

广东省工业和信息化厅

粤工信数字产业函〔2026〕60号

广东省工业和信息化厅关于征集 2026年广东省“机器人+”典型应用场景案例 (具身智能领域)的通知

各地级以上市工业和信息化局(具身智能主管部门),横琴粤澳深度合作区经济发展局:

为贯彻工业和信息化部等八部门《关于推动具身智能产业创新发展行动方案》精神,落实省委、省政府关于加快发展具身智能产业工作部署,加快推动以通用人形机器人为代表的具身智能产品在重点行业和领域的创新应用,现组织开展2026年广东省“机器人+”典型应用场景案例(具身智能领域)征集工作。有关事项通知如下:

一、征集内容

本通知所称具身智能机器人,包括通用人形机器人等具备环境感知、自主决策和运动执行能力的智能机器人。本次征集面向全省范围内已实景落地、具备较高技术水平和显著应用成效的具身智能机器人典型应用场景案例,重点围绕以下领域。

(一)“机器人+制造业”领域

包括但不限于以下场景:

1.精密装配与柔性拧固。聚焦机器人在汽车、电子信息制造等行业完成精密装配、螺丝锁付等场景应用。

2.工业质检与巡检。聚焦机器人融合多模态感知技术，在产线中开展产品外观检测、设备异常巡检等场景应用。

3.焊接与喷涂作业。聚焦机器人参与焊接、喷涂等场景应用。

4.产线上下料与转运。聚焦机器人在制造车间完成零部件搬运、码垛、上下料等场景应用。

5.产品打磨与线束接驳。聚焦机器人完成精密打磨、线束插接等精细操作场景应用。

（二）“机器人+医疗健康”领域

包括但不限于以下场景：

1.门诊导诊与物资配送。聚焦门诊引导、自助咨询、检验标本转运、药房药品分拣、处方物资配送等场景应用。

2.青少年心理与发育干预。聚焦情绪识别陪伴、行为矫正引导、心理科普互动陪护等场景应用。

3.病区照护与消毒配送。聚焦病房物资输送、床旁体征辅助监测、消毒清洁、术后康复动作示范等场景应用。

4.中医特色理疗辅助。聚焦理疗器械递送、康复训练引导、中医体质宣教交互等场景应用。

（三）“机器人+商贸物流”领域

包括但不限于以下场景：

1.工厂智能仓储。聚焦混合 SKU 拆码垛、周转箱自主转运、

零部件柔性分拣、原料成品入库盘点等场景应用。

2.商超零售运营。聚焦货架巡检、商品抓取导购、缺货预警、样板间全屋定制讲解等场景应用。

3.交通枢纽配套。聚焦机场、地铁行李辅助搬运、站厅客流疏导、站内设备巡检等场景应用。

4.港口货运辅助。聚焦堆场小件分拣、货运物资转运、码头设施日常巡检等场景应用。

（四）“机器人+养老服务”领域

包括但不限于以下场景：

1.日常照护与移位辅助。聚焦机器人在养老机构开展日常巡查、物品递送、语音陪伴、辅助移位等场景应用。

2.情感陪护与娱乐互动。聚焦机器人为老年人提供讲故事、互动对话、带领运动等情感陪护服务场景应用。

3.康复训练辅助。聚焦肢体康复引导、动作矫正、日常活动功能训练陪护等场景应用。

（五）“机器人+教育”领域

包括但不限于以下场景：

1.科研教学与实验平台。聚焦机器人在高校和科研机构中用于人工智能、运动控制等研究和实验教学的场景应用。

2.文旅展馆科普教育。聚焦博物馆、海洋馆、产业展厅等开展双语导览、展品互动讲解等场景应用。

（六）“机器人+商业社区服务”领域

包括但不限于以下场景：

1.餐饮制作与服务。聚焦机器人在咖啡馆、餐厅等场景中自主完成取杯、饮品制作、配餐等场景应用。

2.零售导购与拣选。聚焦机器人在商超零售场景中自主识别货架布局、完成商品拣选与递送等场景应用。

（七）“机器人+政务文旅公共服务”领域

包括但不限于以下场景：

1.园区安防与消防巡查。聚焦机器人在产业园区、商业综合体等开展全天候安防巡检、消防巡查等场景应用。

2.景区展馆导览讲解。聚焦机器人在博物馆、景区、科技馆等提供游客引导、展品讲解、客流疏导等场景应用。

3.政务大厅办事引导。聚焦机器人在政务服务中心提供办事指南、材料递送、政策咨询等场景应用。

4.酒店商圈配送与服务。聚焦机器人在酒店、商圈等开展公共区域消杀、物品配送、迎宾服务等场景应用。

（八）“机器人+居家康养”领域

包括但不限于以下场景：

1.家庭日常保洁与整理。聚焦机器人在家庭场景中完成地面清洁、洗碗、衣物整理、简易烹饪等家务劳动场景应用。

2.老人陪护与情感关怀。聚焦机器人为居家老年人提供陪伴、服药提醒、紧急呼叫等照护服务场景应用。

3.孩童居家陪伴。聚焦机器人在家庭中与儿童进行互动游

戏、讲故事、作业辅导等陪伴场景应用。

二、征集要求

（一）申报主体应在广东省内生产经营，具有独立法人资格，经营和信用状况良好，近三年无重大安全生产、环境保护等违法违规记录。

（二）申报案例应用的机器人产品及关键配套技术应处于国内领先或国际先进水平，无知识产权争议。

（三）鼓励机器人企业联合相关行业企业、高校、科研机构、社会化服务组织等共同申报。

（四）申报单位应积极配合开展现场调研、经验总结和宣传推广。

（五）申报案例应具备可规模化复制、推广的工程能力，配备必要的交付及运维团队，以保障项目交付质量。

三、组织申报

（一）线上征集。有意愿申报的单位（以下简称“申报主体”）登录“广东省数字工信平台”（网址：<https://gdii.gd.gov.cn/szgx/>），查看对应申报通知，点击申报通知下方的“申报”并选择具体的类别后进入申报页面，填写生成《2026年广东具身智能典型应用场景案例申报书（具身智能领域）》（见附件），并上传申报书盖章扫描件等相关材料，于2026年9月24日前完成全部材料上传。如未登录，申报主体可在平台选择“企业用户”后按照平台指引完成注册、登录后即可进入申报页面。

（二）审核推荐。请各地级以上市工业和信息化局（具身智能主管部门）、横琴粤澳深度合作区经济发展局认真做好本辖区申报案例的材料完整性、合规性初审工作，按要求对申报材料逐项开展审核把关，核实申报信息真实准确，筛选出符合条件的优质案例，并于10月10日前在系统上完成推荐。

（三）评审公示。省工业和信息化厅将组织行业专家进行评审，根据需要进行实地核查。评审通过的“机器人+”典型应用场景案例，将在省工业和信息化厅公众网公示。

（四）宣传推广。对入选案例，将总结形成一批技术先进、成效显著、应用前景广阔、可复制推广的典型经验，择优向工业和信息化部等部门推荐，并组织开展宣传推广。

四、联系方式

征集业务咨询：广东省工业和信息化厅，李瑞彪、刘坤东，020-83135812、020-83133375。

网站技术咨询：020-87783823。

附件：2026年广东省具身智能典型应用场景案例申报书（具身智能领域）

广东省工业和信息化厅

2026年8月26日

附件

2026 年广东省“机器人+”典型应用场景案例 申报书（具身智能领域）

场 景 名 称：

报 送 单 位（盖章）：

填 写 日 期： 2026 年 月 日

一、基本信息表

1.机器人企业基本信息				
企业名称				
统一社会信用代码		成立时间	年 月 日	
企业性质	☐ 央企 ☐ 地方国企 ☐ 民营 ☐ 三资			
企业地址				
员工总数（人）		研发人员数量（人）		
联系人	姓名		职务	
	手机		邮箱	
近三年发展情况	2023 年	2024 年	2025 年	
资产总额（万元）				
主营业务收入 （万元）				
利润率（%）				
研发经费占比（%）				
企业简介 （300 字以内）				

具身智能机器人主要产品及类型	
具身智能机器人主要性能指标及其优势（400 字以内）	
具身智能机器人主要擅长领域(按重要性由高至低排序)	
具身智能机器人主要产品价格及服务模式	

2.场景基本信息		
场景一	所属领域	(请在申报通知所涉及的八大领域中选择)
	场景名称	
	场景简介	(简要概括场景基本情况,包括但不限于应用现状、成效和前景等,300字以内)
	用户单位	联系人: 电话:
	用户单位名称	
	用户场景	(请列出该场景的主要用户单位具体应用的场景所在地、具体环节、应用进展等情况,以便于现场核查。)
场景二	所属领域	(请在申报通知所涉及的八大领域中选择)
	场景名称	
	场景简介	(简要概括场景基本情况,包括但不限于应用现状、成效和前景等,300字以内)
	用户单位名称	联系人: 电话:

	用户名称	
	用户场景	(请列出该场景的主要用户单位具体应用的场景所在地、具体环节、应用进展等情况,以便于现场核查。)
场景三(根据实际填写,场景最多不超过三个)	所属领域	(请在申报通知所涉及的八大领域中选择)
	场景名称	
	场景简介	(简要概括场景基本情况,包括但不限于应用现状、成效和前景等,300字以内)
	用户单位	联系人: 电话:
	用户单位名称	
	用户场景	(请列出该场景的主要用户单位具体应用的场景所在地、具体环节、应用进展等情况,以便于现场核查。)
报送单位承诺	1.我单位报送的所有材料,均真实、完整,如有不实,愿承担相应责任。2.我单位近三年未发生过安全、环保和影响社会稳定方面的重大事件。3.本次申报信息均同意面向社会公开宣传。 单位盖章: 年 月 日	

二、场景介绍

（一）场景一：

（场景名称）

1.场景详情（3000 字以内，可配图说明）

（请详细描述场景的情况，包括需求痛点、应用难点、解决问题、技术水平等）

2.应用推广情况

（重点描述场景已推广产品数量、应用成效、应用示范作用、经济社会效益、技术先进性、可推广性等）

3.下一步提升和推广计划

（重点描述技术提升和场景推广计划）

（二）场景二：

（场景名称）

1.场景详情（3000 字以内，可配图说明）

（请详细描述场景的情况，包括需求痛点、应用难点、解决问题、技术水平等）

2.应用推广情况

（重点描述场景已推广产品数量、应用成效、应用示范作用、经济社会效益、技术先进性、可推广性等）

3.下一步提升和推广计划

（重点描述技术提升和场景推广计划）

（三）场景三：

（场景名称）

1.场景详情（3000 字以内，可配图说明）

（请详细描述场景的情况，包括需求痛点、应用难点、解决问题、技术水平等）

2.应用推广情况

（重点描述场景已推广产品数量、应用成效、应用示范作用、经济社会效益、技术先进性、可推广性等）

3.下一步提升和推广计划

（重点描述技术提升和场景推广计划）

注：请根据实际情况，可自行增加场景数量，但格式请保持一致。

公开方式：主动公开