

特急

湛江市财政局文件

湛财社〔2021〕15号

关于下达 2021 年中央就业补助资金和省级 促进就业创业发展专项资金的通知

市人力资源和社会保障局、市技师学院、市第二技工学校、市商业技工学校，各县(市、区)财政局：

根据《广东省财政厅关于提前下达 2021 年中央就业补助资金和省级促进就业创业发展专项资金的通知》(粤财社〔2020〕321号)以及市人社局经报市政府批复同意的资金分配方案，现下达 2021 年度中央就业补助资金和省级促进就业创业发展专项资金共 9453 万元，其中中央就业补助资金 2236 万元、省级促进就业创业发展专项资金 7217 万元(具体项目金额及列支科目详见附件)。现就有关事项通知如下：

一、县(市、区)财政部门应将上级财政提前下达的转移支付预计数编入本级预算，切实提高预算编制的完整性。

二、请各项目单位、各县（市、区）根据人社部门下达的专项任务清单，做出具体的项目建设方案和资金使用计划，严格按照项目方案和专项资金管理规定使用和管理专项资金。在年度执行中，省、市将按照资金分配办法据实清算和调整，多退少补。

三、请各地、各项目单位加强财政资金绩效管理，对本次下达的预算指标和任务，科学合理确定区域和项目绩效目标，加强绩效目标监控和绩效评价，确保年度绩效目标如期实现。

四、中央就业补助资金为中央直达资金，直达资金标识为“01中央直达资金”，项目名称应与该项资金预算指标文中的项目名称保持一致，并贯穿资金分配、拨付、使用等整个环节。请各地、各单位严格按照直达资金管理要求拨付使用资金，做好直达资金管理工作。

- 附件：1. 2021年中央就业补助资金和省级促进就业创业发展专项资金分配表（含省财政直管县）
2. 湛江市2021年省级促进就业创业发展专项资金资金任务清单及绩效目标表



公开方式：主动公开

湛江市财政局办公室

2021年1月19日印发

校对：刘先斌

湛江市2021年中央和省级促进就业创业发展专项资金资金任务清单及绩效目标表

单位：万元

序号	项目	金额	任务清单			总体绩效目标	年度绩效目标	绩效指标			
			任务要求	任务性质	实施标准			一级指标	二级指标	三级指标	三级指标值
1	广东技工	5,150	补齐技工教育发展短板，强化基础设施建设，改善办学条件，整合当地技工教育资源，提升高技能实训能力；推动建设重点专业1个；根据疫情防控需要，可适当调整资金用于技工院校疫情防控	指导性任务	按技工教育工作要求和项目计划推进项目实施。重点专业每个补助150万元。	加大对欠发达地区技工教育补助力度，推动技工教育地区均衡发展。改善欠发达地区技工学校办学条件，整合当地技工教育资源，提升技能人才培养质量，促进技工教育高质量发展	补助当地技工院校补齐短板，加快基础设施建设，改善办学条件。推动建设重点专业1个	产出指标	数量指标	建安工程量	≥80%
									质量指标	优质工程达标率	100%
									时效指标	资金实际支出	100%
									成本指标	不超出财审定案	≤90%
									数量指标	建设化工仪表及自动化专业数量	1个
								效益指标	质量指标	专业技能人才培养及格率	≥90%
									经济效益指标	是否形成固定资产	是
									社会效益指标	2021年招生总人数	≥1000人
									生态效益指标	是否影响生态环境	否
									可持续发展指标	是否可持续发展	是
									满意度指标	市技工教育系统对本项目的支持率	100%
									经济效益指标	新增培养专业技能人才人数	≥30人
									社会效益指标	新增专业工位数	≥30个
									社会效益指标	培养专业教师	≥2人
可持续发展指标	可持续培养专业技能人才	≥30人									
满意度指标	学生满意度	≥90%									

序号	项目	金额	任务清单			总体绩效目标	年度绩效目标	绩效指标			
								一级指标	二级指标	三级指标	三级指标值
2	南粤家政	400	扶持建设“南粤家政”综合服务示范基地；扶持南粤家政基层服务站5个	指导性任务	根据具体项目实施计划，按南粤家政工作要求完成相关工作任务和目标；基层服务站每个20万元	承担南粤家政工程任务，促进家政行业综合服务能力有效提升，提高家政培训标准化程度和“南粤家政”影响力	推动培训和就业创业；提高基层服务能力；示范带动本地家政行业综合服务能力有效提升。	产出指标	数量指标	综合示范基地建设数量	1个
									数量指标	家政服务站点	5个
									质量指标	实施完毕的项目验收覆盖率	100%
									时效指标	资金在规定时间内下达率	95%
								效益指标	社会效益指标	开展家政服务类培训人次	6000人
									可持续发展指标	带动就业人次	≥10000人次
满意度指标	服务对象满意指标	≥85%									
3	农村电商促进就业创业	650	培训农村电商“一村一品”带头人300人，扶持建设农村电商产业园3个，扶持建设农村电商培训和创业就业基地1个	指导性任务	农村电商“一村一品”带头人培训每人补助5000元；农村电商产业园每个补助100万元；农村电商培训和创业就业基地每个补助200万元	培养一批有文化、懂技术、会经营的农村电商品牌（产业）带头人，助推全省农村电商带动创业就业；提高县区农村电商技能培训、创业孵化、就业安置、运营实训、品牌展示等综合服务水平	培训农村电商“一村一品”带头人300人，扶持建设农村电商产业园3个，扶持建设农村电商培训和创业就业基地1个。	产出指标	数量指标	扶持建设农村电商培训和创业就业基地	1个
									数量指标	农村电商产业园	3个
									数量指标	实施完毕的项目验收覆盖率	100%
									时效指标	实际资金支出率	≥70%
								效益指标	社会效益指标	完成农村电商培训（常规培训）人次	≥1800人次
									社会效益指标	完成农村电商经营管理精英和品牌（产业）带头人培训人次	≥300人次
									满意度指标	“一村一品”带头人培训满意度	≥80%
4	人才资源社会保障公共服务能力和平台建设	467	推进人力资源公共服务能力和平台建设，进一步提升人力资源社会保障公共服务能力。	指导性指标	根据项目实施计划，按标准完成相关工作任务和目标	根据人力资源社会保障事业发展规划，扶持开展人力资源社会保障能力和平台建设，激发创新潜能和创业活力，提升公共服务标准化水平，进一步促进人才集聚和就业创业	扶持县区人力资源社会保障服务场所建设，促进急需紧缺项目组织实施，提升人力资源社会保障公共服务能力。	产出指标	时效指标	资金在规定时间内下达率	≥95%
									时效指标	实际资金支出率	≥70%
								效益指标	数量指标	扶持县区人力资源市场招聘大厅建设数量	1个
									社会效益指标	可提供招聘大厅服务群众使用场地面积	800平方米

序号	项目	金额	任务清单			总体绩效目标	年度绩效目标	绩效指标			
								一级指标	二级指标	三级指标	三级指标值
5	就业创业政策性补贴及专项服务补助	550	完成当年度就业创业工作计划指标；按规定向政策扶持对象发放补贴补助；根据工作部署和实际需要，组织提供公共就业创业服务。	指导性任务	根据资金管理办法相关标准组织实施	对各地落实中央、省和地方就业创业政策及开展公共就业创业服务予以补助。扶持开展创业大赛，提升劳动者创业就业能力。	保持就业局势总体稳定，完成当年度城镇新增就业人数、城镇登记失业率等指标任务。	产出指标	数量指标	全年新增城镇登记人数	6.5万人以上
									质量指标	资金发放准确率	≥98%
									时效指标	资金规定时间内支付到位率	≥98%
									成本指标	灵活就业保障补贴标准	不超过缴费额的2/3
								效益指标	经济效益指标	年末高校毕业生总体就业率	不超过就业创业政策性补贴和服务补助支出总额的30%
									社会效益指标	零就业家庭帮扶率	≥95%
									生态效益指标	因就业问题发生重大群体性事件数量	≤2起
可持续发展指标	公共就业服务满意度	≥95%									
满意度指标	就业政策经办服务满意度	≥95%									
6	中央就业补助及服务补助	2,236	完成当年度就业创业工作计划指标；按规定向政策扶持对象发放补贴补助；根据工作部署和实际需要，组织提供公共就业创业服务。	指导性任务	根据资金管理办法相关标准组织实施	贯彻落实国家和省稳就业决策部署，实施就业优先政策，进一步优化就业结构，提高就业质量，确保全市就业局势总体稳定。	确保完成当年度城镇新增就业人数，城镇登记失业率等指标任务。	产出指标	数量指标	全年新增城镇登记人数	6.5万人以上
									质量指标	资金发放准确率	≥98%
									时效指标	资金规定时间内支付到位率	≥98%
									成本指标	灵活就业保障补贴标准	不超过缴费额的2/3
								效益指标	经济效益指标	年末高校毕业生总体就业率	不超过就业创业政策性补贴和服务补助支出总额的30%
									社会效益指标	零就业家庭帮扶率	≥95%
									生态效益指标	因就业问题发生重大群体性事件数量	≤2起
可持续发展指标	公共就业服务满意度	≥95%									
满意度指标	就业政策经办服务满意度	≥95%									