客运量。一般情况下，驻站车辆基本回首发班车过夜；保养、维护一般安排在发班前、收车后，非特殊原因，不占用工作车日。

遇到节假日或车辆故障等问题，将由公司抽调备用运

力,使用节日加班证或者临时客运证,确保该班线正常营运。考虑到客流分流影响和客流量预测结果,计划起讫站点每天各发3个班次运行。考虑调查掌握的旅客出行习惯和现有过往线路发车时刻表,拟定湛江南站汽车客运站与深圳罗湖汽车客运站发班时间分别为每天7:00,12:00,16:00,可有效避免凌晨2点后车辆继续运行,确保行车安全。

2、合理组织和调配运力,做好淡旺季运力调配为满足“春运”、“清明”、“十”、旅游旺季等客流高峰期的旅客运输需要,本项目特制定了相关的应急运输方案。在节假日客流高峰期内在确保正班车正常发班的情况下,我司将调整启用节假日应急(备用)营运车辆,并在有关部门及站场的统一安排下,加班疏散滞留旅客,使广大旅客走得方便快捷、安全有序。3、线路票价制定方案按《广东省公路汽车旅客运价实施细则》计算,本条线路班车票价在150~200元之间浮动,现执行票价为150元,我公司将严格执行物价部门最终核定的票价。

#### 4、司乘人员配备和调度方案

我公司每车按规定数量配备3名安全行驶10万公里以上或安全行驶5年以上驾驶员,同时每车配备2名乘务员。严格执行国发[2012]130号文件有关规定。

湛江市康通运输有限公司

2021年8月12日



