

附件 1

项目支出绩效自评报告

项目名称：2019 年水博会经费

评价年度：2019 年

市级预算部门单位（公章）：湛江市商务局

填报日期：2020 年 8 月 25 日



一、基本情况

(一) 项目概况

(1) 项目背景

“中国国际水产博览会暨中国海鲜食材采购大会”（以下简称“水博会”）是由中华全国工商业联合会水产业商会、广东省水产流通与加工协会和湛江市水产进出口企业协会主办，中国水产流通与加工协会、全球水产养殖联盟、中国贸促会湛江市委员会共同协办，是湛江市第一个以市场运作方式举办的国际性、专业性的展会。水博会以“水产，让生活更美好”为主题，以“助力中国水产走向世界、让世界共享中国水产”为宗旨，以打造世界第四大、我国第二大国际性专业水产展会为定位办展。自2014年举办第一届水博会以来，已成功举办6届。目前，水博会已经成为我国水产业最具专业性的行业盛会之一，国内超过60%的对虾交易均在水博会成交，成为国内各省、市水产批发商、采购商及水产和餐饮协会等专业人士首选参加的年度展会，在我国水产专业展会上已形成“北有大连（青岛）渔博会、南有湛江水博会”的良性互动局面。水博会具有天时好、地利优、人气旺、买家多、宣传广、品质高、专业强等七大特色，为湛江乃至我国水海产业实现“买全球、卖全球”作出了重要的贡献。

首届水博会于2014年6月18-20日举办，来自欧盟、东盟、非洲、美国等国家（地区）及国内30多个省市共180多家企业及国内外200多家集团性销售终端采购商参展参会。展会期间，参观参展人员2万多人次，意向成交量达150亿元。展会举办期间还举办了第六届世界对虾产业论坛和全球水产养殖论坛，并签订

了水博会永久落户湛江的合作协议；第二届水博会意向交易额达 180 亿元；第三届水博会意向交易额达 200 亿元，同期举办第一届中国海鲜食材采购大会；第四届水博会意向交易额达 210 亿元，同期举办第二届中国海鲜食材采购大会；第五届水博会意向交易额达 230 亿元，同期举办第三届中国海鲜食材采购大会，展览总面积超过 2 万平方米，国际标准展位 500 多个，分设海洋休闲食品区、海产冷冻品区、水产设备区，特设东盟国家馆，吸引了国内外参展商 200 多家、采购商 3000 多家，以及来自世界各地包括美国、厄瓜多尔、马来西亚、印度尼西亚、越南、泰国、印度等国家的 2 万人次专业采购商及参观观众。

（2）实施依据

水博会属于我市重点扶持的专业展会，列入 2019 年市政府的重点工作事项。根据《湛江市财政局关于批复 2019 年市级财政支出项目绩效目标的通知》（湛财评〔2019〕24 号），2019 年预算安排“2019 水博会专项扶持资金”300 万元。

（3）主要内容及实施情况。

经过积极推动和筹办，2019 中国国际水产博览会暨中国海鲜食材采购大会于 2019 年 6 月 18-20 日在湛江奥林匹克体育中心举办。设展览面积达 4 万余平方米，国际标准展位 908 个，展览面积和展位数量均比上届展会翻了一番。有来自美国、厄瓜多尔、马来西亚、印度尼西亚、越南、泰国、印度、日本、伊朗、香港等国家和地区以及国内 30 多个省（市、自治区）700 多家参展商、4000 多家采购商及国内外有影响力的餐饮界人士前来参会，与上届相比参展商及采购商分别增加约 200% 和 30%。为期三天的展

会约共计接待 4 万多人进场参观，最终达成意向和成交额 280 亿元，比去年增长了约 21 %。同时有效拉动我市餐饮服务业、旅游业、商贸及物流业的发展，大幅提升湛江水产国际知名度、国际核心影响力，推动我市社会经济快速发展。

(4) 预期投入。

2019 中国国际水产博览会预计投入 300 万元。

(二) 评价年度项目绩效目标设定情况。

总体目标: 顺利举办 2019 水博会, 设展览面积 2 万余平方米、国际标准展位 500 多个。举办冷链高峰论坛、水产业发展高峰论坛、对虾论坛等一系列投资洽谈、采购订货、产销对接、产品推介活动。提升湛江水产国际知名度、国际核心影响力, 壮大我市会展业、促进现代服务业的发展, 推动我市社会经济快速发展。

阶段性目标: 总目标和阶段性目标一致。

二、绩效自评工作开展情况

(1) 自评对象: 2019 中国国际水产博览会。

(2) 自评范围: 2019 年市级财政安排的水博会专项资金。

(3) 评价指标体系和标准、评价方法

1、评价指标: 定量指标和定性指标

2、评价的标准: 一是国家相关法律、法规和规章制度; 二是各级政府制订的国民经济与社会发展规划和方针政策; 三是财政部门制定的绩效评价管理制度及工作规范; 四是相关行业政策、行业标准与专业技术规范; 五是申报的相关材料、依法批复的预算; 六是审计部门对预算执行情况的年度审计报告; 七是其他相

关资料。

3、评价方法:

因素分析法。通过综合分析水博会绩效目标实现的总体情况、资金使用实施效果等,评价绩效数量、质量、时效、经济、社会、生态等指标和目标的实现程度。

(4) 自评工作组织:

为做好我局财政资金自我绩效评价工作,成立绩效评价工作小组。由党组书记、局长杨文光同志任组长,党组成员、副局长车洁、彭国坚、张光强、李颖等同志任副组长,各科室负责人任小组成员。

三、绩效自评结果

本次自评分数 99 分,等级优秀。

四、项目资金使用绩效

(一) 资金投入情况

1. 资金到位情况。

(1) 年度预期投入: 300 万元。

(2) 预算安排: 300 万元。

(3) 实际到位资金: 300 万元。

(4) 资金分配方式:

政府扶持资金主要用于组委会支付展馆场地租金、标准展位搭建费、宣传推广费、论坛专项费用、开幕式费用、特邀国内外集团性销售终端采购代表费用和活动期间特别安保费用等费用。

(4) 预算指标分配下达情况:

预算指标 2019 年初分配下达。

2. 资金执行情况

(1) 资金拨付下达: 我局根据市政府年初预算向市财政申请直接拨付, 于 2019 年 4 月拨付水博会经费 300 万元到水博会组委会账户, 由水博会组委会, 由该会按照专款专用的原则, 依法依规, 统筹使用。

(2) 实际支出情况:

从水博会组委会账目反映, 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日期间, 水博会经费项目的财政专项资金用于宣传、会场布置等, 实际开支为 3922469.13 元。其中招商招展 144501.48 元, 场地费 1363410 元, 宣传推广 638444.62 元, 路演招商 152433.47 元, 第三方费用 1192418.54 元, 办公费用 307438.83 元, 安保费用 93910 元, 其他费用 29912.19 元。

3. 资金管理情况:

从整体情况来看, 我局按照预算使用经费, 专项经费支出能够做到专款专用, 部门支出遵守各项规章制度, 并在组织和实施过程加强对水博会组委会的监督监管, 要求水博会组委会严格执行专款专用的制度, 制定专项资金使用管理办法, 按要求做好资金使用自我评价工作, 不得擅自更改资金用途或截留、挪用、侵占专项资金。

财政预算安排专项扶持资金 300 万元, 水博会实际支出 392.25 万元, 使用进度 100%。

(二) 绩效目标完成情况

1. 效益指标完成情况

(1) 2019 水博会，为期三天的展会约共计接待 4 万多人进场参观，最终达成意向和成交额 280 亿元，比去年增长了约 21%。同时有效拉动了我市餐饮服务业、旅游业、商贸及物流业的发展，大幅提升湛江水产国际知名度、国际核心影响力，推动我市社会经济快速发展。

(2) 2019 水博会期间，由全国工商联水产业商会成立的国际贸易区联合体、综合性进口水产贸易联合平台——全联集采水产品（广东）股份有限公司落户湛江，并在水博会期间举办了揭牌仪式。通过打造全球水产品进出口集仓储、流通为一体的周转仓，将产业发展与区域经济相结合，构成湛江区域水产进口核心竞争力，引导行业转型升级，助推湛江水产业创新高质量发展。2019 年虽然我市外贸受中美贸易摩擦影响继续加大，但我市水产进出口仍增长 11%，拉动了外贸增长 2 个百分点，其中水产进口强势增长 2.2 倍。

2. 满意度指标完成情况。

2019 水博会集中展示了各类水产冷冻产品、水产种苗、生物工程、储运保鲜等全产业链产品、技术和设备等水产业全产业链的高品质行业盛会。展会期间，还举办第十五届中国罗非鱼产业发展论坛、2019 首届中国对虾市场发展高峰论坛等高峰论坛，著名专家云集、演讲精彩纷呈，及时传递产业最新情报，助力产业转型升级。参展商、采购商通过沟通交流，对来自不同商家不同产品、技术、生产、营销方式等方面进行比较，构建了水产行业

先进理念、经营模式、关键技术、资本运作、自主品牌、供求渠道等方面的交流与合作重要平台，纷纷表示达到了参展参会的既定目标。

五、主要经验、存在的问题和偏离绩效目标的原因分析

1、主要经验:

水博会成功举办六届，获得行业内外广泛认可。本届水博会首次在湛江奥体中心举办，展览面积从2018年的2.5万平方米扩大到4万平方米，展位数从500多个增加到908多个，组委会面对相比往年剧增的招商接待等任务，各项招商招展、活动安排、会场布置、气氛渲染等工作井然有序，圆满完成招商任务，参展企业数量从300多家增长到700多家，尤其是境外企业展位数比2018年增加2.5倍。接待客商4万多人次，同比增长25%，现场气氛热烈。

2、存在专业人才缺乏，懂会展、熟会展人才少

(1) 目前，水博会的策划、发动组织和招展布展工作，基本上是由市水产协会、市饮食商会来完成，缺乏真正懂会展、熟悉会展的人才，能够适应水博会发展需要的项目策划、营销和运营等过硬的专业核心人才更少，专业人才支撑力严重不足。人才不足导致组委会在组织、协调、宣传及开幕式活动方面，较为依赖市商务局等部门推动，缺乏主动性与能动性等问题。的问题和偏离绩效目标的原因分析:

(2) 国际化程度较低

虽然水博会的国际化水平日益提升，国际展区展位规模越来越

越大，布展水平可与国际同行媲美，境外参会企业的占比逐年增长，由2014年的10%增至2019年的27%左右。但是，还存在着对国际规则了解掌握不够，管理经验和办展技术相对落后，与国际接轨程度不高等问题，具体表现为“三多三少”，即国内参展企业多，国际参展企业相对较少；国内参展摊位多，国际参展摊位相对较少；国内采购商多，国际采购商相对较少。

六、改进意见

（一）应尽快建立一支懂会展、熟悉会展的专业队伍。要办出高标准、高水平的展会，市水产协会、市饮食商会应逐步建立一支懂会展、熟悉会展的专业队伍，专门负责会展的策划、发动组织和招展布展工作，专人专职，确保水博会长期稳定发展；

（二）创新水博会发展理念。树立大会展的理念，坚持产品展示、产品展销、产销对接、产品推介、技术推广交流、人才培养、信息咨询等活动并举，延长水产经济产业链，增强水博会的产业带动能力，提高水博会综合效率和经济效益，积极推动我市水产产业结构优化升级。

七、绩效自评结果拟应用和公开情况

按绩效自评规定的时间和内容在我局门户网站公开。公布网站为 <https://www.zhanjiang.gov.cn/zjswj/index.html>。

湛江市商务局

2020年8月25日

附件2



项目支出绩效自评基础数据表

填报单位名称（盖章）：

湛江市商务局

金额单位：万元

基本情况	项目名称	2019中国国际水产博览会				评价年度	2019年		评价金额	300	
	主管部门	湛江市商务局		联系人及联系电话（含手机）		莫婷婷		联系邮箱	zjwmfzgl@163.com		
	实施单位	广东中湛国际水产博览会服务有限公司		联系人及联系电话（含手机）		陈淑娴18476932316		联系邮箱	fisherieschina@163.com		
	实施文件依据	1. 中共湛江市委关于印发《中共湛江市委常委会2019年工作要点》的通知（湛发〔2019〕3号） 2. 市领导在《关于解决中国国际水产博览会筹备经费的请示》上的批示意见（批复件号J13734、j14178） 3. 市领导在《关于2019年中国国际水产博览会暨海鲜食材采购大会经费问题的请示》上（zxk1902024）的批示 4. 湛江市财政局关于批复2019年度市直部门预算的通知（湛财预【2019】8号） 5. 湛江市财政局批复湛江市商务局2019年绩效目标申报表									
	支出主要内容	举办2019中国国际水产博览会专项经费，主要用于招商招展、宣传、会场布置等。									
资金安排和使用情况	本次评价资金来源	预算安排			实际分配下达		实际到位 (项目单位)		实际支出 (项目单位支出)		存在问题和改进措施
		期初预算数	预算调整/调剂金额	实际预算数	市本级	转移支付至县区	市本级	县区	市本级支出	县区支出	
	合计	300		300	300		300		300		
	市财政资金	300		300	300		300		300		
	省财政资金										
	中央财政资金										
其他资金											
问题： 1. 改进措施： 1. 2.											
改											



项目管理情况	立项情况 (包含概算调整情况)	湛江市财政局关于批复2019年市级财政支出项目绩效目标的通知(湛财评[2019]24号)						存在问题和改进措施	
	政府采购情况							问题: 1. 国际化水平不高; 2. 配套设施较为落后。 改进措施: 1. 加强宣传力度, 提高国际化水平; 2. 增加配套服务。	
	项目管理制度文件	专项经费的管理和使用办法							
	验收情况	是否完工	是	完工时间	2019年6月20日	是否验收	是	验收时间	6月20日
验收文件及文号		无							
评价年度总体目标	预期目标综述				实际完成情况				是否如期实现预期目标: 是 <input checked="" type="checkbox"/> / 部分实现 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	顺利举办2019水博会, 设展览面积2万余平方米、国际标准展位500多个。举办冷链高峰论坛、水产业发展高峰论坛、对虾论坛等一系列投资洽谈、采购订货、产销对接、产品推介活动。提升湛江水产国际知名度、国际核心影响力, 壮大我市会展业、促进现代服务业的发展, 推动我市社会经济快速发展。预算资金主要用于宣传费、场地租赁费、招商招展费及会场布置装修等项目。				顺利举办2019水博会, 设展览面积2万余平方米、国际标准展位500多个。举办冷链高峰论坛、水产业发展高峰论坛、对虾论坛等一系列投资洽谈、采购订货、产销对接、产品推介活动。提升湛江水产国际知名度、国际核心影响力, 壮大我市会展业、促进现代服务业的发展, 推动我市社会经济快速发展。预算资金主要用于宣传费、场地租赁费、招商招展费及会场布置装修等项目。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标名称	预期目标值	实际完成值	目标偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	设展览面积及国际标准展位个	2万, 500个	2万, 500个				
		质量指标	邀请国内外参展商、采购商数	2000	2000				
		时效指标	预算资金执行率(≥%)	100	100				
产出指标	成本指标	项目投入成本(万元)	300	300					
	经济效益	国内外企业合作意向、合作交	200	200					
	社会效益指标	带动欠发达地区贸易发展情况	促进经济发展, 带动旅游业、零售业、餐饮娱乐业和交通、电信等服务行业发展	促进经济发展, 带动旅游业、零售业、餐饮娱乐业和交通、电信等服务行业发展					
	生态效益指标	绿色循环发展	促进我市会展业绿色循环可持续平稳发展	促进我市会展业绿色循环可持续平稳发展					



绩效指标	效益指标	可持续影响指标	可持续发展	对水海产业的未来产生可持续发展，对促进外贸可持续发展及提高湛江开放型经济水平提供新的动力	对水海产业的未来产生可持续发展，对促进外贸可持续发展及提高湛江开放型经济水平提供新的动力。 2019年，虽然我市外贸受中美贸易摩擦影响继续加大，但我市水产进出口仍增长11%，拉动了外贸增长2个百分点，其中水产进口强势增长2.2倍。	
	满意度	服务对象满意度指标	客商满意度	水博会专业性强，行业盛会色彩浓厚，有力促进中外企业合作、交流、交易	水博会专业性强，行业盛会色彩浓厚，有力促进中外企业合作、交流、交易	

项目支出绩效自评指标评分表

项目单位:湛江市商务局

项目名称:2019中国国际水产博览会经费

评价指标								指标说明	评分标准	评分说明	得分	
一级指标		二级指标		三级指标		四级指标						
名称	分值	名称	分值	名称	分值	名称	分值					
合计	100		100		100		100				99	
决策	18	项目立项	4	论证决策	4	论证充分性	4	反映项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责,项目设立是否经过科学决策等规范程序。	1.符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责,属于公共财政支持范围得1分; 2.具有前期可行性研究报告或摸底调查工作总结等材料的,或经过集体会议协商,并咨询相关专家意见,且有文字材料,得2分; 3.按规定程序申请设立项目,得1分。 根据以上评价要点结合实际情况核定分数。		4	
												目标设置
		完整性	2	依据相关基础信息和证据判断目标设置的完整性。	绩效目标的各项要素填报是否完整规范、内容是否清晰明确,是否能反映财政支出的主要情况,是否对财政支出预期产出和效益进行充分、恰当的描述,是否包括预期提供的公共产品或服务的产出数量、质量、成本指标,预期达到的效果性指标,据此核定分数。	2						
		目标科学性	4	合理性	2	依据相关基础信息和证据判断目标设置与项目实施的相关性。	绩效目标是否与资金或项目属性特点、支出内容相关,与预算资金规模是否匹配,绩效指标是否涵盖与业务相关的个性化、行业性的主要产出指标和效益指标,指标值设置是否合乎客观实际,据此核定分数。	2				
				可衡量性	2	依据相关基础信息和证据判断目标设置的可衡量性。	是否将绩效目标细化分解为具体的绩效指标,绩效指标是否细化和量化,难以量化的,定性描述是否充分、具体,指标值是否可比较或可评定,据此核定分数。	2				
		资金投入	6	预算编制	4	预算编制科学性	4	反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	1.预算内容与项目内容是否匹配,预算额度测算依据是否充分,是否按照标准编制,是否存在较大幅度预算调整/调剂或预决算差异过大情况,分值3分,其中关于预算调整或调剂:非统一政策原因发生的预算调整或调剂比例大于0小于10%的扣0.5分,10%(含)-20%的扣1分,20%(含)-50%扣2分,50%及以上的扣3分; 2.是否按要求做实做细项目库,1分; 根据以上评价要点结合实际情况核定分数。	4		
									资金分配	2	资金分配合理性	
						资金到位	5	资金到位率	3	反映项目资金的到位比率和到位及时性。 资金到位率=(实际到位资金/预算资金)×100%。 实际到位资金:一定时期(本年度或项目期)内落实到具体项	主要依据“资金到位率*指标分值(3分)”计算得分。同时综合考虑资金紧张、工作进度,以及项目单位是否履行支付手续而影响资金到位率等因素适当调整最后得分。属主管部门原因、原因不明或所附依据及文字说明不充分的不得随意调整。	3

项目支出绩效自评指标评分表

项目单位: 湛江市商务局

项目名称: 2019中国国际水产博览会经费

评价指标								指标说明	评分标准	评分说明	得分		
一级指标		二级指标		三级指标		四级指标							
名称	分值	名称	分值	名称	分值	名称	分值						
过程	22	资金管理	14	资金到位及 及时性	2	目的资金。 预算资金: 一定时期(本年度或项目期)内预算安排到具体项目的资金。	2	主要依据“实际及时到位的金额/应及时到位的金额*指标分值(2分)”计算得分。同时综合考虑资金紧张、工作进度,以及项目单位是否履行支付手续而影响资金到位及时性等因素适当调整最后得分。属主管部门原因、原因不明或所附依据及文字说明不充分的不得随意调整。			2		
								资金支付				5	预算执行率(截止2019年12月31日)
				预算执行率(截止2020年6月30日)	2	预算执行率=(实际支出资金/实际到位资金)×100%。 实际支出资金:一定时期(本年度或项目期)内项目实际拨付的资金。	依据评价资金截止2020年6月30日的预算执行率*指标分值计算得分。注:项目资金无结转2020年支付的,该指标不考核,相应的分值调整至“预算执行率(截止2019年12月31日)”,即指标“预算执行率(截止2019年12月31日)”按5分计算得分。		2				
				资金使用 规范性	4	支出规范性	4	反映资金支出和会计核算的规范性。	1. 主要根据所提供的信息证据作出判断。 2. 预算执行的合规性2分,资金管理、费用标准、支付符合有关制度规定的得满分,超范围、超标准支出,虚列支出,截留、挤占、挪用资金的,以及其他不符合制度规定支出的,视情节严重程度扣分,直至扣到0分。 3. 会计核算规范性2分,规范执行会计核算制度得满分,未按规定设专账核算,或支出凭证不符合规定,或其他核算不规范的,视具体情况扣分。	4			
		组织实施	8	实施程序	4	程序规范性	4	反映项目实施过程是否规范,是否符合相关管理规定。	4	下述各项要求未达到酌情扣分: 1. 是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度,且合法、合规、完整,1分; 2. 编制了完善的项目实施方案或资金使用计划,项目调整履行报批手续,1分; 3. 按相关的管理制度执行,如组织设计、招投标、建设、政府采购、国库集中支付、验收等,2分。			4
										管理情况			
				绩效管理	2	绩效自评规范性	2	反映项目绩效自评工作开展情况。	2		1. 自评材料报送时间0.5分。在规定时间内报送得0.5分,超出报送时间不得分; 2. 自评材料质量1分。报送质量根据报送内容、盖章、装订情况评分; 3. 公开情况0.5分。在规定时间内公开得1分,未公开或超出规定时间公开不得分。公开内容与报送内容不符,发现一处扣0.2分,扣完0.5分为止。		
										经济性	8	预算控制	5
		成本控制	3	成本节约(成本指标)	3	在项目按照预算完成的前提下,与同类项目或市场价格比较,项目实施的成本控制。	3	在项目按照预算完成的前提下,与同类项目或市场价格比较,项目实施的成本控制。					

项目支出绩效自评指标评分表

项目单位:湛江市商务局

项目名称:2019中国国际水产博览会经费

一级指标		二级指标		三级指标		四级指标		指标说明	评分标准	评分说明	得分
名称	分值	名称	分值	名称	分值	名称	分值				
产出	30	效率性	22	完成进度	22	(数量指标—个性指标)	22	反映项目实际实施(完成)的有关数量指标。	根据评价对象设置具体指标名称和分数权重,数量指标、时效指标及质量指标之间各分值应相对均衡(一般平均分7分),同时具体各明细指标分数的设置应合理增加核心指标分数权重,其中项目出现安全事故的质量指标得0分。		7
						(时效指标—个性指标)		反映项目按计划时间实施情况。			8
						(质量指标—个性指标)		反映项目实施(完成)的质量等情况。			7
效益	30	效果性	25	经济效益	20	(个性指标)	20	根据项目性质,评价对象设置目标时选择的效益指标进行评分。可以为多项效益指标,也可以为单项效益指标。	根据评价对象选择效果性指标,相应设置指标名称和分数权重,并合理增加核心指标分数权重。按照设定的个性化效益指标实际值与目标值比较评分。	1.经济效益:国内外企业合作意向、合作交易率高,但大部分为意向成交额,现场成交额相对较少。2.社会效益:对于促进我市经济发展,带动我市旅游业、零售业、餐饮娱乐业等服务行业发展效果还待	19
				社会效益		(个性指标)					
				生态效益		(个性指标)					
				可持续发展	5	(个性指标)	5	反映项目完成后,后续政策、资金、人员机构安排和管理措施等影响项目可持续发展的因素,以及项目实施对人、环境、资源是否带来可持续发展。	根据评价对象设置指标名称和分数权重。若未设置相关指标,也参考: 1.项目实施的各软硬件设施管理维护完好得3分; 2.项目实施有利于经济社会生态的可持续发展,项目有后续的管理措施或机构人员得2分。 3.若材料中未进行可持续发展分析,基本分为5分,再从项目本身考虑项目的可持续能力,从基本分扣除。	5	
公平性	5	满意度	5	(社会公众或服务对象满意度—个性指标)	5	反映社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。满意度:表示满意的服务对象数/项目覆盖范围内接受调查的对象总数	根据评价对象设置指标名称和分数权重,一般采取社会调查的方式。一般按照“满意度*指标分值”计算得分。项目实施造成社会不公而引起纠纷、诉讼、信访、上访甚至违法犯罪的,酌情扣分,情节严重的该指标得0分。	5			

说明:得分四舍五入保留两位小数