

# 湛江市工业和信息化局文件

湛工信函〔2020〕37号

## 湛江市工业和信息化局关于举办湛江市第四届“市长杯”工业设计大赛的通知

各县（市、区）工业和信息化主管部门、各产业园区、各有关单位、有关协会、企业：

经市政府同意，今年我市举办第四届“市长杯”工业设计大赛，成立第十届“省长杯”工业设计大赛湛江分赛区。本次大赛以“设计服务产业”为主题，由湛江市工信局主办，广东海洋大学、岭南师范学院、市工业设计协会承办，国内企业、机构、个人或团队均可参加大赛。

现将《湛江市第四届“市长杯”工业设计大赛活动方案》印发给你们，请组委会各成员单位按照职责分工，做好相关工作，积极做好宣传发动工作，组织人员踊跃参赛，并请各县（市、区）工信主管部门和产业园区积极组织辖区企业（特

别是高新技术企业) 参赛。参赛作品及相关资料请于4月20日前发送至大赛邮箱: zhanjiangdasai@126.com, (报名表下载与大赛资讯可查询湛江市工信局网站通知公告栏: <http://jyh.zhanjiang.gov.cn/zjgxj/>, 联系人: 韩卫国、黄晓燕, 联系电话: 0759-3367875、18927689049)

- 附件: 1. 湛江市第四届“市长杯”工业设计大赛活动方案  
2. 2020湛江市第四届“市长杯”工业设计大赛报名表

  
湛江市工业和信息化局  
2020年3月17日

## 附件 1

# 湛江市第四届“市长杯”工业设计大赛 活动方案

为充分发挥工业设计创新对我市产业转型升级的服务和驱动作用，提升我市工业企业的创新能力，推动我市工业设计与相关产业融合发展，在巩固我市前三届“市长杯”工业设计大赛成果的基础上，办好第四届“市长杯”工业设计大赛，结合第十届“省长杯”工业设计大赛湛江分赛区工作任务，特制定如下活动方案：

### 一、大赛主题

以“设计服务产业”为主题，围绕我市打造宝钢湛江钢铁、中科炼化一体化、巴斯夫一体化和森工造纸四大临港产业基地，提升小家电、羽绒、农海产品、特色食品、家具五大传统产业集群，培育新材料、海洋生物医药和现代南药、海工装备三大战略性新兴产业，加快推动我市制造业高质量发展，大力提升工业设计创新能力，进一步发挥工业设计在培育发展先进制造业集群的引领作用，为建设制造强市提供有力支撑。

### 二、参赛范围

本届大赛实行开放办赛，国内企业、机构、院校、个人或团队均可作为参赛单位。其中已量产的参赛作品必须是湛江市生产的，已开发、尚未量产的和概念设计参赛作品参赛者须承诺如获得湛江市第四届“市长杯”工业设计大赛设计奖项，从获奖之日起三年内优先将该作品成果在湛江市转化。

所有参赛作品原则上须是 2018 年 7 月 1 日后完成的原创作品，具有完全的知识产权和较强的可产业化特质。如因参赛者剽窃作品、窃取商业秘密等行为所引起的法律责任由参赛者自负，且主办单位有权在大赛的任何阶段单方面取消其参赛及获奖资格。

### 三、大赛组别

**（一）产品设计组。**面向已量产和已开发产品，分为 8 个类别，即：新一代信息技术类、绿色石化及节能环保类、汽车制造及海工装备船舶类、智能装备类（包括人工智能及机器人）、泛家居类（包括家电、家具制造、厨卫等）、纺织服装类（包括羽绒等）、CMF 类（色彩、材料与工艺）、综合类（上述 7 个类别之外的其他行业，包括文创产品、农海产品包装等）。

**（二）概念设计组。**面向未量产、未投入市场的概念设计作品，亦分为新一代信息技术类、绿色石化及节能环保类、汽车制造及海工装备船舶类、智能装备类、泛家居类、纺织服装类、CMF 类、综合类 8 个类别。

### 四、大赛作品提交材料及提交方式

#### （一）产品设计组。

**初评材料**(以电子文件形式发送到大赛组委会专用邮箱 zhanjiangdasai@126.com):

1. 完整填写《2020 湛江市第四届“市长杯”工业设计大赛产品组报名表》；营业执照副本复印件（个人提交身份证明复印件）；作品知识产权归属材料。

2. 作品效果图（设计方案）：包括产品创意及概念描述、

产品定义、整体产品实物照片、简要设计说明以及关键结构或关键细节说明、产品量产或销售后取得的社会经济效益等内容（以 A3 横向幅面、精度 150DPI 展板形式的电子文件，限 2 幅以内）。

注：作品效果图版面上不得出现作者所在单位、姓名（包括英文或拼音缩写）或与作者身份有关的任何图标及其他信息提示，以确保大赛公正性，否则视为无效作品，取消参赛资格。

**终评材料：**进入终评的作品，需提供已量产的产品实物（如产品实物体积过大，可提供产品的相关视频进行演示）；答辩 PPT 文件。凭大赛组委会电子邮件通知带上述终评材料到终评答辩现场进行终评答辩。

## （二）概念设计组。

**初评材料**（以电子文件形式发送到大赛组委会专用邮箱 zhanjiangdasai@126.com）：

1. 完整填写《2020 湛江市第四届“市长杯”工业设计大赛概念组报名表》；

2. 作品效果图（设计方案）：包括产品创意及概念描述、产品定义、整体效果图、简要设计说明以及关键结构或关键细节说明等内容（以 A3 横向幅面、精度 150DPI 展板形式的电子文件，限 2 幅以内）。

注：作品效果图版面上不得出现作者所在单位、姓名（包括英文或拼音缩写）或与作者身份有关的任何图标及其他信息提示，以确保大赛公正性，否则视为无效作品，取消参赛资格。

**终评材料：**进入终评的作品，需提供能够准确反映设计

作品品质的小比例模型或功能样机;答辩 PPT 文件;个人身份证明复印件;签字或盖章的报名表原件。凭大赛组委会电子邮件通知带上述终评材料到终评答辩现场进行终评答辩,并领取 1500 元的模型补助。

## **五、表扬和奖励**

### **(一) 奖项及奖励。**

#### **1. 产品设计组 (共 20 名)。**

- 一等奖 1 名: 奖金 3 万元人民币/证书
- 二等奖 2 名: 奖金 2 万元人民币/证书
- 三等奖 7 名: 奖金 1 万元人民币/证书
- 优秀奖 10 名: 奖金 0.25 万元人民币/证书

#### **2. 概念设计组 (共 40 名)。**

- 一等奖 1 名: 奖金 2 万元人民币/证书
- 二等奖 2 名: 奖金 1 万元人民币/证书
- 三等奖 7 名: 奖金 0.5 万元人民币/证书
- 优秀奖 10 名: 奖金 0.25 万元人民币/证书
- 入围奖 20 名: 证书

#### **3. 优秀指导教师 (若干名)。0.2 万元人民币/证书。**

### **(二) 对获奖作品主创设计师授予称号。**

1. 对获得产品设计组前 10 名的主创设计师,由组委会授予“湛江市 2020 年度十大优秀工业设计师”称号(参赛作品前 10 名主创设计师如有重复,名次依次顺延)。

2. 对获得概念设计组前 10 名的主创设计师,由组委会授予“湛江市 2020 年度十大设计新星”称号(参赛作品前 10 名主创设计师如有重复,名次依次顺延)。

**（三）突出贡献奖。**对积极参与大赛组织发动、宣传、评选等工作并作出突出贡献的单位和个人由组委会颁发奖状。

注：大赛最终奖项评定数量视参赛作品质量而定，允许部分奖项空缺，奖金均含税。奖状、证书均配中英文表述。

## **六、相关扶持政策**

（一）推荐符合要求的优秀作品参加第十届“省长杯”工业设计大赛复赛。

（二）加大参赛创新主体设计作品知识产权保护力度，提升参赛创新主体知识产权保护意识，积极指导参加“市长杯”工业设计大赛获奖的设计作品或参赛的优秀设计作品向国家知识产权局申报专利、注册商标。

（三）强化知识产权创造、保护、运用，积极推荐参加“市长杯”工业设计大赛获奖的设计作品或参赛的优秀设计作品，参加中国专利奖、广东省专利奖等评选。

（四）积极推荐参加“市长杯”工业设计大赛获奖的设计作品或参赛的优秀设计作品，参加粤港澳大湾区高价值专利培育布局大赛、粤港澳大湾区知识产权交易博览会等。

（五）推动知识产权、金融与产业有效融合，实现知识产权市场价值，指导和支持“市长杯”工业设计大赛优秀作品产业化，建立知识产权质押融资渠道。

（六）对获奖的项目和个人（团队），符合相关条件的，引导其积极参与高新技术企业申报，入孵各级科技孵化器、进驻众创空间等，享受一系列优惠扶持政策。

## **七、时间安排**

（一）筹备及启动阶段（2020年3-4月）。制定大赛活动

方案，明确活动组织机构，开展作品征集，做好宣传发动工作。

**（二）初赛阶段（2020年5月1日前）。**对征集作品进行初评，推荐符合要求的优秀作品参加湛江市第四届“市长杯”工业设计大赛决赛和第十届“省长杯”工业设计大赛复赛。

**（三）决赛阶段（2020年6月1日前）。**进入决赛的作品提交实物、模型，由专业评审委员会分别按产品设计组和概念设计组进行决赛评审和答辩，根据得分结果拟定获奖名单，经组委会审定后确定获奖作品。

**（四）总结表扬阶段（2020年7月）。**总结做法经验，结合开展湛江设计周活动，举办优秀作品展、颁奖和其他相关活动。

**（五）品牌推广阶段（2020年8月-2021年5月）。**按照“市长杯”工业设计大赛宣传推广计划，组织大赛获奖作品巡展推介、参展参奖等活动，开展各种形式的产业对接活动，促进工业设计成果转化和产业化应用，为第五届“市长杯”工业设计大赛做好前期准备工作。

## **八、湛江设计周**

以“设计服务产业”为主题，于2020年7月举办湛江设计周活动，擦亮“湛江设计”品牌。计划开展以下三个方面的系列活动。

**（一）湛江市第四届“市长杯”工业设计大赛获奖作品展。**围绕“设计服务产业”的主题，着力展现湛江工业设计能力建设等方面的新成果、新形象、新趋势。

**（二）政策宣贯会。**以我市出台的《湛江市推动制造业高质量发展三年行动计划（2020-2022年）》等相关政策文件



为重点，通过专题报告会、现场咨询、宣传专栏、手册等方式集中宣贯我市建设制造强市的有关政策举措，共享政策实惠，推动政策落地。同时，邀请市市场监督管理局的领导和相关领域的专家，解读知识产权保护方面的法律法规，并就有关问题进行释疑解惑。

**（三）第四届“市长杯”工业设计大赛颁奖仪式。**邀请大赛获奖者、专业设计师、知名企业、媒体、省内外创投基金及相关行业代表出席，由大赛获奖代表作优秀案例的设计分享报告，接受市长颁发的各类奖项和荣誉。同时，针对但不限于大赛优秀概念设计作品和项目，提供孵化机构、创投基金等资源对接，对达成合作转化意向的代表性项目，现场举行签约仪式，加快推动大赛获奖作品产业化。

## 九、组织实施

### （一）组委会。

主任：黄明忠 副市长  
副主任：李心声 市政府副秘书长  
王小穗 市工业和信息化局局长  
成员：李艳 市政府新闻办副主任  
夏开晓 市教育局副局长  
宋加坤 市科技局副局长  
胡毅华 市财政局党组成员、四级调研员  
陈接 市人力资源和社会保障局党组副书记、二级调研员  
李颖 市商务局副局长  
黄勇 市文广旅游体育局副局长

罗 林 市市场监管局副局长  
宋 满 市金融工作局副局长  
吴廉泉 市总工会党组成员、经费审查委员会主任  
李延忠 团市委副书记  
吴 茵 市妇联副主席  
俞国燕 广东海洋大学机械与动力工程学院院长  
弓满锋 岭南师范学院机电工程学院院长  
李端奇 中国热带农业科学院农业机械研究所副所长

组委会办公室设在湛江市工业和信息化局。

## **（二）组织架构。**

主办单位：湛江市工业和信息化局。

承办单位：广东海洋大学、岭南师范学院、湛江市工业设计协会。

支持单位：省工业设计协会。

协办单位：各县（市、区）工业和信息化主管部门、有关行业组织、大中专、（职高）技术学校及有关单位。

专利代理服务机构：广州粤高专利商标代理有限公司湛江分公司。

大赛评委：从“市长杯”工业设计大赛评审委员会名单中抽取若干名，进行相关评审工作。

## **（三）组委会成员单位职责分工。**

1. 市工业和信息化局要做好大赛组织协调工作，加强对

承办单位、各县（市、区）工业和信息化主管部门的督促指导，加强与组委会成员单位的沟通联系，履行好组委会办公室职责。

2. 市教育局要联合高校进行宣传发动，协调师生积极参与和观展。

3. 市科技局要积极发动高新技术企业参赛，开展应用研发支持以及技术咨询服务，积极推动大赛获奖作品进行成果对接和项目孵化工作。

4. 市财政局要做好“市长杯”工业设计大赛的相关经费支持工作，指导督促市有关业务主管部门用好现有财政专项资金支持工业设计发展。

5. 市商务局要积极统筹对外合作交流资源，为“市长杯”工业设计大赛获奖作品走出去，开展工业设计国际交流合作等提供服务指引和相关便利。

6. 市文化广电旅游体育局要引导非遗传统工艺参与“市长杯”工业设计大赛，推进文创产品的发展；共建文化创意产业园，通过设计推动湛江传统工艺适应现代生活，发扬本土文化，促进传统文化发展。

7. 市委宣传部要协调新闻媒体做好宣传推介工作，落实赛前、赛中和赛后跟进报道，提升宣传推介效果。

8. 市市场监督管理局要加强对知识产权相关政策措施特别是惠及工业设计产业发展政策举措的宣贯，做好引导服务工作，充分发挥政策效能，提升参赛者产权保护意识。

9. 市金融工作局要以大赛为平台，甄选创新团队，组织优秀参赛作品和项目开展项目孵化对接活动，导入创投基金、

设计创新创业孵化基金、众筹孵化平台等资源，引进知名股权投资基金管理机构，探索“设计+金融”的众筹、众包、众创、众扶模式，促进成果产业化、商业化。

10. 市人力资源和社会保障局、市总工会、团市委、市妇联要做好大赛优秀获奖作品主创设计人员表扬奖励工作，并积极挖掘优秀设计师人才，大力弘扬工匠精神，为各类优秀工业设计师脱颖而出创造良好环境。

11. 广东海洋大学、岭南师范学院、中国热带农业科学院农业机械研究所做好大赛组织、发动工作，加强产学研联系与合作。

#### **（四）工作要求。**

1. 大赛承办单位要积极做好大赛的组织实施，明确工作分工，制定执行方案，编制参赛手册，做好大赛各项工作的具体组织实施。协办单位要协助做好大赛及系列活动的组织、发动工作。

2. 各县（市、区）、各有关单位要加大对大赛的宣传力度，充分利用互联网、微信公众号等渠道，特别是大赛后期通过品牌推广等方式，持续营造关注设计创新的社会氛围，提升“市长杯”工业设计大赛的知名度和影响力。

附件：大赛评审流程

附件：

## 大赛评审流程

一、**初评**。评审委员会根据评审标准，从参赛作品中评选出产品设计组 20 件、概念设计组 40 件，共计 60 件作品进入实物模型终评。

二、**终评**。评审委员会根据评审标准对产品设计组、概念设计组终评作品的模型、设计效果图及现场答辩情况进行综合评审，评选出一、二、三等奖和优秀奖。

**附注：**进入终评的60件作品，组委会将以电子邮件和电话通知作者及相关模型制作事项。进入终评的40件概念设计组作品，由作者自行制作模型，每件模型作品补助1500元费用（含模型邮寄费）。终评入围者须亲自到答辩现场对作品进行设计概念阐述，答辩时间以5分钟为限，评审另提问5分钟。

公开方式：依申请公开

---

湛江市工业和信息化局

2020年3月17日印发

---