湛江市文化广电旅游体育“十五五”发展规划

（公开征求意见稿）

湛江市文化广电旅游体育局

2026 年 11 月

目　录

一、总体要求 1
二、促进文化繁荣发展，建设高水平文化强市 2
（一）守护历史文脉，加强传承创新 2
（二）繁荣文艺创作，讲好湛江故事 5
（三）提升公共文化，打造优质品牌 5
（四）深化产业融合，提升文化动能 7
三、加快旅游提质升级，建设高质量滨海旅游强市 8
（一）构建全域文旅发展新格局 8
（二）完善现代旅游产业体系 11
（三）优化旅游接待服务设施 13
四、推进广电转型发展，构建现代视听体系 15
（一）严抓行业监管守牢播出底线 15
（二）聚焦精品创作提升宣传效能 15
（三）完善广电服务深化智慧建设 15
五、构建现代体育格局，全面建设体育强市 16

（一）推动竞技体育逐浪攀峰 16
（二）绘就全民健身幸福新图景 17
（三）完善公共体育设施网络 18
（四）推动体育产业高质量发展 19
六、深化区域文旅合作，打响“鲜美湛江”品牌 21
（一）提升“鲜美湛江”文旅品牌影响力 21
（二）打造琼州海峡跨海旅游走廊 21
（三）深化区域文旅体交流合作 22
七、健全综合保障体系，夯实文旅发展根基 22

根据《广东省国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》《广东省文化和旅游发展“十五五”规划》《广东省体育发展“十五五”规划》《广东省广播电视和网络视听发展“十五五”规划》《湛江市国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》等，结合湛江实际，制定本规划。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会的会议精神，深入学习贯彻习近平文化思想、习近平总书记关于旅游和体育发展的重要论述精神。主动服务国家战略，全面落实省委“1310”具体部署[1]，紧扣省域副中心城市建设大局，聚焦市委打造产业湛江、生态湛江、平安湛江、鲜美湛江、文明湛江、幸福湛江“六个湛江”中心目标。积极对接粤港澳大湾区，持续深化与海南相向而行，加快湛茂一体化发展，协同北部湾城市群联动共进。以打造高水平滨海度假旅游目的地、建设高质量户外运动目的地为总牵引，以文旅体深度融合为发展主线，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，统筹推进文化传承、产业升级和区域协同，构建“生态为基、文化铸魂、全域联动、智慧引领”的文旅体高质量发展新格局，为全市经济社会高质量跨越式发展提供坚实支撑。

到2030年，文化强市、旅游强市、体育强市建设取得重大进展。文化事业发展更加繁荣活跃，文化遗产保护传承机制不断健全，公共文化服务体系持续完善，新闻舆论和广

[1] 省委“1310”具体部署：锚定“走在前列”一个总目标，激活改革、开放、创新“三大动力”，奋力实现包括纵深推进新阶段粤港澳大湾区建设、始终坚持实体经济为本制造业当家、深入实施“百县千镇万村高质量发展工程”等在内的“十大新突破”。

电保障水平稳步提升；滨海旅游产品供给不断丰富，全域旅游空间布局持续优化，国内滨海特色旅游度假城市基本建成；跳水运动传统优势持续巩固，竞技体育特色体系更加完备，全民健身设施网络不断夯实，“五岛一湾”滨海水上户外运动目的地[2]初步建成，现代体育产业体系加快构建，文旅体产业规模能级、综合竞争力实现双提升，“近悦远来、流连忘返的鲜美湛江”城市名片全面彰显，有力支撑省域副中心城市建设，服务湛江高质量跨越式发展。

湛江市“十五五”时期文化旅游体育发展主要指标

指标类型	指标名称	2025 年	2030 年	属性
文化	公共图书馆人均藏书数量（册）	1.15 （含电子书）	逐年增长	预期性
旅游	旅游总花费（亿元）	309.3	380	预期性
体育	人均体育场地面积（㎡）	3.11	4.0 左右	预期性
	国民体质优良率（%）	54.3	保持 51 以上	预期性
	经常参加体育锻炼的人数比例（%）	37.6	44	预期性
	获得全国重要一类比赛冠军数量（个）	26	全省前列	预期性

二、促进文化繁荣发展，建设高水平文化强市

（一）守护历史文脉，加强传承创新

提升文化遗产保护传承利用水平。坚持保护第一、合理利用和最小干预原则，深入实施岭南文化“双创”工程。健全文物资源动态管理机制，高质量完成第四次全国文物普

[2] “五岛一湾”滨海水上户外运动目的地：建设范围为“五岛一湾”区域（特呈岛、南三岛、东海岛、硇洲岛、南屏岛及湛江湾）。

查，建立全市不可移动文物资源总目录，强化普查成果转化运用。严格落实“先调查、后建设”“先考古、后出让”的考古前置制度。持续完善文化遗产保护体系，积极推动国家级、省级文物保护单位申报，实施濒危文物抢救性保护。开展第二次全国可移动文物普查，推进馆藏文物预防性保护与数字化保护。强化革命文物认定与抢修保护，打造粤桂边区红色革命传统教育基地。推动文化遗产资源串珠成链、连线成面，依托南粤古驿道、革命遗址、海丝文化遗产等资源，培育“古驿道+”文旅融合新业态，打造红色旅游精品线路和海丝文化研学产品。

专栏 1 物质文化遗产保护利用提升工程

1.加强文物资源名录建设。完成第四次全国文物普查，健全不可移动文物资源名录。

2.推进文物保护单位申报。完成第九批国家级文物保护单位、第十一批省级文物保护单位推荐申报和新一批市级文物保护单位认定。

3.实施馆藏文物保护修复项目。推进湛江市博物馆馆藏珍贵纸质文物保护修复、湛江市博物馆馆藏珍贵金属文物保护修复等项目。

4.推动文化遗产活化利用项目。推进遂溪县南粤古驿道文化旅游项目建设，举办南粤古驿道定向大赛，依托调丰村、红树林等资源开发文化生态科普研学课程。鼓励遂溪县苏二村发展农文旅休闲、古村落研学等业态。依托黄学增烈士纪念亭、广东省农民协会南路办事处梅录旧址，打造红色旅游精品线路和研学产品。鼓励依托徐闻古港、大汉三墩遗址、雷州古窑址群等资源，优化提升大汉三墩生态文化旅游区，开发海丝文化科普研学产品。依托赤坎民主路、霞山东堤路骑楼群等历史建筑，打造历史文化示范空间。

加强非物质文化遗产保护传承。健全非遗名录和传承人动态管理机制，开展第二次全国非遗普查。积极组织国家级、

省级非遗项目及代表性传承人申报。深入实施传承人研培计划，建立名家师承、青年传承、娃娃继承的代际传承机制，以湛江傩舞、遂溪醒狮、雷州石狗、吴川粤剧等为重点，扶持建设一批非遗传承培训基地。推进雷州文化生态保护实验区建设，加强雷剧、雷州歌、雷州石狗、雷州蒲织技艺等非遗项目整体性保护。

创新非遗传承弘扬方式。实施传统工艺振兴工程，开展一批非遗项目抢救性记录工程，打造一批集活态传承、生产加工、展销体验、研学教育于一体的非遗工坊。加强赤坎老街非遗展示体验，推动“遂观千年”粤西非遗传承创新基础设施建设提升项目，鼓励茂德公大观园开发传统工艺研学、手工艺直播等产品。推进非遗进校园、进社区、进景区，支持中小学开设非遗特色课程。鼓励非遗跨界融合，开发“非遗+”系列融合产品，创新非遗表演形式，推动非遗活态传承。

专栏 2 非物质文化遗产保护传承提升工程

1.健全非遗名录管理机制。开展第二次全国非遗普查。修订《湛江市非物质文化遗产记录工程汇编（二）》。

2.推进非遗代表性项目申报认定。推荐申报一批国家级、省级非遗代表性项目，组织新一批市级非遗代表性项目和非遗传承人评选认定。

3.推动非遗融合发展。打造一批非遗工坊。推进赤坎老街“非遗街区”建设和遂溪县“遂观千年”粤西非遗传承创新基础设施建设提升项目。鼓励依托湛江傩舞、湛江木偶戏、雷剧、飘色、调顺网龙舞鹰雄、遂溪醒狮、遂溪北坡游鱼等非遗资源，开发特色非遗文创产品。开展一小时民俗展演、非遗交流展演等文化活动。

（二）繁荣文艺创作，讲好湛江故事

丰富优质文艺作品创作。以全国“五个一工程奖”、省群众文艺作品评选等为引领，完善文艺评论机制，力争“十五五”期间打造3-5部标杆舞台艺术作品、获2项以上省级奖项。加强雷剧、南派粤剧、木偶戏等地方传统戏曲和石雕、泥塑等传统美术传承发展，深挖红色、海洋、火山、美食等特色文化资源，推动网络文学、网络音乐、直播演出等新型文艺繁荣发展。持续开展“名家传戏”、戏曲进校园等文化惠民活动，拓宽传播渠道，推动湛江文化品牌对外输出。

激发文艺团体创新活力。深化国有文艺院团改革，加大文艺人才引进培育力度，扶持扎根基层的群众文艺团队和文艺骨干，鼓励与演艺企业、高校共建产学研平台。强化对民营文艺团体的扶持引导，加大市场准入、演出审批相关政策支持力度。鼓励高校联动创作机构挖掘本土题材，夯实微短剧等新型文艺内容源头供给。

专栏3 文艺精品创作提升工程
1.实施文艺精品创作扶持计划。以国家和省文艺精品工程、广东“五年百部文艺精品”创作规划为引领，围绕中国人民解放军建军100周年、改革开放50周年、新中国成立80周年等重要时间节点和重大战略任务，建立健全重点作品创作扶持机制，推出一批文艺精品力作。 **2.深化国有文艺院团改革。**深化国有文艺院团“一团一策”改革，强化公益属性，完善薪酬分配和人才激励机制，建立健全现代文艺院团管理制度，优化考核评价办法及结果应用，激发文艺院团创作生产活力。

（三）提升公共文化，打造优质品牌

健全公共文化设施网络。全面落实基本公共文化服务标

准，推进公共文化机构错时、延时开放。指导国有博物馆和非国有博物馆设立备案，持续推进公共文化设施评估定级与提档升级。推进湛江市图书馆升级改造，深化图书馆、文化馆总分馆制建设，推进“粤书吧”“粤文坊”等公共文化新空间建设，健全优质文化资源直达基层机制。鼓励社会力量参与公共文化设施运营管理，推动适老化、儿童友好型及无障碍改造。推进文博场馆提升计划，实施中小博物馆提升工程，深化博物馆青少年教育和馆校合作，推动湛江文化中心高水平运营，提升粤桂边区革命纪念馆常态化运营水平。

繁荣群众文化活动。构建“观赛事、赶节庆、品民俗、赏展览、听歌会”五大文娱活动体系。观赛事，办好湛江市群众艺术花会、合唱大赛、“我最 OK”全民才艺大比拼等文化赛事。赶节庆，持续开展“我们的节日”“文化进万家”“四季村晚”等特色节庆，形成四季有节、全域联动格局。品民俗，做强湛江非遗群英会、“一小时民俗文化精品展演”等品牌。赏展览，提升“翰墨飘香”“艺术晚课堂”等主题品牌，常态化举办专题展览、公益讲座和艺术普及活动。听歌会，提升“开心广场”“吴川粤曲每周一唱”“霞山粤曲集市”“广东村歌”等品牌，依托广大文化志愿者，丰富优质文化供给。深入开展“书香湛江”全民阅读，实施青少年阅读素养提升工程，持续开展“送戏下乡”“文艺赋美乡村”等文化惠民活动，构建“一县一品牌”群众文化格局。

专栏 4 公共文化服务体系提升工程
推进文博场馆提升计划。推进湛江文化中心博物馆展陈布置，推动湛江市博物馆展陈提升；加快徐闻海盐博物馆、吴川昌富博物馆建设。

（四）深化产业融合，提升文化动能

拓展文旅产业多元业态。健全文艺精品扶持奖励机制，用好省级文艺专项资金，推动传统文艺精品市场化转化。发挥产教融合机制优势，引进成熟制作团队、培育本土市场主体，孵化网络剧、微短剧、国风动漫等新兴文艺产品，推动内容创作向产业产品转化。依托湛江文化中心、奥体中心大力发展演艺经济，依托赤坎老街、南极村资源，拓展影视取景拍摄等产业场景。深挖非遗资源，开发国潮系列文创产品，做强研学、非遗工坊融合业态。构建“海洋文化探源、非遗技艺活化、红色乡土叙事”三大产品体系，丰富文博旅游、民俗市集、海洋科普消费场景。

激活文旅消费潜力。将湛江文化中心打造为北部湾文化新地标，推动“演艺+”多业态融合。支持博物馆适度延长开放时间，鼓励公共文化场馆引入文创、文化体验等新业态。利用闲置空间打造文化创意产业园、小剧场等沉浸式文化空间，推进特色历史街区更新改造，植入文化展馆、非遗工坊、主题民宿等业态。推动馆藏文物数字化保护，鼓励发展云展览、互动直播等数字化服务，形成“线上引流+线下体验”的文旅闭环。落实文旅消费惠民政策，推广文化设施“一卡通”。打造“一县一品”文化活动品牌，培育1-2个具有地域特色的群众性文化消费节庆。深化区域文化交流，共建区域文化消费市场。

专栏5 文化产业高质量发展提升工程
1.推进文旅融合载体提质建设。推动湛江文化中心市场化运营；推出精品历史文化游径；培育一批文旅融合示范点（区）。

2.实施文化消费促进工程。推出文化设施“一卡通”便民服务；打造1-2个特色文化促消费节庆活动。

3.加快文旅融合重点项目建设。推进赤坎区古商埠历史文化街区保护更新项目、东堤老旧街区改造项目、霞山区滨海旅游综合开发建设项目、长桥渔港项目、湛江市徐闻县角尾乡南极村核心区文旅项目（海奕酒店项目）等建设。

三、加快旅游提质升级，建设高质量滨海旅游强市

（一）构建全域文旅发展新格局

构建全域文旅发展格局。持续优化“一心引领、一带串联、两廊贯通、三极支撑”[3]发展布局，构建“一湾心三海岸五片区十组团”发展格局。锚定建设高水平滨海度假旅游目的地目标，以“五岛一湾滨海旅游核心区”为湾心引擎，建设国际化滨海文旅中央活力区。以三大特色海岸带为主轴串联，贯通环半岛滨海旅游发展动脉。以五大功能片区为载体支撑，推动全域协同差异化发展。以十大特色文旅资源组团为产业底座，构筑多点发力的全域增长极。以“现代沿海、法式风情、历史肌理、田园风光”四个圈层为统领，塑造“半岛风情”文旅风貌，推动中心城区风貌提质焕新，聚力建设陆海联动黄金发展轴和特色增长极。通过“湾心引领、海岸串联、片区协同、组团支撑”，深度赋能“六个湛江”建设，推动陆海统筹、城乡联动、区域协同，开创高质量文旅发展新局面。

专栏6 旅游空间优化提升工程

[3] “一心引领、一带串联、两廊贯通、三极支撑”：“一心”以“五岛一湾”滨海旅游核心区为引领；“一带”以蓝色滨海旅游产业带（东南至西南部海岸线）为轴线串联；“两廊”贯通纵向海洋风情廊（湛徐高速公路轴）与横向文化生态廊（广湛—渝湛高速轴）；“三极”即发挥吴川（东向融合桥头堡）、徐闻（南向门户与合作先行区）、雷州（历史文化活化试点）三大增长极的支撑作用。

1.一湾心：五岛一湾滨海旅游核心区

深化“五岛一湾滨海旅游核心区”建设，涵盖特呈岛、南三岛、东海岛、硇洲岛、调顺岛五大岛及湛江湾，打造全市文旅核心引擎、城市形象窗口与国际化滨海文旅中央活力区，统筹湾岸提质升级，构建湾岛联动、城海相融的核心增长极。

2.三海岸：东岸都市休闲海岸、西岸生态康养海岸、南岸琼粤合作海岸

深化“蓝色滨海旅游产业带”建设，推进东、西、南“三海岸”协同共进，构建环半岛滨海旅游发展主轴。东岸都市休闲海岸串联吴川至坡头，对接湛茂一体化发展，共建粤西黄金海岸旅游示范带，打造粤西滨海休闲度假核心区。西岸生态康养海岸纵贯廉江至雷州，发挥红树林与渔港资源优势，围绕生态康养与渔俗体验，打响“广东最美西海岸”品牌。南岸琼粤合作海岸覆盖徐闻全域，对接海南自贸港，发展极地文旅与跨海联程产品，建设琼粤文旅融合先行海岸，夯实跨海旅游走廊核心支撑。

3.五片区：东部滨海休闲区、北部生态农旅区、中部城郊文旅区、西部历史文化区、南部海峡合作区

统筹区域资源禀赋，构建五大特色文旅片区，夯实全域文旅纵深支撑。东部滨海休闲区以吴川为主体，三湾融合人文、度假、运动等业态，打造知名的综合性滨海旅游集聚区。北部生态农旅区以廉江为主体，整合生态、工业与美食资源，构筑北部田园文旅振兴示范带。中部城郊文旅区以遂溪为主体，聚焦国学研学与乡村休闲，打造城郊农文旅融合示范区。西部历史文化区以雷州为主体，活化雷州文化底蕴，打造兼具文化厚度与度假品质的历史文化文旅集群。南部海峡合作区以徐闻为主体，做优极地文旅、跨海旅游、热带农旅三大产品，建强琼州海峡跨海旅游走廊核心承载区。

4.十组团：十大特色文旅资源组团

依托五大片区空间基底，串点成线、聚片成团，打造十大特色文旅资源组团。重点培育吴阳—王村港活力海岸组团、雷州古城—南渡河口历史人文组团、东里半岛—下洋暖滩湿地生态组团、曲界—下桥—城北农旅融合组团、龙塘—海安—

徐城海丝古港组团、角尾—迈陈—西连极地地标组团、流沙—乌石—企水日落港湾组团、江洪—草潭渔乡寻鲜组团、安铺—营仔—高桥生态古埠组团、遂城—廉城非遗美食组团。

推动县域旅游差异化特色化发展。立足各县（市、区）资源禀赋、区位优势和产业基础，坚持“一区一特色、一域一品牌、错位化发展、全域化联动”。**赤坎区**深化“滨海休闲—历史文化街区—和美乡村”开发，发展水上运动、赛事经济、都市休闲、夜游，打造城市会客厅、滨海文旅融合示范区。**霞山区**围绕“一山一岛两都一街区”[4]，构建滨海康养、海岛度假、美食体验、文体赛事一体化文旅体系。**麻章区**依托湖光岩和生态资源，发展生态观光、自然研学、休闲康养，拓展“红树林+”业态，打造生态文旅康养和自然科普研学目的地。**坡头区**以军博园、奥体中心、南三岛为核心，发展体育赛事、商务会展、国防教育研学、滨海夜经济，打造军港文旅体验地。**雷州市**打响“名城雷州、休闲雷州”品牌，活化古城文化、非遗民俗，做优“最美日落海岸”IP。**廉江市**融合非遗与山水生态，提质音乐小镇、塘山岭景区，打造文旅生态融合样板。**吴川市**以“鼎龙湾—吉兆湾—明珠湾”三湾驱动，升级滨海度假、康养旅居，重塑粤西黄金海岸康养旅居品牌。**遂溪县**以孔子文化城为龙头，推进“文旅+研学、体育、乡村”融合，打造国学研学与乡村文旅品牌。**徐闻县**依托南极村、菠萝的海、珊瑚礁，发展极地旅游、暖冬康养、海洋生态研学、农旅休闲，建设极地旅游目的地、农

[4] “一山一岛两都一街区”：“一山”是三岭山森林公园，“一岛”是特呈岛，“两都”是中国海鲜美食之都、中国蚝都，“一街区”是霞山法式风情街。

文旅融合示范区。**湛江经开区**统筹东海岛、硇洲岛开发，培育海岛观光、休闲渔业、水上运动、海洋科普研学，建设滨海双岛生态文化休闲度假目的地。

（二）完善现代旅游产业体系

丰富特色旅游产品供给。实施滨海旅游产品提升工程，深化“五岛一湾滨海旅游核心区”建设，谋划创建省级旅游度假区。推行“一岛一品”差异化发展，培育“跳岛游”等海上特色旅游线路，发展游艇游船、滨海休闲运动、水上运动等多元业态，丰富滨海特色旅游商品供给。盘活龙海天闲置资源，提质雷州西海岸、鼎龙湾度假区和徐闻滨海片区，建设南极村标志性度假综合体。推进景区提质工程，支持湖光岩创建国家5A级景区，支持廉江塘山岭、特呈岛、湛江军事文化博览园创建国家4A级景区，推动存量景区业态更新、服务提质、场景升级，力争2030年前新增一批高等级景区。优化特色文旅资源整合，拓展“10+N”条旅游热门打卡线路，探索实施环雷州半岛海陆双线旅游项目，完善与海南相向而行的“一程多站”线路。

培育文旅新兴消费业态。壮大邮轮游艇产业，争取开通琼州海峡短途邮轮和高端游艇航线，开发港湾深度体验、红树林生态观光、白海豚观赏等特色水上观光产品。推进智慧景区建设，拓展数字演艺、AI导览互动等沉浸式体验消费新场景，打造省级数字文旅示范场景。培育低空旅游消费，布局低空旅游配套设施，打造“云上湛江”品牌，开通低空观光航线，支持开发飞行模拟、航空研学等产品。

深化“文旅+百业”融合发展。以“五色文旅”产品[5]为牵引，推动文旅与工业、商业、研学、乡村、农渔、军事、康养等多领域深度联动，构建“文旅赋能百业、百业滋养文旅”的融合产业矩阵。围绕特色主题乐园等文旅产业积极开展招商引资，引进培育优质项目，延伸产业链条，提升业态集聚度和市场竞争力。

专栏 7 实施“文旅+百业”融合赋能工程
1.“文旅+工业”：支持龙健高新产业园、宝钢湛江钢铁生产基地、中科炼化基地、广东金九饼业、廉江小家电产业基地、尊鼎珍珠文化产业园等产业载体，建设工业旅游示范基地，开发工业观光与研学线路。活化利用赤坎旧厂房、霞山渔人码头等工业遗存，打造工业文化创意园与沉浸式文旅项目。 **2.“文旅+商业”：**鼓励金沙湾、海豚湾、滨海商圈、赤坎老街、雷州曲街、霞山东堤等商圈街区业态升级，引入非遗体验、文创集市、文化展览、剧场演艺、主题餐饮等业态，培育发展首店首发集聚区。探索发展“票根经济”，推出“一票多享”惠民举措，联动餐饮、住宿、零售等消费场景，放大文旅消费乘数效应。 **3.“文旅+研学”：**依托湖光岩景区、红树林自然保护区、湛江军事文化博览园、遂溪孔子文化城、徐闻盐场等资源，开发海洋、红色、生态、地质、国防等主题研学精品课程与线路，争创国家级、省级研学实践教育基地。 **4.“文旅+乡村”：**推动角尾乡放坡村、龙门镇足荣村、湖光镇那柳村、硇洲镇宋皇村、特呈岛村等重点村落提档升级，发展非遗体验、研学实践、康养休闲、节庆活动等融合业态，擦亮“粤美乡村”湛江特色品牌。 **5.“文旅+农渔”：**推动徐闻“菠萝的海”、广东北部湾农旅产业园、南亚热带植物园、漫花星河生态艺术园等农文旅项目提质升级，支持那柳“贰拾叁都”农文旅项目、调顺休闲农业研学基地等示范建设。依托乌石、硇洲、江洪等渔港

[5] “五色文旅”产品：涵盖“红色丰碑、蓝色滨海、绿色生态、古色人文、夜色烟火”五大主题的特色文旅产品体系。

培育渔俗体验、休闲海钓等产品，丰富全域农文旅融合产品供给。

6.“文旅+康养”：支持三岭山森林公园、湖光岩风景区等生态载体开发森林瑜伽、森林步道、生态疗愈等产品，打造森林康养示范基地。推动特呈岛深化“泉、医、养、体”一体化融合发展，建设高品质温泉康养聚集区。

7.“文旅+军事”：做强《军港之夜》实景演艺IP，开发军舰探秘、国防教育、军事体验、军旅研学等多元化产品，打造华南地区独具特色的国防教育品牌。整合徐闻渡海作战遗址、遂溪黄学增革命旧址等红色资源，打造跨县域军旅红色研学精品线路。

（三）优化旅游接待服务设施

完善旅游公共服务体系。布局机场、高铁站、港口等枢纽旅游集散中心，完善景区游客中心功能，延伸文博场馆、乡村旅游点咨询服务点，在消费集聚区打造新型旅游服务中心，沿滨海旅游公路建设“粤游驿站”。优化旅游交通标识和景区导览系统，推进涉旅场所适老化、无障碍改造，持续提升旅游厕所标准化水平。

智慧文旅与AI应用。深化智慧旅游建设，推进智慧景区、智慧文博提质升级，拓展数字化管理、智能导览、客流管控等应用场景。升级湛江旅游数字地图，开发本地化AI导游应用，集成信息咨询、景点导览、住宿预订、美食推荐、交通出行服务功能，提供“吃住行游购娱”全链条数字化服务，强化智慧文旅服务支撑。

构建“快旅慢游”立体交通廊道。优化交通枢纽与重点景区接驳，开通旅游专线、观光巴士，强化交通站点文旅指引，实现出行—游览无缝衔接。聚焦构建“一环三线”立体

交通网络[6]，推进环半岛旅游公路、广东滨海旅游公路（湛江段）、南三岛环岛公路提档升级，打造兼具通行、观光、休闲功能的滨海景观文旅廊道，建成景路融合、主客共享的“快旅慢游”体系。

完善吃住行游购娱旅游体系。打造“湛江五味”美食品牌[7]，培育特色美食街区、主题节会与名店矩阵，放大美食文旅引流效应。构建“高端酒店＋星级饭店＋精品民宿＋连锁主题酒店＋露营基地”五位一体住宿格局，引进高端酒店品牌，推动星级饭店转型升级，力争“十五五”期末各县（市、区）至少引进或新建 1 家高档酒店。引导度假区、核心景区周边布局高品质度假酒店与特色民宿集群，培育本土酒店品牌，规范提升乡村精品酒店和民宿，争创国家级、省级民宿品牌。支持自驾车旅居车营地建设，构建“城市近郊—景区周边—乡村腹地”三级营地服务体系。深入实施“两特三品”[8]工程，开发海鲜特产、热带农品、非遗文创、海洋手信、赛事周边等特色旅游商品，推动旅游商品标准化、品牌化升级，搭建“景区＋街区＋商圈”线下销售网络与线上电商推广渠道。

专栏 8 旅游接待服务与设施优化提升工程
1.完善旅游公共服务设施。支持吴川国际机场、徐闻港、湛江西站、湛江北

[6] “一环三线”立体交通网络：以市域高速公路网为核心环线承担“快进”通达功能，以滨海旅游公路（国道）为主轴打造慢游景观廊道，联动农村公路及在建琼海公路形成纵深联络支线，构建干支衔接、快进慢游的全域旅游路网体系，提升核心文旅节点通达效率与滨海沿线游览体验。

[7] “湛江五味”美食品牌：包括“晨味早点、正味大餐、夜味宵夜、街味小食、礼味手信”的全场景美食品牌体系。

[8] “两特三品”：指以“特产”夯基、以“特色”破局、以“品质”立信、以“品牌”增值、以“品位”添彩，推动“土特产”从初级产品向价值链高端延伸，把资源优势充分转化为产业优势，着力构建湛江特色现代乡村产业体系。

站等交通枢纽建设旅游集散中心，鼓励在滨海商圈等消费集聚区打造新型旅游服务中心。推动广东滨海旅游公路湛江段等线性旅游廊道布局粤游驿站。全市旅游景区和文化场馆旅游厕所Ⅱ类以上达标率不低于90%。

2.深化智慧旅游场景应用。加强智慧景区建设，推动5G、AI、VR/AR等新一代信息技术在景区管理和文旅服务中深度应用，支持博物馆、赤坎老街等重点场所运用数字技术打造智慧文博场馆。

四、推进广电转型发展，构建现代视听体系

（一）严抓行业监管守牢播出底线

牢牢把握正确政治方向和舆论导向，落实属地管理和意识形态工作责任制，加强广播电视制作、播出机构监督管理，压实安全播出主体责任，完善常态化隐患排查治理机制。督促落实节目播前三级审查、重播重审制度，从严把好安全播出关口，统筹做好传统广电和属地网络视听节目监管，配合上级做好网络视听平台监管。规范境外卫星电视接收设施管理，配合做好境外电视传播秩序工作，严守广播电视播出安全底线。

（二）聚焦精品创作提升宣传效能

指导各级广播电视播出机构，建强广电全媒体传播矩阵，统筹网上网下各类传播渠道，扎实做好重大主题、重点活动宣传报道。引导节目制作机构坚持以人民为中心的创作导向，深挖本土特色文化资源，推出有深度、接地气的动漫、微短剧等优质视听作品。指导公益广告策划与创作，提升公益广告创作传播质效。有序开展国家、省级广电奖项遴选推荐，以评优促创作、以精品塑口碑。

（三）完善广电服务深化智慧建设

监督保障中央、省广播电视节目无线覆盖质量，督促指导播出传输机构做好基础设施建设和维护升级。落实“全省一网”要求，配合省广播电视局推进有线电视网络整合及县级标准化试点，完善应急广播预警发布体系。联合多部门整治非法卫星地面接收设施，规范境外电视传播秩序。对接“数字广东”建设，支持配合有线网络运营机构推进光纤化改造，提升超高清电视频道业务承载能力，指导播出传输机构运用大数据、人工智能等技术赋能业务全流程，协调推动智慧广电在文旅、教育、医疗、体育等领域应用，丰富智慧广电服务新业态。

五、构建现代体育格局，全面建设体育强市

（一）推动竞技体育逐浪攀峰

优化专业训练基地布局。构建以国家体育总局湛江潜水运动学校、湛江市体育学校为龙头，县（市、区）业余体校为主体，体育传统特色学校为基础的三级训练网络。推进湛江市体育学校、湛江市跳水运动学校升级改造，推动跳水事业上新台阶。支持足球俱乐部向职业化方向发展，推动市、县级足球青训中心建设。

推动竞技体育项目提质进位。传承坚韧、坚毅、坚强的“三坚”精神，结合“633”竞技体育重点项目发展战略[9]，巩固跳水、举重、体操、田径、武术、柔道等优势项目，加强帆船帆板、赛艇、皮划艇、足球、水球、跆拳道、摔跤等特色项目，突破乒乓球、羽毛球、排球、游泳等薄弱项目，

[9] “633”竞技体育重点项目发展战略：以跳水、举重、体操、射击、乒乓球、羽毛球等六大传统优势项目为根基，以田径、游泳、水上三大基础大项为支撑，全力推动足球、篮球、排球“三大球”振兴，带动其他项目水平提高，促进各项目均衡发展，不断提高竞技体育综合实力和为国争光能力。

培育攀岩、艺术体操、海岸赛艇、匹克球等新兴竞技项目，积极申办省级及以上高水平体育赛事。

健全竞技体育后备人才梯队。完善以各级体校为核心、体育传统特色学校和社会俱乐部为补充的竞技后备人才培育体系，支持与高校、科研机构共建教学科研培训基地。加大优秀教练员引育力度，落实优秀运动员相关保障政策。构建市-县-校（俱乐部）三级人才培养链条，夯实青少年后备人才储备，完善体育特长生升学激励机制。

专栏 9 专业训练场地设施提升工程
1.推进体育运动学校改造升级。推动湛江市体育学校整体升级改造、湛江市跳水运动学校训练场地设施提升等项目。 **2.加快重点设施项目建设。**推进湛江市全民健身水上运动基础设施建设、湛江市跳水运动学校综合训练馆建设等项目。

（二）绘就全民健身幸福新图景

夯实全民健身服务基础。落实国家和省公共体育服务标准，推动公共体育服务均等化。健全科学健身指导服务体系，壮大社会体育指导员队伍，优化队伍结构及城乡均衡配置，提升科学健身指导能力。规范化建设国民体质监测站，实施运动促进健康中心试点，常态化开展国民体质监测、科学健身指导，加强运动处方研究推广。

构建全民健身赛事活动体系。持续举办足球、篮球、羽毛球、乒乓球、马拉松、龙舟、体育舞蹈等群众体育赛事，鼓励打造“一地一品”“一地多品”赛事 IP。鼓励社会力量举办“镇超”“村超”等业余赛事，培育自行车、毽球、匹

克球、定向运动等时尚休闲赛事，积极培育沙滩足球等特色赛事。

深化体教融合育人机制。支持学校开展课余体育训练和体育冬夏令营，保障学生每天不少于2小时体育活动时间，鼓励优秀教练进校园。推动体育项目进校园，培育以“三大球”为重点、水上运动为亮点、传统民族体育为特色的户外运动课程体系。支持国家体育总局湛江潜水运动学校体教融合项目，大力普及蹼泳、滑水、潜水项目。鼓励社会力量创办青少年体育培训机构、承办青少年竞赛。

增强体育社会力量发展动能。强化党建引领，健全体育社会组织法人治理体系，引导规范运行。支持社会力量举办体育赛事活动，推进体育协会“一会一品牌”培育工程。深化跨区域体育交流协作，积极组队参加省级、北部湾区域及全国性体育赛事。

专栏10 全民健身赛事活动体系培育工程
广泛开展群众体育赛事活动。办好粤超、粤BA湛江主场赛事和广东省百千万系列赛湛江市级赛等特色赛事；打响湛江半程马拉松、徐闻半程马拉松、北部湾体育舞蹈大赛等赛事品牌，发展“村超”、“村BA”、龙舟等各类基层特色赛事。

（三）完善公共体育设施网络

健全城市“15分钟健身圈”，结合城市更新、“百千万工程”布局建设乒乓球场、健身路径、篮球场等“小而美”便民健身场地。推动公共体育场馆免费或低收费开放，推动具备条件的校园体育场地在课余、节假日向社会开放。推进一批体育场馆设施、全民建设中心建设。完善各县（市、区）

综合体育场足球场地设施，推进城市及乡村足球公园建设，逐步构建“足球训练基地+综合体育场地+城市足球公园+乡村足球公园+社会足球场地”设施体系。

专栏 11 公共体育服务设施提升工程
推进体育基础设施建设。推进湛江市体育中心塑胶跑道及全民健身公共设施改造提升，推进湛江市全民健身中心、霞山区全民健身中心、徐闻县全民健身中心、吴川市全民健身中心、遂溪县体育中心等项目建设。

（四）推动体育产业高质量发展

建设高质量户外运动目的地。建设“五岛一湾”滨海水上户外运动目的地，构建“2+4+X”多元运动体系，发展潜水、滑水2类王牌项目，桨板、帆船、尾波冲浪、海钓4类主力项目，拓展海岸运动、陆地运动、科普教育、文化融合、特殊运动等X类多元业态。构建“一核四区多节点”协同发展空间结构[10]，完善运动项目配套设施和服务保障设施，打造兼具国际顶级赛事承办、国家队高水平训练和大众休闲健身功能的复合型运动载体。以奥体中心、特呈岛滑水基地、湛江水上运动中心为核心开展跳水、滑水、赛艇、皮划艇、帆船等赛事活动，做强“水上运动嘉年华”品牌。丰富户外运动体验、运动康养、体育研学、体育文创、民俗体育节庆等产品供给，培育电竞、飞盘等时尚运动。

培育发展赛事经济。构建多层次特色赛事体系，办好国际、全国赛事和本土特色赛事。优化赛事组织管理，引导户

[10] “一核四区多节点”协同发展空间结构：“一核”为金沙湾片区、军博园所在的中心城区—湾两岸区域，打造高品质户外运动综合服务核心；“四区”包括综合运动发展区（湛江湾及特呈岛）、特色运动发展区（南三岛、硇洲岛、东海岛东侧）、产业协同发展区（东海岛西侧）、配套支撑服务区（湛江湾城市腹地区域）；“多节点”涵盖潜水核心区、海钓核心区、索道滑水核心区等项目极核。

外运动俱乐部、社会组织等规范开展赛事组织和服务。拓宽赛事直播、转播渠道，加强传统电视媒体和视频网站的体育赛事高清直播，引导有条件的地方打造一批观赛“第二现场”。完善赛事全产业链，积极引进优质市场主体，培育本土赛事运营企业，打造涵盖赛事、场馆、装备、培训于一体的产业体系。

深化体育融合发展。深化体育与旅游融合，举办“跟着赛事去旅行”活动，支持企业、社会组织优化产品供给，打造集合文化宣传、旅游推广、观赛服务、文创产品等复合型消费场景。推动体育与商务联动，开发赛事主题市集，引导商业综合体因地制宜引入赛事活动，鼓励发展“票根经济”激活二次消费。推动体育与装备制造融合发展，支持体育用品、运动服装、体育装备制造业创新发展，支持研发智能体育产品和全龄段、家庭式运动装备。

推动体育彩票安全健康有序发展。加强体育彩票销售监管和品牌形象宣传，倡导健康购彩理念，优化销售网点布局和服务质量，提升体育彩票公益金使用公开透明度。

专栏 12“五岛一湾”滨海水上户外运动提升工程

1. **“五岛一湾”滨海水上户外运动目的地重点项目：**湛江市“五岛一湾”活力港湾水上运动综合配套设施项目、湛江市“五岛一湾”海岛高质量户外运动配套设施建设项目、特呈岛索道滑水项目等。

2. **打造特色赛事品牌。**做强湛江国际潜水大赛品牌赛事，积极申办世界索道滑水锦标赛、亚洲蹼泳锦标赛等顶级赛事；办好湛超、湛 BA、海洋铁人三项、海上龙舟赛等本土品牌赛事。

六、深化区域文旅合作，打响“鲜美湛江”品牌

（一）提升“鲜美湛江”文旅品牌影响力

立足美丽沙滩、海鲜美食、红树林生态、非遗民俗四大特色资源，打造辨识度突出的湛江文旅IP，推动IP向旅游、体育、农业、文创、食品等领域跨界转化。引导各县（市、区）打造“地域特色+文化元素”特色文旅品牌。搭建官方主导、多方参与的全媒体宣传矩阵，持续办好“过大年”“过暑假”“吃海鲜”等主题节庆，打造具有影响力的活动品牌。依托文旅大数据实施精准营销，投放“鲜美湛江”系列宣传片，参加大型文旅展会，实施网红达人培育计划，多渠道放大品牌效应。多层次拓展客源市场，深耕粤港澳大湾区和周边省市传统市场，拓展东北、云贵川、京沪及入境游等潜力市场，开发周末微度假、滨海旅游、亲子研学、避寒康养、户外运动等特色产品。探索推出“吃海鲜到湛江”旅游专列，借助高铁网络强化客源引流。

（二）打造琼州海峡跨海旅游走廊

深化与海南相向而行，提升琼州海峡战略通道功能，承接海南自贸港政策红利，推动“过境通道”向“旅游走廊”转型升级，主动服务国家、省、市重大战略部署。围绕“品牌共塑、市场共拓、活动共办、环境共治、人才共育”深化全方位合作，推动两地资源共享、优势互补，共建“一峡两岸·一程多站”高品质旅游目的地。深入挖掘两岸旅游资源，联动发展红色文化、乡村休闲、滨海度假、游艇邮轮、生态康养等多元业态，联合开发“高铁+轮渡”联运、雷琼世界

地质公园探秘、海峡游船体验、红色旅游等跨海精品线路。开展旅游线路、体育赛事、文艺活动、产业发展、招商推介联动，打造“琼州海峡旅游”区域品牌。支持招商游轮码头纳入粤港澳游艇自由行口岸名录，推动两地营业性演出“一地审批、两地互认”，畅通政策协同对接通道。健全客源互送、产品互推机制，深化文化演艺、体育赛事领域交流合作，共同举办区域性文旅节庆活动和品牌赛事。强化“琼州海峡跨海旅游走廊”品牌传播，构建全域全渠道推广体系，联合参加展会推介，依托海外社交媒体开展境外营销。

（三）深化区域文旅体交流合作

主动融入粤港澳大湾区，打造“湾区饮茶、湛江尝鲜”等主题产品，依托广东旅博会、深圳文博会等平台展示城市形象，深深化湛江与广州、柳州、绥化等地市文旅体产业协作，促进资源互通、客源互送，拓展赛事联办、人才培养等体育交流。深化对外及对港澳台开放，加强国际友城交流，参与“广东文旅海外行”等品牌活动，鼓励文化贸易和产品“走出去”，整合文博、非遗、海洋、体育等资源，培育入境旅游产品，提升入境便利化水平。加强玉湛茂文旅联盟合作，推出跨市精品线路，完善自驾旅游服务体系。持续深化“中国大陆四极旅游城市联盟”合作，提升“大陆南极·鲜美湛江”品牌影响力。

七、健全综合保障体系，夯实文旅发展根基

坚持党对文化广电旅游体育事业的全面领导，健全跨部门联席会议及常态化协同推进机制，统筹规划落地、项目建

设、要素保障等重点工作；发挥行业协会、社会组织作用，引导社会公众参与，构建“党政主导、部门协同、企业主责、社会参与”多元共治格局。严格落实意识形态工作责任制，健全舆情全链条处置机制，规范行业宣传管理；压实安全生产责任，深化隐患排查整治，抓实安全培训与应急演练，提升风险处置能力。持续推进行政审批改革、行业信用与综合执法体系建设，落实“综合查一次”“双随机、一公开”监管制度，强化文广旅体重点领域整治，完善旅游纠纷化解机制，打造规范有序、安全放心的文旅市场治理体系。