

附件1

2021年市级部门整体预算绩效目标表

预算单位名称	湛江市归国华侨联合会			
主管部门名称	无			
财政供养人员数	在职人数	12	离退休人数	5
预算整体情况	按支出类型划分	预算金额（万元）	按收入来源划分	预算金额（万元）
	其中：基本支出	268.67	其中：财政拨款	349.04
	项目支出	80.37	其他资金	0
	按预算级次划分	预算金额（万元）		
	其中：市本级使用资金	349.04		
	拟转移支付市县资金			
总体绩效目标	<p>一、加强政治引领，确保政治方向；</p> <p>二、加强凝侨聚力，服务发展大局；</p> <p>三、加强党建工作以党建引领侨联工作开展新局面；</p> <p>四、加强服务惠侨，打好新时代侨联队伍；</p> <p>五、加强服务海外联谊，擦亮侨界品牌。</p>			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	对外宣传及文化交流经费及侨务业务费	<p>一、侨联出访</p> <p>1. 组团参加第十届世粤联会，出访俄罗斯、英国、挪威三国，拓展海外联谊工作，做好新侨工作（根据省侨联要求组团参加）。</p> <p>2. 组团参加澳大利亚湛江同乡会15周年庆祝大会活动，出访澳大利亚、新西兰、汤加，拓展海外联谊工作，做好新侨工作。</p> <p>3. 组团参加马新雷属五馆交流会，并出席砂劳越雷州公会成立80周年庆祝大会，出访马来西亚、印尼、泰国，加强海外联谊，涵养侨务资源。</p> <p>二、侨联主要活动</p> <p>1. 举办湛江海外华人华侨中国心联谊晚会。</p> <p>2. 举办中秋侨眷座谈会及晚会。</p> <p>3. 每半年举办一期“侨爱心·归侨侨眷职业技能培训班”。</p> <p>4. 每半年举办一期“海外华裔青少年寻根之旅夏令营”活动。</p> <p>5. 举办海外侨领湛江行活动，组织湛江籍海外侨领回湛考察投资项目，吸引回湛江投资。</p> <p>6. 组织海外华文媒体看湛江活动，大力宣传湛江新发展新变化。</p> <p>7. 举办湛港澳青少年交流活动。</p> <p>三、业务培训：举办一期港澳台侨及侨眷侨属意识形态培训班。</p>	51.07	宣传贯彻党和政府的侨务工作方针、政策和法律法规，拓展海外联谊。弘扬中华优秀传统文化，协助推进文化教育，展示华人华侨风采，增强中华文化的影响力。
	侨务工作调研费	<p>一）省外调研：组织侨青、海归到温州、台州、杭州等地调研学习侨青创新创业经验。</p> <p>（二）省内调研：组织侨青、海归和有关县区侨联到深圳、珠海、惠州、汕尾、汕头、中山等地调研学习基层侨联建设、侨青建设、侨情普查经验和农场侨胞之家建设等。</p>	2.7	加强新侨队的队伍建设和事业发展，不断壮大海外侨胞力量；积极为引进海外人才、资金、技术和智力服务，促进海内外经贸合作和科技交流
	市侨联会议费	<p>1. 全市侨联工作会议</p> <p>2. 侨联全委会</p> <p>3. 侨联常委会</p> <p>4. 中国侨联、省侨联到湛江调研座谈会等</p>	4.5	研究提出和贯彻侨联工作发展规划和工作计划
	侨务业务费	接待来访的港、澳、台同胞和海外华人华侨海外侨胞。我市港澳台同胞人数众多，侨务工作开展积极。对外联谊是侨联工作的重要职能之一，鉴于目前国际形势，积极主动开展海外联谊，引导他们参与湛江经济建设，维护祖国和平统一。市侨联联系广阔，与港澳台、海外多个社团建立了友好关系。	5.7	加强港澳台侨的联系，拓展联系渠道，密切与港澳台同胞及海外侨胞的联系

	门户网站建设及聘用人员经费	1. 市侨联微信公众号及政企云0A信息系统网络平台每年运行及服务器维护费及运行维护人员经费等 2. 要强化基层阵地建设，以购买服务形式，推进党建带侨建工作顺利开展，壮大指导基层侨联组织工作力量人员经费 3. 侨界群众维权，解决侨务信访、涉侨法律纠纷等事宜，满足海外侨胞的法律需求经费	16.4	运用互联网思维和技术开展联系、引导、服务侨社团和侨胞，完善侨界法律维权服务，对侨资侨属企业权益，创新创业成果落地、海外新侨回国创业投资等提供政策指导	
其他需完成的任务 (可选填)					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
		数量指标	组团参加第十届世粤联会、澳大利亚湛江同乡会15周年庆祝大会、马新雷属五馆交流会等	3次	
			因公出国(境)拜访、联谊等	10次	
			接待来访的港、澳、台同胞和海外华人华侨海外侨胞及其他侨务接待	24次	
			举办海外华人华侨中国心联谊晚会及中秋侨眷座谈会及晚会等其他侨务活动	6次	
			召开全市侨联工作会议、侨联全委会、侨联常委会等	8次	
			举办侨爱心·归侨侨眷职业技能培训班”及港澳台侨及侨眷侨属意识形态培训班	2次	
			组织侨青、海归到省内及省外调研等其侨务工作调研	20次	
			质量指标	因公出国(境)访率(%)	95%
				侨务接待率(%)	95%
				参加培训率(%)	98%
				参加会议率(%)	95%
				参加活动率(%)	95%
				参加调研率(%)	95%
			时效指标	对外宣传及文化交流及侨务业务	2021.12.25前
				侨务工作调研	2021.12.25前
				市侨联会议	2021.12.25前
				侨务业务	2021.12.25前
			成本指标	对外宣传及文化交流及侨务活动	预算控制在95%内
				侨务业务	预算控制在95%内
				侨务工作调研	预算控制在95%内
		市侨联会议		预算控制在95%内	
		经济效益指标			
	效益	社会效益指标	保障日常办公正常运转	运转情况良好	
			确保单位国有资产管理信息工作，财政一体化支付平台使用	效率逐步提高	
			加侨联工作的宣传力度增强湛江侨联影响力，提高工作效率	效率逐步提高	
			做好市侨联预算、决算编制工作、侨联侨务工作	运转情况良好	

指标		着力保障改善侨界人员的生活状况，提升侨界人员幸福指数	效果较显著	
	生态效益指标			
	可持续影响指标	对外宣传及文化交流及侨务业务	长期	
		门户网站建设及聘用人员经费	长期	
		侨务工作调研	长期	
		侨务业务	长期	
		市侨联会议	长期	
	满意度指标	服务对象满意度指标	华侨满意度	不低于95%
			投诉率	小于1%