



# 2020年绩效目标汇总目录

主管部门：湛江市商务局

单位：万元

序号	单位	项目名称	项目总预算	2020年预算	主动性	及时性	完整性	准确性
1	湛江市商务局	经贸活动经费	57	57				
2	湛江市商务局	湛江海关大通关业务经费	1500	1500				
3	湛江市商务局	外贸转型升级示范基地建设专项资金	150	150				
4	湛江市商务局	水博会经费	500	500				
5	湛江市商务局	追溯体系建设专项配套资金(含追溯体系运行维护资金)	25	25				
6	湛江市商务局	电子商务发展专项资金	350	350				
7	湛江市商务局	现代服务业发展专项资金	150	150				
8	湛江市商务局	口岸管理工作经费	1000	1000				
9	湛江市商务局	奖励外商投资重大项目专项资金	1494.8	1494.8				
10	湛江市商务局	口岸建设专项资金	230	230				
11	湛江市商务局	外商投诉中心业务费	3	3				
12	湛江市商务局	湛江市扶持外贸发展专项资金	1000	1000				
13	湛江市商务局	内外贸发展专项工作经费	70	70				
14	湛江市商务局	湛江市B型保税物流中心扶持专项资金	569	569				

备注：一个部门填写一张，下属单位也在本表反映，每张绩效目标表盖章，统一由部门装订上交，目录放在第一页。

## 附件 1

## 部门整体支出绩效目标申报表

部门名称	湛江市商务局					
基本情况	财政供养人员数量	108	预算安排年度	2020 年度		
	下属单位数量	0	部门预算金额	8385.64 万元		
年度整体绩效目标概述	<p>2020 年全市商务发展的总体思路：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，认真落实习近平总书记对广东重要讲话和重要指示批示精神，深入贯彻落实省十二届八次全会、市委十一届九次全会精神，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，坚持以供给侧结构性改革为主线，坚持以改革开放为动力，切实落实“六稳”要求，全面做好稳外贸、稳外资、促消费、促开放工作，推动商务高质量稳定发展，为推动全市经济稳中有进、全面建成小康社会和“十三五”规划圆满收官贡献商务力量。</p> <p>2020 年全市商务发展的预期目标：全市社会消费品零售总额增长 7.5%、外贸增长 3%、实际利用外资增长 8%。</p>					
预算整体情况	按支出类型		预算金额（万元）	按收入来源		预算金额（万元）
	其中	基本支出	1286.84	其中	财政拨款	8385.64
		项目支出	7098.8		其他资金	0
	按支出性质		预算金额（万元）	按预算级次		预算金额（万元）
	其中	运转性支出	8385.64	其中	市本级预算	5163.38
		事业发展性支出	0		转移支付市县	3222.26
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标		
	任务 1:	扶持外贸发展	1000	外贸增长 3%		
	任务 2:	奖励外商投资重大项目专项资金	1494.8	实际利用外资增长 8%		
	任务 3:	内贸流通（外贸转型升级、电子商务、现代服务业等）	1150	全市社会消费品零售总额增长 7.5%		
	任务 4:	口岸建设	2730	进出口货运量突破 8000 万吨		
其他需达到的目标	目标 1:	无				

(选填)	...					
	一级指标	二级指标	三级指标	三级指标目标值		
绩效指标	产出指标	数量指标	进出口货运量	8000 万吨		
			邀请国内外参展商、采购商数量超过	2000 家		
			奖励扶持基地企业项目数量超过	10 个		
		质量指标	外贸增长	3%		
			全市社会消费品零售总额增长	7.5%		
			实际利用外资增长	8%		
		时效指标	项目实施期限	1 年		
			.....			
		成本指标	项目投入成本	7098.8		
			.....			
		绩效指标	效益指标	经济效益指标	全市社会消费品零售总额增长 7.5%、外贸增长 3%、实际利用外资增长 8%。	
				社会效益指标	全面做好稳外贸、稳外资、促消费、促开放工作，推动商务高质量稳定发展，为推动全市经济稳中有进、全面建成小康社会和“十三五”规划圆满收官贡献商务力量。	
生态效益指标	促进全市经济绿色可持续发展。					
可持续影响指标	努力完成商务发展“十三五”规划各项指标，合力推动商务发展再上新台阶。					
服务对象满意度	服务对象满意度			100%		
	.....					
其他需要说明的情况	无					

## 项目支出绩效目标申报表

(2020 年度)

项目名称		经贸活动经费					
项目类别		经济发展类		项目属性		是否√ 跨年度项目	
项目实施依据		1. 2014年市政府办文编号L14318, 2015年市政府办文编号G15266, 2016年市政府办文编号S16327, 2017年市政府办文编号M17125 2. 根据广东省财政厅、商务厅关于印发《广东省内外贸发展与口岸建设专项资金管理试行办法的通知》第二章第五条第(二)点“支持开展投资促进活动、国际双向投资及贸易拓展工作、招商引资和投资促进公共服务等, 促进优化投资营商环境”。3. 《广东省进一步扩大对外开放积极利用外资若干政策措施(修订版)》(粤府(2017)125号)第十点“对出国(境)招商公务团组实行政策倾斜, 在制订因公临时出国计划时予以重点保障, 支持优先办理出境手续”。4. 《湛江市人民政府关于进一步扩大对外开放积极利用外资的实施意见》(湛府规[2018]3号)第十条二十二点提出, 强化招商引资工作保障, 对因公出国(境)开展招商引资活动, 在人员组织、工作经费等方面予以积极支持和保障。5. 根据广东省商务厅印发《2019广东商务(口岸、自贸)工作要点的通知》(粤商务综字(2019)2号)附件第三点第11小点“巩固拓展多元化市场。争取将广东21世纪海上丝绸之路国际博览会升格为国家级展会”。					
项目单位		湛江市商务局		项目实施期		2020年1月1日至2020年12月31日	
项目经办人		王艳		联系电话(固话+手机)		3629996、13590090918	
主管部门及代码		湛江市商务局 (162001)		财政部门分管科室		工贸科	
资金情况	项目总金额:	57		年度金额:		57	
	其中: 财政拨款	57		其中: 财政拨款		57	
	其他资金	0		其他资金		0	
绩效目标	总目标			年度目标			
	经贸活动经费共57万元, 其中广东21世纪海上丝绸之路国际博览会对口国家路演招展费和参展参会经费15万元; 赴境外开展经贸交流活动15万元; 广交会经费27万元。通过开展系列经贸交流活动, 加强与海上丝绸之路沿线国家经贸合作交流, 发挥湛江作为21世纪海上丝绸之路合作支点城市的作用, 促进与“一带一路”沿线国家的经贸、旅游、文化合作, 推动与沿线各国开展更大范围、更高水平、更深层次的合作。			经贸活动经费共57万元, 其中广东21世纪海上丝绸之路国际博览会招商招展路经费和参会经费15万元; 赴境外开展经贸交流活动15万元; 广交会经费27万元。通过开展系列经贸交流活动, 加强与海上丝绸之路沿线国家经贸合作交流, 发挥湛江作为21世纪海上丝绸之路合作支点城市的作用, 促进与“一带一路”沿线国家的经贸、旅游、文化合作, 推动与沿线各国开展更大范围、更高水平、更深层次的合作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标			数量指标		
		质量指标			质量指标		
		成本指标			成本指标		
		时效指标			时效指标		
社会效益指标			社会效益指标				

效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
	生态效益指标			生态效益指标		
	可持续影响指标			可持续影响指标		
绩效评价科审核意见		审核人：            年 月 日				

说明：

1. 非跨年度实施项目，项目总金额与年度金额一致，绩效目标（绩效指标）总目标与年度目标一致；
2. 设置绩效目标时可量化的应进行量化，无法量化的应列出目标概况和范围；
3. 项目类别：一般公共服务类、公共安全类、文化体育传媒类、社会保障与就业类、经济发展类、市场监督管理类、自然资源类、节能环保类、医药卫生类、应急管理类、教育类、科学技术类、住房与城乡建设类、农业类、林业类、海洋渔业类、水利类、交通运算类、邮政类、通用类。
4. 三级指标及指标值根据项目类别，参考《转发省财政厅关于印发〈广东省财政预算绩效指标库〉和〈广东省财政预算指标库管理暂行办法〉的通知》（湛财评[2018]23号）填列。



## 项目支出绩效目标申报表

( 2020 年度)

项目名称		湛江海关大通关工作经费					
项目类别		一般公共服务	项目属性		否 跨年度项目		
项目实施依据		2020年市政府工作报告、中华人民共和国海关总署的公告（公告2018年第109号）、海关总署关于压缩“进出口商品检验鉴定业务的检验许可”审批时限的公告（公告2019年第6号）、海关总署关于分段实施准入监管 加快口岸验放的公告（公告〔2019〕160号）、《海关总署办公厅关于印发〈“互联网 预约通关”实施方案（试行）的通知〉》（署办改函〔2018〕3号）、《关税司关于加强提前申报报关单重审计税及时性的通知》（关税司便函186号）					
项目单位		湛江海关	项目实施期		2020年1月1日至2020年12月31日		
项目经办人		王梦夏	联系电话（固话+手机）		3251817、13828213210		
主管部门及代码		湛江市商务局 (162001)	财政部门分管科室		工贸科		
资金情况 (万元)	项目总金额:	1500	年度金额:		1500		
	其中: 财政拨款	1500	其中: 财政拨款		1500		
	其他资金	0	其他资金		0		
绩效目标	总目标			年度目标			
	一、认真落实中央工作部署，优化口岸营商环境。持续推动落实“改革2020”方案，推广“两步申报”改革，积极推动开展“两段准入”“两轮驱动”改革； 二、进一步压缩通关时长，强化监管。强化与地方政府和其他口岸部门的联系配合，鼓励企业开展“提前报关”，巩固压缩整体通关时间成效； 三、大力促进外贸稳定增长。紧紧围绕粤西现代化产业体系发展需要，进一步建立完善海关服务机制。			一、认真落实中央工作部署，优化口岸营商环境。持续推动落实“改革2020”方案，推广“两步申报”改革，积极推动开展“两段准入”“两轮驱动”改革； 二、进一步压缩通关时长，强化监管。强化与地方政府和其他口岸部门的联系配合，鼓励企业开展“提前报关”，巩固压缩整体通关时间成效； 三、大力促进外贸稳定增长。紧紧围绕粤西现代化产业体系发展需要，进一步建立完善海关服务机制。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标及指标值		二级指标	三级指标及指标值	
	产出指标	数量指标	保障业务现场人数	≥364	数量指标	保障业务现场人数	≥364
		数量指标	保障业务现场数量(个)	≥7	数量指标	保障业务现场数量(个)	≥7
		质量指标	业务现场保障覆盖率(%)	≥90	质量指标	业务现场保障覆盖率(%)	≥90
		质量指标	服务投诉率	不高于1%	质量指标	服务投诉率	不高于1%
		时效指标	业务现场运行时间(小时/工作日)	不少于8小时/工作日	时效指标	业务现场运行时间(小时/工作日)	不少于8小时/工作日
		时效指标	经费保障期限	1年	时效指标	经费保障期限	1年
	社会效益指标	进出境检验检疫通关效率	稳定	社会效益指标	进出境检验检疫通关效率	稳定	

效益指标	社会效益指标	通关时间	有所压缩	社会效益指标	通关时间	有所压缩
	经济效益指标	企业成本	有所减少	经济效益指标	企业成本	有所减少
	可持续影响指标	服务企业持续发挥作用的期限	长期	可持续影响指标	服务企业持续发挥作用的期限	长期
绩效评价科审核意见	审核人：            年 月 日					

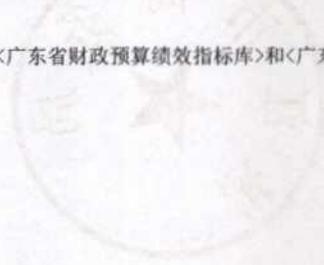
说明：1.项目实施单位申报市级财政100万元以上（含100万元）的财政资金项目（不含工作经费类项目）或跨年度连续安排资金合计在100万元以上（含100万元）的项目，应同时报送预期绩效目标，对于未报送预期绩效目标的项目实施单位，不予受理申报申请。

2.非跨年度实施项目，项目总金额与年度金额一致，绩效目标（绩效指标）总目标与年度目标一致；

3.设置绩效目标时可量化的应进行量化，无法量化的应列出目标概况和范围；

4.项目类别：一般公共服务类、公共安全类、文化体育传媒类、社会保障与就业类、经济发展类、市场监督管理类、自然资源类、节能环保类、医药卫生类、应急管理类、教育类、科学技术类、住房与城乡建设类、农业类、林业类、海洋渔业类、水利类、交通运算类、邮政类、通用类。

5.三级指标及指标值根据项目类别，参考《转发省财政厅关于印发〈广东省财政预算绩效指标库〉和〈广东省财政预算指标库管理暂行办法〉的通知》（湛财评[2018]23号）填列。



项目支出绩效目标申报表  
(2020年度)

项目名称		湛江市外贸转型升级示范基地建设专项资金					
项目类别		经济发展类	项目属性		是否√ 跨年度项目		
项目实施依据		1.关于安排水产、家电行业协会外贸公共服务平台建设配套资金的请示(湛外经[2011]177号)、市政府批示件(办文编号F11374)、市财政局答复意见(湛外经函2011]114号);2.关于给予水海产品、小家电基地代表性企业外贸公共服务平台建设配套资金支持请示(湛外经[2011]189号)、市政府批示件(办文编号F11426)、市财政局答复意见(湛外经函2011]125号);3.市政府批示件(办文编号L12449)					
项目单位		湛江市商务局	项目实施期		2020年1月1日至2020年12月31日		
项目经办人		莫婷婷	联系电话(固话+手机)		3620159, 15767398466		
主管部门及代码		湛江市商务局 (162001)	财政部门分管科室		工贸科		
资金情况	项目总金额:	150	年度金额:		150		
	其中:财政拨款	150	其中:财政拨款		150		
	其他资金	0	其他资金		0		
绩效目标	总目标			年度目标			
	促进广东省湛江市水海产品国家外贸转型升级基地、湛江市小家电厨房电器基地等两个外贸转型升级基地出口持续增长、外贸结构优化及产业升级。支持基地行业及相关单位、协会大力开展1.品牌建设及市场拓展;2.质量可追溯体系;3.促进产品质量提升;4.服务网络建设;5.公共技术研发;6.公共信息服务;7.公共培训服务;8.行业技术标准制定等项目,对湛江转变外贸增长方式、促进外贸可持续发展以及提高湛江开放型经济水平提供新的动力。每年基地内企业在以上领域投入超300万元,按不超过50%进行扶持,约需150万元资金扶持。			促进广东省湛江市水海产品国家外贸转型升级基地、湛江市小家电厨房电器基地等两个外贸转型升级基地出口持续增长、外贸结构优化及产业升级。支持基地行业及相关单位、协会大力开展1.品牌建设及市场拓展;2.质量可追溯体系;3.促进产品质量提升;4.服务网络建设;5.公共技术研发;6.公共信息服务;7.公共培训服务;8.行业技术标准制定等项目,对湛江转变外贸增长方式、促进外贸可持续发展以及提高湛江开放型经济水平提供新的动力。每年基地内企业在以上领域投入超300万元,按不超过50%进行扶持,约需150万元资金扶持。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	奖励扶持基地企业项目数量	10	数量指标	奖励扶持基地企业项目数量超过	10
		质量指标	申报资金项目已建成比率	100	质量指标	申报资金项目已建成比率(%)	100
		成本指标	项目投入成本(万元)	150.00	成本指标	项目投入成本(万元)	150.00
		时效指标	预算资金执行率(≥%)	100.0	时效指标	预算资金执行率(≥%)	100.0
社会效益指标	外贸转型升级基地内外贸发展环境	建成各类公共服务平台20个以上	社会效益指标	外贸转型升级基地内外贸发展环境	建成各类公共服务平台20个以上		

效益指标	经济效益指标	加强基地特色行业的核心竞争力，带动提高基地产业外贸进出口金额实现同比正增长	经济效益指标	加强基地特色行业的核心竞争力，带动提高基地产业外贸进出口金额实现同比正增长
	生态效益指标	促进我市水海产品基地、小家电基地绿色循环可持续平稳发展	生态效益指标	促进我市水海产品基地、小家电基地绿色循环可持续平稳发展
	可持续影响指标	对基地产业的未来产生可持续发展，对促进外贸可持续发展及提高湛江开放型经济水平提供新的动力	可持续影响指标	对基地产业的未来产生可持续发展，对促进外贸可持续发展及提高湛江开放型经济水平提供新的动力
绩效评价科审核意见		审核人：                      年 月 日		

说明：-

1. 非跨年度实施项目，项目总金额与年度金额一致，绩效目标（绩效指标）总目标与年度目标一致；

2. 设置绩效目标时可量化的应进行量化，无法量化的应列出目标概况和范围；

3. 项目类别：一般公共服务类、公共安全类、文化体育传媒类、社会保障与就业类、经济发展类、市场监督管理类、自然资源类、节能环保类、医药卫生类、应急管理类、教育类、科学技术类、住房与城乡建设类、农业类、林业类、海洋渔业类、水利类、交通运算类、邮政类、通用类。

4. 三级指标及指标值根据项目类别，参考《转发省财政厅关于印发〈广东省财政预算绩效指标库〉和〈广东省财政预算指标库管理暂行办法〉的通知》（湛财评[2018]23号）填列。

## 项目支出绩效目标申报表 (2020年度)

项目名称		2020水博会专项扶持资金						
项目类别		经济发展类		项目属性		是否√ 跨年度项目		
项目实施依据		1. 中共湛江市委关于印发《中共湛江市委常委会2019年工作要点》的通知(湛发〔2019〕3号) 2. 市领导在《关于解决中国国际水产博览会筹备经费的请示》上的批示意见(批复件号J13734、j14178) 3. 市领导在《关于2019年中国国际水产博览会暨海鲜食材采购大会经费问题的请示》上(zxk1902024)的批示						
项目单位		湛江市商务局		项目实施期		2020年1月1日至2020年12月31日		
项目经办人		莫婷婷		联系电话(固话+手机)		3620159, 15767398466		
主管部门及代码		湛江市商务局 (162001)		财政部门分管科室		工贸科		
资金情况	项目总金额:	500		年度金额:	500			
	其中: 财政拨款	500		其中: 财政拨款	500			
	其他资金	0		其他资金	0			
绩效目标	总目标				年度目标			
	顺利举办2020水博会, 设展览面积4万余平方米、国际标准展位900多个。举办冷链高峰论坛、水产业发展高峰论坛、对虾论坛等一系列投资洽谈、采购订货、产销对接、产品推介活动。提升湛江水产国际知名度、国际核心影响力, 壮大我市会展业、促进现代服务业的发展, 推动我市动社会经济快速发展。预算资金主要用于宣传费、场地租赁费、招商招展费及会场布置装修等项目。2019年起, 水博会由原来会展中心调整到奥林匹克中心举办, 展览面积由原来的2万多平方米增加到4万多平方米, 随着场馆扩大, 场馆, 水电、布展、装修和安保等费用开支也增加。				顺利举办2020水博会, 设展览面积4万余平方米、国际标准展位900多个。举办冷链高峰论坛、水产业发展高峰论坛、对虾论坛等一系列投资洽谈、采购订货、产销对接、产品推介活动。提升湛江水产国际知名度、国际核心影响力, 壮大我市会展业、促进现代服务业的发展, 推动我市动社会经济快速发展。预算资金主要用于宣传费、场地租赁费、招商招展费及会场布置装修等项目。2019年起, 水博会由原来会展中心调整到奥林匹克中心举办, 展览面积由原来的2万多平方米增加到4万多平方米, 随着场馆扩大, 场馆, 水电、布展、装修和安保等费用开支也增加。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	设展览面积及国际标准展位	4万、900个	数量指标	设展览面积及国际标准展位个数	4万、900个	
		质量指标	邀请国内外参展商、采购商	2000	质量指标	邀请国内外参展商、采购商数量	2000	
		成本指标	项目投入成本(万元)	500	成本指标	项目投入成本(万元)	500	
		时效指标	预算资金执行率(≥%)	100	时效指标	预算资金执行率(≥%)	100	
社会效益指标	带动欠发达地区贸易发展情况	促进经济发展, 带动旅游业、零售业	社会效益指标	带动欠发达地区贸易发展情况	促进经济发展, 带动旅游业、零售业			

效益指标	经济效益指标	国内外企业合作意向、合作交易率搞,意向成交额超过	210	经济效益指标	国内外企业合作意向、合作交易率搞,意向成交额超过(亿元)	210
	生态效益指标	倡导生态环保、健康安全和优质高效的现代渔业发展理念,促进我市会展业绿色循		生态效益指标	倡导生态环保、健康安全和优质高效的现代渔业发展理念,促进我市会展业绿色循	
	可持续影响指标	对水海产业的未来产生可持续发展,对促进外贸可持续发展及提高湛江开放型经济水平提供新的动力		可持续影响指标	对水海产业的未来产生可持续发展,对促进外贸可持续发展及提高湛江开放型经济水平提供新的动力	
绩效评价科审核意见		审核人:            年 月 日				

说明:

1. 非跨年度实施项目,项目总金额与年度金额一致,绩效目标(绩效指标)总目标与年度目标一致;
2. 设置绩效目标时可量化的应进行量化,无法量化的应列出目标概况和范围;
3. 项目类别:一般公共服务类、公共安全类、文化体育传媒类、社会保障与就业类、经济发展类、市场监督管理类、自然资源类、节能环保类、医药卫生类、应急管理类、教育类、科学技术类、住房与城乡建设类、农业类、林业类、海洋渔业类、水利类、交通运算类、邮政类、通用类。
4. 三级指标及指标值根据项目类别,参考《转发省财政厅关于印发〈广东省财政预算绩效指标库〉和〈广东省财政预算指标库管理暂行办法〉的通知》(湛财评[2018]23号)填列。

## 项目支出绩效目标申报表

( 2020 年度)

项目名称		2020年湛江市肉类蔬菜流通追溯体系建设					
项目类别		市场监督管理类	项目属性	否 跨年度项目			
项目实施依据		1、广东省人民政府办公厅关于印发广东省加快推进重要产品追溯体系建设实施方案的通知（粤府办[2016]60号）；2、《广东省商务厅关于印发加快推进肉类蔬菜流通追溯体系建设工作方案的通知》（粤商务秩字（2016）4号）；3、湛江市人民政府办公室关于印发湛江市加快推进重要产品追溯体系建设实施方案的通知；4、湛江市商务局关于印发湛江市加快推进肉类蔬菜流通追溯体系建设实施方案的通知；5、关于将湛江市肉菜追溯体系建设项目运行维护资金纳入财政年度预算的复函					
项目单位		湛江市商务局	项目实施期	2020年1月1日至2020年12月31日			
项目经办人		张一宁	联系电话（固话+手机）	3620770, 18218156804			
主管部门及代码		湛江市商务局 (162001)	财政部门分管科室	外经科			
资金情况 (万元)	项目总金额:	25	年度金额:	25			
	其中: 财政拨款	25	其中: 财政拨款	25			
	其他资金	0	其他资金	0			
绩效目标	总目标		年度目标				
	支持开展肉菜追溯体系建设相关的配套服务及运行维护工作。		支持开展肉菜追溯体系建设相关的配套服务及运行维护工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标及指标值		二级指标	三级指标及指标值	
	产出指标	数量指标			数量指标		
		质量指标			质量指标		
		成本指标			成本指标		
		时效指标			时效指标		

效益指标	社会效益指标			社会效益指标		
	经济效益指标			经济效益指标		
	生态效益指标			生态效益指标		
	可持续影响指标			可持续影响指标		
绩效评价科审核意见	审核人：            年 月 日					

说明：1. 项目实施单位申报市级财政100万元以上（含100万元）的财政资金项目（不含工作经费类项目）或跨年度连续安排资金合计在100万元以上（含100万元）的项目，应同时报送预期绩效目标，对于未报送预期绩效目标的项目实施单位，不予受理申报申请。

2. 非跨年度实施项目，项目总金额与年度金额一致，绩效目标（绩效指标）总目标与年度目标一致；

3. 设置绩效目标时可量化的应进行量化，无法量化的应列出目标概况和范围；

4. 项目类别：一般公共服务类、公共安全类、文化体育传媒类、社会保障与就业类、经济发展类、市场监督管理类、自然资源类、节能环保类、医药卫生类、应急管理类、教育类、科学技术类、住房与城乡建设类、农业类、林业类、海洋渔业类、水利类、交通运算类、邮政类、通用类。

5. 三级指标及指标值根据项目类别，参考《转发省财政厅关于印发〈广东省财政预算绩效指标库〉和〈广东省财政预算指标库管理暂行办法〉的通知》（湛财评[2018]23号）填列。

项目支出绩效目标申报表  
( 2020 年度)

项目名称		电子商务发展专项资金			
项目类别		经济发展类	项目属性	否 跨年度项目	
项目实施依据		根据市人大常委会对市政府关于促进我市电子商务发展情况的报告的审议意见(审议意见书第79号)、市政府工作会议[2017]30号、[2017]65号和[2018]165号会议纪要			
项目单位		湛江市商务局	项目实施期	2020年1月1日至2020年12月31日	
项目经办人		曾彩云	联系电话(固话+手机)	3620771、13828211981	
主管部门及代码		湛江市商务局(162001)	财政部门分管科室	商贸科	
资金情况(万元)	项目总金额:	350	年度金额:	350	
	其中:财政拨款	350	其中:财政拨款	350	
	其他资金	0	其他资金	0	
绩效目标	总目标		年度目标		
	<p>1. 鼓励我市限(规)上商贸流通企业、工业制造业企业,拥有网络零售平台品牌或网络零售商品品牌的企业,依托实体店、货源、配送等商业资源开展线上线下融合的传统专业市场(或大型商超零售商)进行电子商务转型升级,电子商务便民服务项目、鼓励电商企业开设线下实体店及电子商务服务企业推广应用计划安排50万元。</p> <p>2. 积极开展消费扶贫工作,鼓励农村电商发展壮大,计划安排55万元。</p> <p>3. 鼓励电商园区产业集聚发展,支持电子商务商(协)会公共服务活动,计划安排20万元。</p> <p>4. 安排不超过20万元,购买网络零售全平台全品类监测的数据分析服务。</p> <p>5. 支持电商行业开拓市场。鼓励电商企业参与电子商务专业展览会、博览会、调研等开拓市场活动。计划安排5万元。</p> <p>6. 加快建设跨境电子商务产业园区。鼓励具备条件的园区建设企业加快跨境电子商务集聚发展,鼓励跨境电子商务产业园区招引优质跨境电商和服务企业入驻。计划安排90万元。</p> <p>7. 着力做大跨境电商出口规模,鼓励企业开拓网上出口业务,降低跨境电商出口物流成本。计划安排50万元。</p> <p>8. 做强做优跨境电商进口业务,降低跨境电商进口物流成本。计划安排50万元。</p> <p>9. 鼓励高校及培训机构进行跨境电子商务专业人才培养。计划安排5万元。</p> <p>10. 支持跨境电商行业开拓市场。鼓励跨境电商企业参与电子商务专业展览会、博览会、调研等开拓市场活动。计划安排5万元。</p>		<p>1. 鼓励我市限(规)上商贸流通企业、工业制造业企业,拥有网络零售平台品牌或网络零售商品品牌的企业,依托实体店、货源、配送等商业资源开展线上线下融合的传统专业市场(或大型商超零售商)进行电子商务转型升级,电子商务便民服务项目、鼓励电商企业开设线下实体店及电子商务服务企业推广应用计划安排50万元。</p> <p>2. 积极开展消费扶贫工作,鼓励农村电商发展壮大,计划安排55万元。</p> <p>3. 鼓励电商园区产业集聚发展,支持电子商务商(协)会公共服务活动,计划安排20万元。</p> <p>4. 安排不超过20万元,购买网络零售全平台全品类监测的数据分析服务。</p> <p>5. 支持电商行业开拓市场。鼓励电商企业参与电子商务专业展览会、博览会、调研等开拓市场活动。计划安排5万元。</p> <p>6. 加快建设跨境电子商务产业园区。鼓励具备条件的园区建设企业加快跨境电子商务集聚发展,鼓励跨境电子商务产业园区招引优质跨境电商和服务企业入驻。计划安排90万元。</p> <p>7. 着力做大跨境电商出口规模,鼓励企业开拓网上出口业务,降低跨境电商出口物流成本。计划安排50万元。</p> <p>8. 做强做优跨境电商进口业务,降低跨境电商进口物流成本。计划安排50万元。</p> <p>9. 鼓励高校及培训机构进行跨境电子商务专业人才培养。计划安排5万元。</p> <p>10. 支持跨境电商行业开拓市场。鼓励跨境电商企业参与电子商务专业展览会、博览会、调研等开拓市场活动。计划安排5万元。</p>		
一级指标	二级指标	三级指标及指标值		二级指标	三级指标及指标值
	数量指标	通过公共网络实现销售额增长	5%	数量指标	通过公共网络实现销售额增长 5%

绩效指标	产出指标	质量指标	电商金额增长	正增长	质量指标	电商金额增长	正增长
		成本指标	项目投入成本 (万元)	350	成本指标	项目投入成本 (万元)	350
		时效指标	项目期限 (年)	1	时效指标	项目期限 (年)	1
	效益指标	社会效益指标	继续举办湛江市电商大讲堂，搭建电商知识交流学习平台。		社会效益指标	继续举办湛江市电商大讲堂，搭建电商知识交流学习平台。	
		经济效益指标	促进一批企业开拓新的销售渠道；促进跨境电商贸易额增长。		经济效益指标	促进一批企业开拓新的销售渠道；促进跨境电商贸易额增长。	
		生态效益指标	鼓励一批企业线上线下融合，促进传统企业转型升级。		生态效益指标	鼓励一批企业开展线上线下融合，促进传统企业转型升级。	
		可持续影响指标	开展电子商务进农村示范创建工作。		可持续影响指标	开展电子商务进农村示范创建工作。	
绩效评价科审核意见	审核人：                      年 月 日						

说明：1. 项目实施单位申报市级财政100万元以上（含100万元）的财政资金项目（不含工作经费类项目）或跨年度连续安排资金合计在100万元以上（含100万元）的项目，应同时报送预期绩效目标，对于未报送预期绩效目标的项目实施单位，不予受理申报申请。

2. 非跨年度实施项目，项目总金额与年度金额一致，绩效目标（绩效指标）总目标与年度目标一致；

3. 设置绩效目标时可量化的应进行量化，无法量化的应列出目标概况和范围；

4. 项目类别：一般公共服务类、公共安全类、文化体育传媒类、社会保障与就业类、经济发展类、市场监督管理类、自然资源类、节能环保类、医药卫生类、应急管理类、教育类、科学技术类、住房与城乡建设类、农业类、林业类、海洋渔业类、水利类、交通运输类、邮政类、通用类。

5. 三级指标及指标值根据项目类别，参考《转发省财政厅关于印发〈广东省财政预算绩效指标库〉和〈广东省财政预算指标库管理暂行办法〉的通知》（湛财评[2018]23号）填列。

## 项目支出绩效目标申报表

(2020年度)

项目名称		现代服务业发展专项资金						
项目类别		经济发展类		项目属性		否 跨年度项目		
项目实施依据		中共湛江市委 湛江市人民政府关于印发《湛江市重大工业产业项目达产增效计划(2017—2020年)》等“五大产业发展计划”的通知(湛发〔2017〕10号)						
项目单位		湛江市商务局		项目实施期		2020年1月1日至2020年12月31日		
项目经办人		田文嘉		联系电话(固话+手机)		3620770/13828222895		
主管部门及代码		湛江市商务局(162001)		财政部门分管科室		工贸科		
资金情况(万元)	项目总金额:		150万元		年度金额:		150万元	
	其中:财政拨款		150万元		其中:财政拨款		150万元	
	其他资金		0		其他资金		0	
总目标				年度目标				
1. 鼓励制造企业分离发展贸易共10万元。 2. 加快限上企业线上线下互动融合。该专题扶持金额共15万元。 3. 推动大型城市综合体加快建设发展步伐。该专题扶持金额共20万元。 4. 支持商贸流通企业开展消费扶贫和农超对接项目,该专题扶持金额共10万元。 5. 鼓励限上商贸流通企业做大做强,该专题扶持金额共10万元。 6. 支持品牌连锁便利店加快发展。该专题扶持金额共5万元。 7. 支持食材会主办单位50万元。 8. 支持美食节主办单位15万元。 9. 促进消费项目,支持大型商业综合体、商超等开展由省商务厅、市商务局统一部署的“春夏秋冬”主体鲜明(“123”买年货、“321”汽车消费节、“家520”购物节、“928”美食节)的特色商品促销活动。该专题扶持金额共15万元。				1. 鼓励制造企业分离发展贸易共10万元。 2. 加快限上企业线上线下互动融合。该专题扶持金额共15万元。 3. 推动大型城市综合体加快建设发展步伐。该专题扶持金额共20万元。 4. 支持商贸流通企业开展消费扶贫和农超对接项目,该专题扶持金额共10万元。 5. 鼓励限上商贸流通企业做大做强,该专题扶持金额共10万元。 6. 支持品牌连锁便利店加快发展。该专题扶持金额共5万元。 7. 支持食材会主办单位50万元。 8. 支持美食节主办单位15万元。 9. 促进消费项目,支持大型商业综合体、商超等开展由省商务厅、市商务局统一部署的“春夏秋冬”主体鲜明(“123”买年货、“321”汽车消费节、“家520”购物节、“928”美食节)的特色商品促销活动。该专题扶持金额共15万元。				
一级指标		二级指标		三级指标		指标值		
产出指标		数量指标		全年消费品零售总额情况增长7.5%左右		7.5%		
		质量指标		现代服务业持续发展,现代服务业增加值占GDP比重达到20%		20%		
		成本指标		项目投入成本(万元)150万元		150万元		
		时效指标		项目期限(年)1年		1年		
一级指标		二级指标		三级指标		指标值		
绩效		数量指标		全年消费品零售总额情况增长7.5%左右		7.5%		
		质量指标		现代服务业持续发展,现代服务业增加值占GDP比重达到20%		20%		
		成本指标		项目投入成本(万元)150万元		150万元		
		时效指标		项目期限(年)1年		1年		

效 指 标	社会效益指标	促进一批传统商贸流通企业转型升级，加快现代服务业健康发展。	社会效益指标	促进一批传统商贸流通企业转型升级，加快现代服务业健康发展。
	经济效益指标	开展各类促消费活动，鼓励一批企业开拓销售市场	经济效益指标	开展各类促消费活动，鼓励一批企业开拓销售市场
	生态效益指标	支持若干个大型商业综合体开展线上线下融合互动，创建绿色消费市场。	生态效益指标	支持若干个大型商业综合体开展线上线下融合互动，创建绿色消费市场。
	可持续影响指标	举办湛江海鲜美食活动，打造中国海鲜美食之都品牌。	可持续影响指标	举办湛江海鲜美食活动，打造中国海鲜美食之都品牌。
绩效评价科审核意见		审核人：            年 月 日		

说明：

1. 非跨年度实施项目，项目总金额与年度金额一致，绩效目标（绩效指标）总目标与年度目标一致；
2. 设置绩效目标时可量化的应进行量化，无法量化的应列出目标概况和范围；
3. 项目类别：一般公共服务类、公共安全类、文化体育传媒类、社会保障与就业类、经济发展类、市场监督管理类、自然资源类、节能环保类、医药卫生类、应急管理类、教育类、科学技术类、住房与城乡建设类、农业类、林业类、海洋渔业类、水利类、交通运算类、邮政类、通用类。
4. 三级指标及指标值根据项目类别，参考《转发省财政厅关于印发〈广东省财政预算绩效指标库〉和〈广东省财政预算指标库管理暂行办法〉的通知》（湛财评[2018]23号）填列。

**项目支出绩效目标申报表**  
( 2020 年度)

项目名称		口岸管理工作经费								
项目类别		经济发展类		项目属性		否 跨年度项目				
项目实施依据		市政府府办文编号M17083、J13795、G15592、A17537、C08270								
项目单位		湛江市商务局		项目实施期		2020年1月1日至2020年12月31日				
项目经办人		黄天翔		联系电话(固话+手机)		3620132、15812366399				
主管部门及代码		湛江市商务局(162001)		财政部门分管科室		工贸科				
资金情况(万元)	项目总金额:	1000		年度金额:	1000					
	其中:财政拨款	1000		其中:财政拨款	1000					
	其他资金			其他资金						
绩效目标	总目标			年度目标						
	确保我市口岸一线查验、办公场所的正常运转,保障口岸业务的顺利开展,进一步提高口岸通关效率,营造良好的口岸通关环境,不断优化口岸营商环境。力争实现2020年经湛江口岸进出口货运量突破8000万吨,助推我市外向型经济快速发展。			确保我市口岸一线查验、办公场所的正常运转,保障口岸业务的顺利开展,进一步提高口岸通关效率,营造良好的口岸通关环境,不断优化口岸营商环境。力争实现2020年经湛江口岸进出口货运量突破8000万吨,助推我市外向型经济快速发展。						
绩效指标	一级指标	二级指标		三级指标及指标值		二级指标		三级指标及指标值		
	产出指标	数量指标	服务查验单位(≥%)	3	数量指标	服务查验单位(≥%)	3			
		质量指标	施工质量合格率(≥%)	100	质量指标	施工质量合格率(≥%)	100			
		成本指标	项目投入成本(万元)	1000	成本指标	项目投入成本(万元)	1000			
		时效指标	项目施工期限(年)	1	时效指标	项目施工期限(年)	1			
	效益指标	社会效益指标	确保我市口岸一线查验、办公场所的正常运转,保障口岸业务的顺利开展,进一步提高口岸通关效率,营造良好的口岸通关环境,为我市经济建设提供重要支撑。		社会效益指标		确保我市口岸一线查验、办公场所的正常运转,保障口岸业务的顺利开展,进一步提高口岸通关效率,营造良好的口岸通关环境,为我市经济建设提供重要支撑。			
		经济效益指标	完成进出口货物吞吐量超过(万吨)	8000	经济效益指标	完成进出口货物吞吐量超过(万吨)	8000			
		生态效益指标	促进我市绿色循环可持续发展		生态效益指标	促进我市绿色循环可持续发展				
		可持续影响指标	项目使用年限(年)	1年	可持续影响指标	项目使用年限(年)	1年			
	绩效评价科审核意见	审核人: 年 月 日								

说明: 1. 项目实施单位申报市级财政100万元以上(含100万元)的财政资金项目(不含工作经费类项目)或跨年度连续安排资金合计在100万元以上(含100万元)的项目,应同时报送预期绩效目标,对于未报送预期绩效目标的项目实施单位,不予受理申报申请。

- 非跨年度实施项目,项目总金额与年度金额一致,绩效目标(绩效指标)总目标与年度目标一致;
- 设置绩效目标时可量化的应进行量化,无法量化的应列出目标概况和范围;
- 项目类别:一般公共服务类、公共安全类、文化体育传媒类、社会保障与就业类、经济发展类、市场监督管理类、自然资源类、节能环保类、医药卫生类、应急管理类、教育类、科学技术类、住房与城乡建设类、农业类、林业类、海洋渔业类、水利类、交通运输类、邮政类、通用类。
- 三级指标及指标值根据项目类别,参考《转发省财政厅关于印发〈广东省财政预算绩效指标库〉和〈广东省财政预算指标库管理暂行办法〉的通知》(湛财预[2018]23号)填列。

**项目支出绩效目标申报表**  
(2020 年度)

项目名称		奖励外商投资重大项目			
项目类别		经济发展类	项目属性	否 跨年度项目	
项目实施依据		《湛江市人民政府关于进一步扩大对外开放积极利用外资的实施意见》(湛府规【2018】3号):“二、加大财政扶持力度。(四)奖励外商投资重大项目。对在湛江设立的年实际外资金额(不含外方股东贷款,下同)1000万美元(含1000万美元)以上5000万美元以下的新项目(房地产业、金融业及类金融业项目除外,下同)、500万美元以上3000万美元以下的增资项目和500万美元以上1000万美元以下的跨国公司总部或地区总部,市财政按其当年实际外资金额不低于2%的比例予以奖励,最高奖励500万元;对在湛江设立的年实际外资金额超过5000万美元的新项目、超过3000万美元的增资项目和超过1000万美元的跨国公司总部或地区总部,在按规定享受省财政奖励的基础上,市财政按其当年所获省奖励金额的10%的比例予以追加奖励,最高奖励100万元。”			
项目单位		湛江市商务局	项目实施期	2020年1月1日至2020年12月31日	
项目经办人		黄万红	联系电话(固话+手机)	3620138、13828297970	
主管部门及代码		湛江市商务局(162001)	财政部门分管科室	工贸科	
资金情况(万元)	项目总金额:	1494.8	年度金额:	1494.8	
	其中:财政拨款	1494.8	其中:财政拨款	1494.8	
	其他资金	无	其他资金	无	
总目标		年度目标			
绩效目标	该资金用以推动我市实际利用外资的发展(四个奖励项目合计1494.8万元),预计全市2020年实际利用外资比2019年增长8%。项目明细: 1. 湛江港(集团)股份有限公司增资30亿元,实际入资10亿元人民币,按照实际入资额的2%比例来奖励,达到最高奖励标准,即500万元。同时,该项目满足追加奖励,预计该项目获得省级资金2000万元,按照省级奖励的10%比例追加,达到最高奖励标准即奖励100万元。该项目合计奖励600万元。 2. 巴斯夫一体化基地(广东)有限公司实际入资3.74亿元人民币,按照实际入资2%比例奖励,达到最高奖励标准,即500万元。同时,该项目满足追加奖励,预计该项目获得省级资金748万元,按照省级奖励的10%比例追加,获得追加奖励74.8万元。该项目合计奖励574.8万元。 3. 吴川粤海环保有限公司实际入资1亿元,按照实际入资额2%比例奖励,即200万元。 4. 华润风电(雷州)有限公司增资项目,实际入资6000万元,按按照实际入资额的2%比例来奖励,即120万元。		该资金用以推动我市实际利用外资的发展(四个奖励项目合计1494.8万元),预计全市2020年实际利用外资比2019年增长8%。项目明细: 1. 湛江港(集团)股份有限公司增资30亿元,实际入资10亿元人民币,按照实际入资额的2%比例来奖励,达到最高奖励标准,即500万元。同时,该项目满足追加奖励,预计该项目获得省级资金2000万元,按照省级奖励的10%比例追加,达到最高奖励标准即奖励100万元。该项目合计奖励600万元。 2. 巴斯夫一体化基地(广东)有限公司实际入资3.74亿元人民币,按照实际入资2%比例奖励,达到最高奖励标准,即500万元。同时,该项目满足追加奖励,预计该项目获得省级资金748万元,按照省级奖励的10%比例追加,获得追加奖励74.8万元。该项目合计奖励574.8万元。 3. 吴川粤海环保有限公司实际入资1亿元,按照实际入资额2%比例奖励,即200万元。 4. 华润风电(雷州)有限公司增资项目,实际入资6000万元,按按照实际入资额的2%比例来奖励,即120万元。		



### 项目支出绩效目标申报表

( 2020 年度)

项目名称		口岸建设专项资金							
项目类别		经济发展类		项目属性		否 跨年度项目			
项目实施依据		2020年市政府工作报告、市政府办文编号G15592、市府办文编号G15591							
项目单位		湛江市商务局		项目实施期		2020年1月1日至2020年12月31日			
项目经办人		黄天翔		联系电话(固话+手机)		3620132、15812366399			
主管部门及代码		湛江市商务局(162001)		财政部门分管科室		工贸科			
资金情况(万元)	项目总金额:	230		年度金额:	230				
	其中:财政拨款	230		其中:财政拨款	230				
	其他资金	0		其他资金	0				
绩效目标	总目标			年度目标					
	通过对口岸查验配套设施实施有效运营管理和完善,达到确保国有资产有效运行和安全完整,保障口岸监管业务的正常开展的目的。同时,加大口岸信息化建设投入力度,以建设和完善湛江电子口岸实体平台和湛江国际贸易“单一窗口”平台为依托,提升我市口岸信息化水平,从而提高口岸通关时效,进一步优化口岸营商环境,力争完成国家制定的2020年货物整体通关时间相比2017年压缩50%目标。			通过对口岸查验配套设施实施有效运营管理和完善,达到确保国有资产有效运行和安全完整,保障口岸监管业务的正常开展的目的。同时,加大口岸信息化建设投入力度,以建设和完善湛江电子口岸实体平台和湛江国际贸易“单一窗口”平台为依托,提升我市口岸信息化水平,从而提高口岸通关时效,进一步优化口岸营商环境,力争完成国家制定的2020年货物整体通关时间相比2017年压缩50%目标。					
绩效指标	一级指标	二级指标		三级指标及指标值		二级指标		三级指标及指标值	
	产出指标	数量指标	压缩通关时间(≥%)	50	数量指标	压缩通关时间(≥%)	50		
		质量指标	施工质量合格率(≥%)	100	质量指标	施工质量合格率(≥%)	100		
		成本指标	项目投入成本(万元)	230	成本指标	项目投入成本(万元)	230		
		时效指标	项目施工期限(年)	1	时效指标	项目施工期限(年)	1		
	效益指标	社会效益指标	不断完善口岸查验配套设施,提升口岸信息化水平,进一步优化口岸通关流程,压缩进出口通关时间,降低企业通关成本,力争完成国家制定的2020年货物整体通关时间相比2017		社会效益指标	不断完善口岸查验配套设施,提升口岸信息化水平,进一步优化口岸通关流程,压缩进出口通关时间,降低企业通关成本,力争完成国家制定的2020年货物整体通关时间相比2017年压缩50%目标。			
		经济效益指标	完成进出口货物吞吐量超过(万吨)	8000	经济效益指标	完成进出口货物吞吐量超过(万吨)	8000		
		生态效益指标	促进我市绿色可持续发展		生态效益指标	促进我市绿色可持续发展			
		可持续影响指标	项目使用年限(年)	1年	可持续影响指标	项目使用年限(年)	1年		
	绩效评价科审核意见	审核人:                      年 月 日							

说明: 1. 项目实施单位申报市级财政100万元以上(含100万元)的财政资金项目(不含工作经费类项目)或跨年度连续安排资金合计在100万元以上(含100万元)的项目,应同时报送预期绩效目标,对于未报送预期绩效目标的项目实施单位,不予受理申报申请。

2. 非跨年度实施项目,项目总金额与年度金额一致,绩效目标(绩效指标)总目标与年度目标一致;

3. 设置绩效目标时可量化的应进行量化，无法量化的应列出目标概况和范围；

4. 项目类别：一般公共服务类、公共安全类、文化体育传媒类、社会保障与就业类、经济发展类、市场监督管理类、自然资源类、节能环保类、医药卫生类、应急管理类、教育类、科学技术类、住房与城乡建设类、农业类、林业类、海洋渔业类、水利类、交通运算类、邮政类、通用类。

5. 三级指标及指标值根据项目类别，参考《转发省财政厅关于印发〈广东省财政预算绩效指标库〉和〈广东省财政预算指标库管理暂行办法〉的通知》（湛财评[2018]23号）填列。

项目支出绩效目标申报表（2020年度）

项目名称		外商投诉中心业务费					
项目类别		一般公共服务类		项目属性		否 跨年度项目	
项目实施依据		湛江市人民政府办公室关于印发湛江市人民政府法律顾问工作实施办法的通知（湛府办〔2016〕17号）					
项目单位		公平贸易与法规科		项目实施期		2020年12月	
项目经办人		宁翠明		联系电话（固话+手机）		3620125, 15017372170	
主管部门及代码		湛江市商务局		财政部门分管科室		外经科	
资金情况 (万元)	项目总金额:	3万		年度金额:	3万		
	其中: 财政拨款	3万		其中: 财政拨款	3万		
	其他资金	0		其他资金	0		
绩效目标	总目标				年度目标		
	为我局规范性文件和重大行政决策以及政策文件、合同、应对诉讼复议仲裁及其他涉法事务等提供专业法律服务, 维护我局合法权益, 保障全年法治政府建设工作顺利进行。				为我局规范性文件和重大行政决策以及政策文件、合同、应对诉讼复议仲裁及其他涉法事务等提供专业法律服务, 维护我局合法权益, 保障全年法治政府建设工作顺利进行。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标			数量指标		
		质量指标			质量指标		
		成本指标			成本指标		
		时效指标			时效指标		
	效益指标	社会效益指标			社会效益指标		
		经济效益指标			经济效益指标		
		生态效益指标			生态效益指标		
可持续影响指标				可持续影响指标			
绩效评价科审核意见		审核人: 年 月 日					

说明:

1. 非跨年度实施项目, 项目总金额与年度金额一致, 绩效目标(绩效指标)总目标与年度目标一致;
2. 设置绩效目标时可量化的应进行量化, 无法量化的应列出目标概况和范围;
3. 项目类别: 一般公共服务类、公共安全类、文化体育传媒类、社会保障与就业类、经济发展类、市场监督管理类、自然资源类、节能环保类、医药卫生类、应急管理类、教育类、科学技术类、住房与城乡建设类、农业类、林业类、海洋渔业类、水利类、交通运算类、邮政类、通用类。
4. 三级指标及指标值根据项目类别, 参考《转发省财政厅关于印发〈广东省财政预算绩效指标库〉和〈广东省财政预算指标库管理暂行办法〉的通知》(湛财评[2018]23号)填列。

## 项目支出绩效目标申报表

(2020 年度)

项目名称		湛江市扶持外贸发展专项资金					
项目类别		经济发展类		项目属性		是否√ 跨年度项目	
项目实施依据		广东省人民政府办公厅《关于印发广东省促进外贸稳定增长和转型升级若干措施的通知》(粤府办[2015]35号); 广东省人民政府《关于印发促进外贸回稳向好实施方案的通知》(粤府[2016]52号); 湛江市政府2020年工作报告。					
项目单位		湛江市商务局		项目实施期		2020年1月1日至2020年12月31日	
项目经办人		邓善		联系电话(固话+手机)		3620136, 13600371978	
主管部门及代码		湛江市商务局 (162001)		财政部门分管科室		工贸科	
资金情况	项目总金额:	1000		年度金额:	1000		
	其中: 财政拨款	1000		其中: 财政拨款	1000		
	其他资金	0		其他资金	0		
绩效目标	总目标			年度目标			
	湛江市扶持外贸发展专项资金1000万元, 主要用于促进我市外贸进出口稳定增长、促进小微企业投保出口信用保险、企业研发投入、高新技术产品和自主品牌产品出口等, 力争完成2020年外贸进出口目标同比增长3%。			湛江市扶持外贸发展专项资金1000万元, 主要用于促进我市外贸进出口稳定增长、促进小微企业投保出口信用保险、企业研发投入、高新技术产品和自主品牌产品出口等, 力争完成2020年外贸进出口目标同比增长3%。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	外贸进出口总额	同比增长3%	数量指标	外贸进出口总额	同比增长3%
		质量指标	监测系统样本企业上报情况	上报率达90%以上	质量指标	监测系统样本企业上报情况	上报率达90%以上
		成本指标	项目投入成本(万元)	1000	成本指标	项目投入成本(万元)	1000
		时效指标	预算资金执行率	100%	时效指标	预算资金执行率	100%
	效益指标	社会效益指标	促进外贸稳定 and 高质量发展, 加快转变外贸发展方式, 调整优化外贸结构	完成	社会效益指标	促进外贸稳定 and 高质量发展, 加快转变外贸发展方式, 调整优化外贸结构	完成
		经济效益指标	进出口占全国份额	0.1%	经济效益指标	进出口占全国份额	0.1%
		生态效益指标	外贸结构进一步优化		生态效益指标	外贸结构进一步优化	
		可持续影响指标	对外贸行业未来可持续发展影响	促进外贸可持续发展	可持续影响指标	对外贸行业未来可持续发展影响	促进外贸可持续发展
	绩效评价科审核意见		审核人:                      年 月 日				

说明：

1. 非跨年度实施项目，项目总金额与年度金额一致，绩效目标（绩效指标）总目标与年度目标一致；
2. 设置绩效目标时可量化的应进行量化，无法量化的应列出目标概况和范围；
3. 项目类别：一般公共服务类、公共安全类、文化体育传媒类、社会保障与就业类、经济发展类、市场监督管理类、自然资源类、节能环保类、医药卫生类、应急管理类、教育类、科学技术类、住房与城乡建设类、农业类、林业类、海洋渔业类、水利类、交通运算类、邮政类、通用类。
4. 三级指标及指标值根据项目类别，参考《转发省财政厅关于印发〈广东省财政预算绩效指标库〉和〈广东省财政预算指标库管理暂行办法〉的通知》（湛财评[2018]23 号）填列。

项目支出绩效目标申报表  
(2020年度)

项目名称		内外贸发展专项工作经费					
项目类别		经济发展类		项目属性		是否跨年度项目	
项目实施依据		合并内外贸发展专项工作经费和内外贸发展专项评审工作经费。保障内外贸工作正常运行,主要包括外贸运行、内贸流通、吸引外资等企业考察、调研等工作经费;电子商务、公平贸易等业务培训经费。根据省厅专项资金工作方案要求,下达专项资金不再安排资金评审、监理等工作经费,由市级财政解决。主要用于2020年中央、省、市外贸稳增长、双向投资、公平贸易、商贸流通、现代服务等方向资金等评审经费。					
项目单位		湛江市商务局		项目实施期		2020.1.1-2020.12.31	
项目经办人		梁书语		联系电话(固话+手机)		3620103, ,18307593089	
主管部门及代码		湛江市商务局(162001)		财政部门分管科室		工贸科	
资金情况 (万元)	项目总金额:	70		年度金额:	70		
	其中:财政拨款	70		其中:财政拨款	70		
	其他资金			其他资金			
绩效目标	总目标				年度目标		
	促进我市商务实现平稳持续发展,进一步提高商务经济在全市经济社会地位,保障商务各项指标全面增长,顺利省、市下达的年度任务;保障2020年中央、省、市专项资金正常运转。				促进我市商务实现平稳持续发展,进一步提高商务经济在全市经济社会地位,保障商务各项指标全面增长,顺利省、市下达的年度任务;保障2020年中央、省、市专项资金正常运转。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标			数量指标		
		质量指标			质量指标		
		成本指标			成本指标		
		时效指标			时效指标		
	效益指标	社会效益指标			社会效益指标		
		经济效益指标			经济效益指标		
		生态效益指标			生态效益指标		
可持续影响指标				可持续影响指标			
绩效评价科审核意见		审核人: 年 月 日					

## 项目支出绩效目标申报表

( 2020 年度)

项目名称		B扶持专项资金							
项目类别		经济发展类		项目属性		否 跨年度项目			
项目实施依据		湛江市人民政府关于印发湛江保税物流中心(B型)运营发展扶持办法(试行)的通知(湛府规(2017)2号)							
项目单位		湛江市商务局		项目实施期		2020年1月1日至2020年12月31日			
项目经办人		黄天翔		联系电话(固话+手机)		3620132、15812366399			
主管部门及代码		湛江市商务局(162001)		财政部门分管科室		工贸科			
资金情况(万元)	项目总金额:	569		年度金额:	569				
	其中:财政拨款	569		其中:财政拨款	569				
	其他资金			其他资金					
绩效目标	总目标			年度目标					
	一、支持湛江保税物流中心(B型)运营发展,推动一日游、简单加工、保税仓储、转口贸易、出口监管等业务常态化运营及周边地区保税业务开展,培育新兴产业;二、鼓励超20家企业进驻保税物流中心开展业务,力争全年进出仓货物量达50万吨,贸易额达14亿元,促进我市外贸稳增长。			一、支持湛江保税物流中心(B型)运营发展,推动一日游、简单加工、保税仓储、转口贸易、出口监管等业务常态化运营及周边地区保税业务开展,培育新兴产业;二、鼓励超20家企业进驻保税物流中心开展业务,力争全年进出仓货物量达50万吨,贸易额达14亿元,促进我市外贸稳增长。					
绩效指标	一级指标	二级指标		三级指标及指标值		二级指标		三级指标及指标值	
	产出指标	数量指标	扶持企业数量超过(家)	15	数量指标	扶持企业数量超过(家)	15		
		质量指标	施工质量合格率(≥%)	100	质量指标	施工质量合格率(≥%)	100		
		成本指标	项目投入成本(万元)	569	成本指标	项目投入成本(万元)	569		
		时效指标	项目施工期限(年)	1	时效指标	项目施工期限(年)	1		
	效益指标	社会效益指标	推动保税业务开展,培育新兴产业,促进外贸稳定增长。		社会效益指标	推动保税业务开展,培育新兴产业,促进外贸稳定增长。			
		经济效益指标	完成贸易额超过(亿元)	15	经济效益指标	完成贸易额超过(亿元)	15		
		生态效益指标	促进我市绿色循环可持续发展		生态效益指标	促进我市绿色循环可持续发展			
可持续影响指标		项目使用年限(年)	1年	可持续影响指标	项目使用年限(年)	1年			
绩效评价科审核意见	审核人: 年 月 日								

说明:1.项目实施单位申报市级财政100万元以上(含100万元)的财政资金项目(不含工作经费类项目)或跨年度连续安排资金合计在100万元以上(含100万元)的项目,应同时报送预期绩效目标,对于未报送预期绩效目标的项目实施单位,不予受理申报申请。

2.非跨年度实施项目,项目总金额与年度金额一致,绩效目标(绩效指标)总目标与年度目标一致;

3.设置绩效目标时可量化的应进行量化,无法量化的应列出目标概况和范围;

4.项目类别:一般公共服务类、公共安全类、文化体育传媒类、社会保障与就业类、经济发展类、市场监督管理类、自然资源类、节能环保类、医药卫生类、应急管理类、教育类、科学技术类、住房与城乡建设类、农业类、林业类、海洋渔业类、水利类、交通运输类、邮政类、通用类。

5.三级指标及指标值根据项目类别,参考《转发省财政厅关于印发〈广东省财政预算绩效指标库〉和〈广东省财政预算指标库管理暂行办法〉的通知》(湛财评[2018]23号)填列。