



“粤·消费”综合服务平台 “一票游广东”票根经济平台

惠民助商促消费服务平台，推动消费持续增长

银联商务广东分公司

01.“粤·消费”综合服务平台



当前阶段，**促消费**已成为国家与地方稳定经济增长的重要抓手，各类消费激励手段层出不穷。各地市政府主管部门（发改、商务、文旅等）聚焦**消费提质、市场品牌培育、文旅消费升级、社消零增长**等核心工作，亟需一体化的**促消费综合服务平台提供赋能**。



政府侧

- 各级政府统筹出台一系列**促消费政策**，比如以旧换新补贴（国补、省补、市补）
- 推行税务有奖发票、文旅体育票根联动等**惠民举措**
- 商务部门常态化开展购物节、消费季及各类**主题促销活动**，全面激活消费市场



银行侧

- 银行通过市场主体推出满减立减、信用卡分期、积分兑换、数字人民币红包等**多元优惠举措助力促消费**，亟需搭建精准高效的权益分发渠道



商户侧

- 餐饮、零售、文旅等经营主体，计划**自主发放优惠券、套餐券**，以此引流拓客、提升用户复购率



消费者侧

- 期望通过一个**统一入口**获取所有优惠，无需跨多平台领券、核销、对账
- 并能及时了解最新的政府活动、银行优惠及商家福利信息



构建一个**集权益整合、运营分发、信息统一触达**于一体的**数字化平台**，以破解各方痛点，从政府、商家、消费者、行业等**多方实现共赢**

依托银联商务交易数据的优势，构建常态化、场景化、精准化的促消费运营生态，破解传统促消费模式的短期化、碎片化、低效化等难题，推动产业的高质量发展

整合全省各地市的优质商家池，通过政府补贴、金融权益、商户自营销优惠，构建“全域覆盖、一键可享、真实可靠”的消费权益生态，丰富消费者的选择、降低消费成本、提振消费信心



搭建省市联动统一的促消费综合服务平台，实现促消费活动标准化落地、数据精确化统计、商户经营动态化监测，有效支撑省市社零总额增长，助力政府精准施策

依托政府政策的补贴资源，打造低成本、高精度的引流获客渠道，通过权益集采、定向引流、活动赋能、数据分析等服务，降低中小微商户营销成本，提升门店客流与营收规模，助力重点行业商户稳步提质增量



“粤·消费” 综合服务平台

粤消费粤精彩
惠民助商促消费服务平台



广东省商务厅携手银联商务重磅推出**全省统一官方综合消费服务主平台**。平台立足于**广东本土消费市场**，整合银联商务旗下全品类数字资源，广泛聚合外部优质生态伙伴，以“**统一品牌入口、统一消费服务、统一能力输出、统一生态开放**”构建“统一品牌入口、统一消费服务、统一能力输出、统一生态开放”的四大核心体系，形成连接政府、银行、机构、商家与公众的核心服务枢纽。

平台于**2026年6月18日正式上线发布**，上线即实现逾万家商户入驻，初步构建起面向政府、金融机构、商户及消费者的一站式消费服务生态，助力广东消费提质扩容与商业数字化升级



粤消费

1个IP

2大原则



以我为主

自主可控，掌握平台核心能力，整合外部资源



生态赋能

开放合作共建生态，为各方伙伴提供持续价值支撑

3大价值



数据驾驶舱·服务政府

为政府提供消费数据监测、政策效果评估、促消费决策支撑。



产业连接器·激活市场

为银行拓展金融场景，为商户赋能增收，提供精准营销工具



民生服务台·便于民

为消费者提供惠民补贴、优惠权益、便捷支付及一站式消费服务

4大能力



统一品牌入口

全省唯一核心IP，整合平台，打造高辨识度消费入口，强化心智



统一消费服务

全省覆盖、线上线下联动，全链条数字化消费服务



统一能力输出

沉淀技术与数据，输出SaaS及解决方案，赋能伙伴共建场景



统一生态开放

自主可控，聚合政银商企，共建流量、用户、通道生态，协同共赢



统一入口

01 统一品牌入口



统一商户

统一小程序入口(微信/云闪付), 集成政府促消费活动平台、票根经济平台(一票游广东)、有奖发票、岭南 GO 商城、离境退税等平台, 同时搭建政府活动、银行优惠、商家福利等专属权益板块及统一资讯中心

制定全省**标准化商户**准入、审核、评级、上架规范, 统一行业分类、门店层级、经营权限管理, 实现各地市、各场景商户**准入口径统一**、审核高效、管理规范



统一权益

02 统一消费服务



统一支付核销

02 统一消费服务



统一资金分账

整合政府惠民补贴、银行满减、平台优惠、文旅权益、商户会员福利等, 形成**权益中台**, 实现权益通存、通用、通兑, 打破**零售、民生、文旅**各场景权益壁垒, 提升用户留存与活跃度

统一聚合支付通道, 支持微信、支付宝、云闪付、数字人民币等全渠道支付方式, 实现支付入口统一、链路稳定。 **标准化**优惠券、补贴、积分等**权益核销规则**, 覆盖**零售、文旅、民生**等场景, 实现**一码核销、全域通用、跨场景通兑**, 有效解决核销规则不一、失败与重复核销等问题

搭建**全省统一对账、清算、分润体系**, 交易资金按预设规则自动分账至政府、银行、商户、平台等各方, 告别多系统分散对账模式, 简化商户、机构、平台等**结算流程**, 提升资金流转效率与账务准确性, 保障交易**资金合规可控**



统一会员

03 统一能力输出

搭建**统一会员体系**，用户登录平台，生成全局唯一用户 ID，彻底解决原有各子平台会员分散、账号不互通、权益不通用、用户数据割裂的痛点，实现**跨场景累积积分与等级**，支持**权益通兑**



统一资讯

03 统一能力输出

资讯信息统一团队发布，包括**政策解读、活动预告、中奖公告、平台通知、商户动态**等，统一采编，统一审核，统一发布，统一推送，支持个性化触达



统一数据

制定**全省统一**的用户数据、商户数据、消费数据、交易核销数据、活动数据等**标准**，通过整合零售、民生、文旅、以旧换新、营销优惠、支付交易等全场景数据，归集各子平台碎片化数据资源，形成**全省一体化消费数据资源池**，实现全域数据集中沉淀

04 统一生态开放

开放平台 · 生态合作

构建**开放、标准化**的技术服务平台，面向各类合作伙伴提供**统一接入能力**，打破生态壁垒，实现**资源互通**。平台秉持共建共荣理念，通过**能力开放驱动生态聚合**，与各方伙伴协同创新，持续丰富**广东消费服务生态圈**。



平台功能预览



10月15日，第140届广交会在广州启幕。银联商务持续深耕广交会服务保障工作，整合支付便利化、消费优惠、AI科技、离境退税等多元能力，为来自全球的客商打造一站式、国际化的参展消费体验，以“支付+”生态助力中国第一展联通世界。

围绕境外客商在穗消费需求，银联商务联合银联、农业银行、美国运通等多方合作伙伴，落地多重消费优惠，覆盖餐饮、购物等多元场景。活动涵盖“食在广州”餐饮消费券、银联“你好中国（Nihao China）”8折优惠、农业银行数字人民币硬钱包多档立减、美国运通内/外卡三档优惠，多重福利叠加，让境外客商逛展、消费享实惠。



02.“一票游广东”票根经济平台

平台架构：以“电子票根”为纽带，打造消费生态闭环

- 依托“电子票根”为纽带，搭建“一票游广东”平台，构建“一张票根串联多场景”的消费生态闭环
- 通过“省平台+地市活动平台”的双平台支撑，实现全省资源的统筹调配与地市特色的有机结合

1个
省平台



政府侧：数字化工具

21个
地市活动平台



商户侧：精准营销平台

5种
票根场景



用户侧：权益服务入口

以票根为媒介，深度联动“吃、住、行、游、购”多元业态，有效带动跨区域、跨场景的消费升级，实现全省范围内的提质增效与协同发展

统一权益管理能力：“票根+”激活全域消费链



交通引流：高铁/机票

利用高铁与机票大数据，提供目的地全域优惠权益，有效延长游客停留时间，促进二次消费。



赛事赋能：体育赛事票

以体育赛事票务为抓手，带动场馆周边“吃住行游购”全链条消费，释放赛事经济活力。



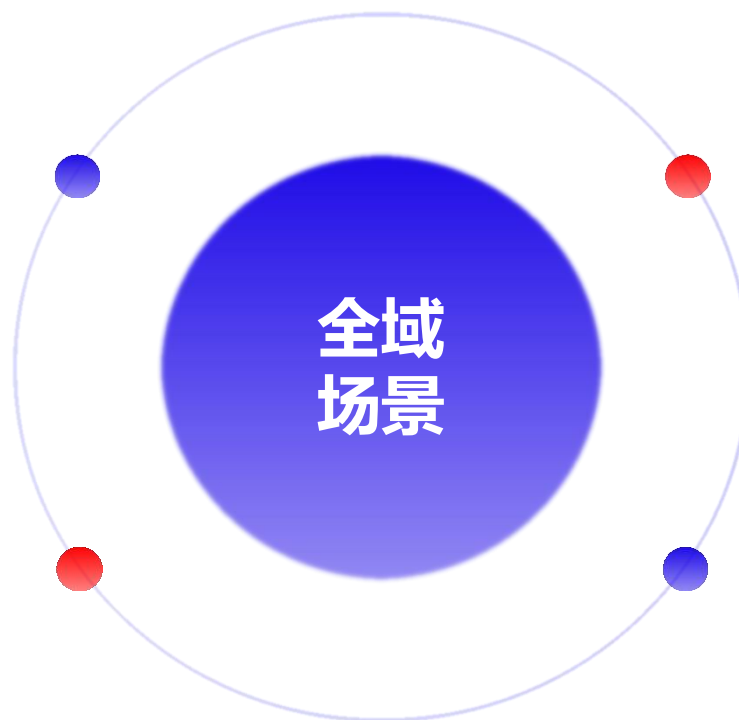
演出拉动：演艺票

依托演唱会、话剧、电影等演出票务，繁荣城市夜经济，带动特色餐饮与休闲消费升级。



文旅联动：景区门票

通过景区门票作为流量入口，激活周边餐饮、酒店及商圈消费，实现“游”与“购”的深度融合。



活动平台功能预览

1. 用户登录票根服务平台，选择“票根有礼”

2. 用户根据票根选择不同的票根权益活动

3. 用户浏览票根活动明细，然后点击“上传票根”

4. 上传票根附件，点击“提交”

5. 票根核验通过，领取优惠券



案例-- 电影票根+佛趣卡，日常消费场景活起来



3月28日**惠州首发“一票游广东票根经济平台”**，活动立足本地文旅消费特色，整合商圈商户优惠与政府补贴政策，推出观影满减、商圈消费赠观影券、银联支付立减等多重优惠，延续广东**“电影+”**惠民活动，打造**“观影+购物+休闲”**沉浸式消费场景，让艺术电影成为激活本地文旅消费的新引擎，推动电影消费与实体经济双向赋能



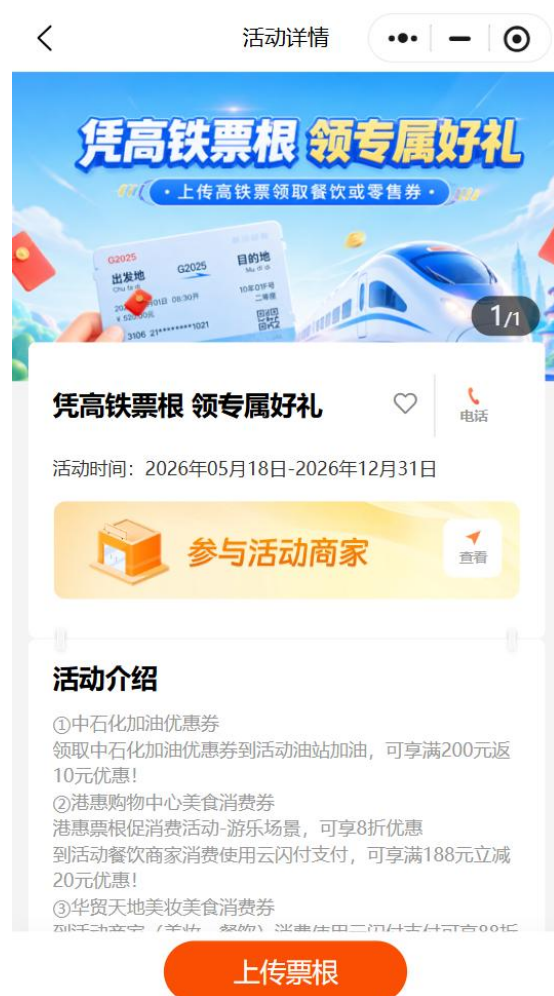
佛山上线“佛趣卡”文旅平台，创新搭载AI智能行程规划功能，集成百家文旅单位消费福利、出行特惠、支付叠加优惠、特色活动**票根权益转化**及幸运抽奖等多重福利，消费者只需**“0元申领”**，即可**“一卡通享”**，串联“吃、住、行、游、购、娱”全场景消费场景



案例 -- 赛事票根+交通票根，流量变留量



凭**粤BA、粤超赛事票根**，即可在全省数百家商户享受景区门票减免、住宿折扣、餐饮满减、商圈优惠等专属福利，凭一张票根串联**吃、住、行、游、购、娱**全消费链



凭**高铁票、机票等交通票根**，即可在全省参与活动的商户享受**景区门票减免、住宿折扣、餐饮满减**等多重福利，真正实现“一张票根玩转广东”

案例 -- 5·19+端午+暑假，节点活动不断档



5.19云闪付“一票游广东” 小程序正式上线，上传来粤高铁或火车票票根，即有机会领取专属云闪付线上9折立减券，**解锁线上专属惠民福利**



广东过端午：看百舸争流、品岭南粽香，3000万消费券等你来领
广东过暑假：奔赴山海、乐享暑假，文旅消费券每日开抢



案例 -- 中秋+国庆，节目继续

华贸天地 HUAMAO PLACE 漫步世界 天也公园 银联商务 游一票游广东

票务总代

大麦

2026.12.05 | 惠州奥林匹克体育场

张韶涵惠州演唱会

100% 中奖 华贸现场购内场票 登录一票游小程序 立即参与抽奖



奖品 100元提货卡/150元提货卡/200元提货卡/迪奥烈艳蓝金唇膏 3.5g/ 迪奥后台彩妆多用高光腮红盘 10g/迪奥净澈舒缓泡沫乳 150ml/小米手环

购票 & 抽奖地点: 一楼客服台 7191888 活动时间: 10.1-10.7, 奖品随机抽取 数量有限, 抽完即止; 奖品不可折现

演唱会门票抽奖: 国庆这7天, 在华贸天地买张韶涵「玩家」巡回演唱会·惠州站内场票 还能当场抽一次奖, 奖品里有迪奥 而且, 100%中奖! 没有“谢谢参与”, 只有“恭喜中奖”~

一票游江门

One Ticket, All Jiangmen Access 江门票根经济平台



黄鳝煲仔饭 蓬江游 酒店民宿 演出会展 小鸟天堂

一票在手, 全城着数任你拣 游一票游广东

相约长堤“江门墟”: 游客只需上传游玩票根, 即可领取景区、餐饮、酒店等各类商户优惠。一张票根解锁多重实惠, 切实激活假日文旅消费潜力, 也让游客在畅玩侨乡的同时, 尽享实实在在的消费福利。

1

对接第三方票务平台

对接第三方票务平台，打通大麦、猫眼、携程、美团等主流票务及生活服务平台，实现票源互通、权益共享。用户通过任一平台购票后，均可凭票根在“一票游广东”体系内享受全域消费权益，做大流量入口，做宽权益覆盖面

2

引入AI功能

准备依托AI智能客服与辅助+AI智能推荐+数字人视频号直播三大AI模块全域打通，串联景区、餐饮、住宿、商圈、体育赛事、交通出行全消费场景，构建「票根引流 — 智能服务 — 精准转化 — 直播复购」文旅消费闭环

3

微信视频号直播带货

探索微信视频号直播带货模式，依托微信生态的社交传播优势，搭建“文旅推介+产品带货+票根导流”三位一体的直播场景，实现品牌曝光、用户触达、消费转化的高效闭环

03.商家合作

平台统一入口

**银联商务**

**粤消费**

服务社会 方便大众

粤消费 粤精彩



云闪付扫码进入



微信扫码进入

广东全域消费服务入口——“粤·消费”

多重补贴 · 文旅票根 · 本地生活 · 线上购物 · 离境退税

银联商务支付股份有限公司广东分公司 广州银联网络科技有限公司



2024 年
文旅消费券
招商

关注“一票游广东”云闪付和微信小程序
开启你的票根宝藏之旅！



云闪付扫码入口



微信扫码入口



合作说明

1

平台入驻

商家根据通知要求，提供平台入驻材料，由平台运营方银联商务录入。

2

活动内容

- 1、政府统筹。**由政府统筹策划各活动的形式，通过各演艺赛事、促消费节目、文旅景区等宣传商家，**为商家引流。**
- 2、商家个性化。**商家可根据自身品牌的活动规划，**个性化制定活动优惠方案**，银联商务协助实现。
- 3、更多营销投入的合作。**银联商务将在政府的指导下，**联合各商业银行投入营销优惠资源**，帮助商家引流和提高营业额。

3

银联商务

银联商务作为**平台运营方**，将协助商家做好如下工作：

- 1、商家入驻和展示
- 2、商家活动配置和使用培训
- 3、资金收款、清结算和对账
- 4、协调活动参与各方

谢谢观看



银联商务

UMS



银联商务广东分公司