

部门整体支出绩效自评报告

评价年度：2025 年度

评价单位（公章）：中共湛江市委宣传部

填报日期：2025 年 5 月 26 日



根据《湛江市财政局关于开展 2026 年市级财政资金绩效自评工作的通知》（湛财绩〔2026〕2 号）要求，我单位及时布置自评，成立自评工作小组，明确分工，落实责任，认真开展自评自查工作，经查阅、核实有关账务及项目等执行情况，填写自评表格并综合分析，形成本评价报告。现将 2025 年度中共湛江市委宣传部整体支出绩效自评情况报告如下：

一、单位基本情况

（一）单位机构设置、部门职能情况

1. 单位情况

中共湛江市委宣传部为湛江市委主管全市意识形态方面工作的职能部门，是属财政拨款的一级行政单位（正处级），执行行政单位的会计制度，独立编制机构数 1 个，独立核算机构数 1 个。我部内设机构情况：共有办公室、研究室、理论与意识形态工作科、新闻科（突发公共事件应急新闻办公室）、对外宣传与新闻发布科、出版版权电影管理科（市“扫黄打非”办公室）、文化发展科、宣传教育科（全民国防教育科）、精神文明建设协调科、干部科等 10 个内设机构和机关党委。

2. 人员情况

本单位行政编制数 36 人，后勤服务人员 6 人。年末实有在职人员 40 名（行政在职 32 人，工勤 5 人，雇员 1 人，合同工 2 人），退休人员 22 人。

3. 工作职能

贯彻执行党中央、省委有关宣传文化工作的方针政策，按照

市委工作要求，拟订宣传思想文化工作和事业产业发展政策规划并组织实施。统筹指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣传工作。统筹组织协调各项重大主题宣传，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作，统筹指导协调全民国防教育工作。协调组织优秀传统文化传承发展有关工作。组织协调指导文化事业、文化产业、旅游业和体育业的发展。统筹组织推进全市精神文明建设工作，组织开展精神文明教育，督促检查各地区各部门做好未成年人思想道德建设工作。完成市委和省委宣传部交办的其他任务。

（二）年度总体工作和重点工作任务

理论武装走深走实，团结奋斗思想根基不断筑牢。一是深化**理论学习**。锚定学习贯彻党的二十届四中全会精神、习近平总书记视察广东和出席第十五届全国运动会开幕式重要讲话重要指示精神、《习近平谈治国理政》第五卷等学习重点，召开市委理论学习中心组学习（扩大）会 14 次。二是**优化理论宣讲**。高标准组建市委宣讲团，示范带动全市兴起宣传宣讲党的二十届四中全会精神热潮。三是**抓实理论研究**。常态化开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想研究阐释，2025 年共申报立项哲学社会科学规划课题 194 项，结项 154 项。

正面宣传出新出彩，振兴发展主流舆论持续高扬。主动打好基孔肯雅热防控、台风防御、“百千万工程”、经济发展“四大战役”，开展防疫、防台宣传，出台专项方案培育乡村网络达人，解读经济形势，全年举办 31 场新闻发布会。聚焦十五运会、广湛高铁、人才引育、海洋经济、民生实事等六大主题开展深度宣传。

同时拓宽对外传播渠道，联合多地媒体摄制文旅节目、开展采风活动，频繁亮相央媒、省媒，推进中法纪录片合作，并深耕海外社交平台，持续擦亮城市名片，提升湛江知名度与影响力。

价值引领见行见效，文明向善城市底色愈发鲜明。一是**深化文明创建提品质**。在第七届全国文明城市创建周期中，湛江累计获得全国文明荣誉称号 24 项，实现从“点状突破”到“系统跃升”的跨越。二是**深化文明培育树标杆**。着力推进新时代公民道德建设，深化典型选树和宣传引领。三是**深化文明实践暖民心**。积极探索新时代文明实践阵地的运维机制，施行“小生意+大公益”创新模式，重点打造新华书店与京基社区文明实践站结对共建示范点，引导更多社会力量参与文明实践。

文化事业做大做强，文化强市建设活力充分迸发。一是以**精准保护传承活化文化遗产**。深入开展第四次全国文物普查工作，登记新发现文物 139 处，补充公布第三次全国文物普查文物 472 处。二是以**优质供给升级文化服务效能**。精心打造创作雷剧《苏子与罗湖》、大型音舞诗画剧《20° 13' 14"》等文艺精品，原创歌曲《海的声音》获得省“五个一工程”优秀作品奖。三是以**产业培育夯实文化体育业态**。推出国内首部军舰实景演艺项目《军港之夜》，打造经开区海豚湾、金沙湾轻盐抚海咖啡屋等一批网红打卡点，湛江“网红”城市气质进一步提升。四是以**体制改革释放文化发展动能**。制定湛江日报社和湛江市广播电视台系统性变革总体工作方案，成立工作专班，媒体系统性变革进入实质性操作阶段。

主体之责履行到位，党管宣传政治责任持续压实。一是把准政治方向“定盘星”。坚持和加强党对宣传思想文化工作的全面领导，把牢正确政治方向，站稳政治立场，坚持党管宣传、党管意识形态，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，把对党忠诚体现在深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”上。二是种好管党治党“责任田”。坚决扛牢压实全面从严治党政治责任，部主要领导做到重要工作亲自部署、重大问题亲自过问、重点环节亲自协调、切实管好班子、带好队伍、抓好落实。三是守牢意识形态“安全关”。严格落实意识形态工作责任制，做好意识形态领域分析研判工作。全年共召开4次全市意识形态工作联席会议，及时分析研判意识形态领域的风险动向。

（三）部门整体支出绩效目标

一是理论武装与改革创新走深走实，深入学习宣传贯彻党的二十届三中、四中全会精神，组建市委宣讲团，打造“湛江大讲坛”等学习品牌，为文化体制改革提供思想保障。二是主流舆论宣传出新出彩，紧扣省委“1310”具体部署与“六个湛江”建设，服务“百千万工程”，打好“四大战役”宣传主动仗，奏响六大重点主题宣传强音，对外传播成效显著，城市影响力持续提升。三是精神文明建设见行见效，深化文明创建，培育践行社会主义核心价值观，擦亮“德美湛江”品牌，选树先进典型，打造文明阵地，常态化开展志愿服务，市民素质与城市文明程度全面提高。四是文化强市建设活力迸发，推进文化遗产保护、文化服务升级、文体产业培育与体制改革，建成一批文化阵地，打造文艺

精品与网红打卡点，成功入选全国高质量户外运动目的地，“鲜美湛江”魅力彰显。

（四）部门整体支出情况

2025 年我部收入年初预算数为 3534.83 万元，其中：一般公共预算安排拨款 2754.83 万元，政府性基金预算安排拨款 780 万元。2025 年我部收入全年预算数为 2748.12 万元，其中：一般公共预算安排拨款 2292.83 万元，政府性基金预算拨款 378.48 万元，其他收入 76.81 万元。2025 年我部支出决算数为 2748.12 万元，其中：基本支出 1258.12 万元，项目支出 1490 万元，支出率 100%。

二、自评工作开展情况

（一）评价小组情况。

根据《湛江市财政局关于开展 2026 年市级财政资金绩效自评工作的通知》（湛财绩〔2026〕2 号）要求，我部成立了部门整体支出自我绩效评价工作小组。目前小组成员如下：

组 长：	李丹夏	副部长
副组长：	黄晓贤	办公室主任
成 员：	陆艳玲	新闻科科长
	庄贝妮	文化发展科科长
	梁妃忠	对外宣传与新闻发布科副科长
	刘政国	出版版权电影管理科科长
	王俊发	办公室出纳
	翟凤祝	办公室会计

工作小组办公室设在部办公室，具体负责工作小组日常的组织、协调及资料收集工作。

工作小组成员职责分工如下：

组长负责统筹 2025 年度单位绩效评价全面工作，副组长协助组长开展 2025 年度单位绩效评价工作；成员按工作职责填写本部门整体支出绩效自评数据，撰写本部门绩效评价报告，收集整理有关材料，办公室适时在政府网站公开自评数据。

（二）自评工作过程。

1. 评价指标：体现在公用经费控制率、预算执行和管理的合法性，三公经费控制率、项目经费完成率、固定资产利用率、在职人员控制率。

2. 评价办法：采用目标预订与实施效果比较法，即通过比较 2025 年度财政支出所产生的实际结果与年初预订的目标，分析完成（或未完成）目标的因素，从而评价财政支出绩效。

（三）自评材料报送时间及质量。

我部在规定时间内报送自评材料，认真、准确填写绩效自评数据及自评评分表，深入分析整体支出绩效，形成详实的自评报告，提交所需的自评佐证材料，确保自评材料质量。并对所报送自评材料真实性、完整性、一致性、规范性负责。

（四）自评材料报送及公开一致情况

我部报送的自评报告、数据表、评分表与公开的自评报告、数据表、评分表一致。

三、绩效自评情况

（一）自评结果。

我部在 2025 年预算年度内，完成整体绩效目标，在经济性、效率性、效果性和公平性等方面均达到标准，我部整体支出绩效自评分数为 100 分，自评等级为“优”。

（二）部门整体支出绩效指标分析。

1. 整体效能情况

（1）部门整体绩效目标产出指标完成情况

一是抓实宣传阵地宣传管理。全市“学习强国”注册上线人数 90 多万，活跃人数 82 万，占湛江常住人口 14%，位居全省第三。湛江学习平台 APP 端和 PC 善编端共设有 14 个一级栏目，策划打造了 78 个精品专题专栏，累计供稿 3600 篇，签发稿件 2500 篇，200 多篇稿件获得“学习强国”全国平台采纳，已建立起“1 个地市学习平台+10 个县级融媒号+30 个通讯站”的传播矩阵，实现了“学习强国”县级融媒全覆盖，湛江矩阵总订阅量超 1600 万，总阅读量突破 1.2 亿次，多维度向广大党员干部群众提供权威、准确、丰富、新颖的学习内容，全面展现习近平新时代中国特色社会主义思想在湛江落地生根的生动实践。**二是持续擦亮“鲜美湛江”文旅品牌。**联合新华社、中央广播电视总台、北京广播电视台等媒体摄制《我爱露营》《鲜美湛江：蔚蓝守护》《鲜美湛江：多彩沃土》《鲜美湛江》等系列文旅专题片，并在大小屏播出及全网推送，大流量澎湃正能量，全方位展示湛江文旅资源特色优势。策划举办湛江千村达人小红书培训暨“大 V 看湛江 精彩百千万”活动。组织本土 100 多位具有网红潜质的达人学习培训和孵化，邀请小红书、抖音等平台网红博主走进湛江，紧扣“百千万工程、

鲜美湛江”主题进行采风，推出了系列生动的融媒体产品。据不完全统计，各平台推出相关报道产品 500 多篇，全网总曝光量超 3 亿次。

三是加强外宣平台建设。造船出海，积极提升 Charming Zhanjiang 海外社交账号传播力，Charming Zhanjiang 脸书平台粉丝超过 60 万，超过 10 万+稿件 50 多条。主动对接“Info、Live、Go、IP”四大广东国际传播平台和 South 南方国际传播中心，积极提供外宣传播素材，借助省外宣平台资源，广泛讲好湛江故事。

四是深挖本土特色，聚力推动文艺精品创作生产。2025 年推荐广东海洋大学教师原创歌曲《海的声音》荣获省“五个一工程”优秀作品奖，该作品以湛江海洋文化为基底，融入傣舞、人龙舞等非遗元素。采用“广泛挖掘+重点扶持”的举措，通过开展各类文艺作品评选活动，充分调动全市群众文艺创作积极性。全市 7 个作品入选 2024 年度广东省群众文艺作品评选获奖名单，其中戏剧小品《拆月饼》、粤曲《海的女儿》分别获戏剧类和曲艺类一等奖。我市选送和参演的舞台艺术作品和美术书法作品在三年一届的广东省第十三届少儿艺术花会中获得两金三银三铜，其中舞台艺术创历年最好成绩，体现我市深厚文化底蕴和少儿艺术教育成果。金奖作品表演唱《颠倒歌新编》改编自流传于雷州半岛千年的说唱童谣，铜奖作品群舞《暑天赶海》以雷州湾中华白海豚为创作灵感。在第二届粤港澳流行音乐唱作大赛中，我市原创励志歌曲《绝不后退》获优秀作品奖。组织开展戏曲进乡村活动 200 场，其中雷剧 100 场，粤剧 80 场，戏曲艺术普及讲座 20 场；组织开展“艺术晚课堂”32 场，“世界读书日”全民阅读系列活动 92 场；在元旦、春节、五一、端午、国庆期间组织开展“我们的

节日”“文化进万家”等活动共计 1000 余场，丰富了广大群众的精神文化生活。组团参加第 21 届深圳文博会，16 家本土企业参展。三大特色板块立体诠释“鲜美湛江”文旅内核：首部中国军舰海上实景演艺《军港之夜》项目重磅推介，引发关注，退役 165 湛江舰模型、退役 365 基洛级潜艇模型等模型震撼亮相，吸引众多客商驻足洽谈；水上运动展区桨板、皮划艇等器材搬到现场，观众可沉浸式体验水上运动的独特魅力，生动诠释“水上运动之城”的活力形象；非遗展区精选湛江傣舞、雷州窑、遂溪醒狮等代表性非遗艺术品，让观众近距离感受湛江文化底蕴。

五是深化重大主题宣传。始终坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向，精心策划组织系列重大主题宣传活动，有效提升了湛江的知名度和美誉度。成功保障“百万英才汇南粤”招聘活动宣传工作。高标准、高质量完成了“百万英才汇南粤”2025 年 N 城联动春季招聘活动（成都站）的宣传任务，通过提前策划、央地媒体联动、全平台覆盖的方式，构建了立体化传播矩阵。期间，各级媒体刊发报道 707 余篇，总阅读量超 8700 万人次。同时，做好“百万英才汇南粤”2025 年 N 城联动秋季招聘活动（四川地区高校）的宣传保障工作，营造浓厚的舆论氛围。

六是推进精神文明建设。截止目前，已成功创建全国县级文明城市 1 个（廉江市）；全国文明村镇 18 个（其中第七届 10 个）、省级文明村镇 31 个；全国文明单位 21 个（其中第七届 10 个）、省级文明单位 53 个；全国文明家庭 3 户（其中第七届 1 户）、省级文明家庭 4 户；全国文明校园 4 所（其中第七届 2 所）、省级文明校园 4 所。

七是“扫黄打非”与版权保护。组织各级出动检查 2917 人次，检查企业 111

4 家次，收缴各类非法出版物 1.5 万余张（册）。实现“扫黄打非”进基层站点全覆盖，标准化率达 100%。打造示范点，推动工作下沉，融入基层治理。版权工作。组织查办侵权盗版案件 10 宗，其中 1 宗入选省重点案件。开展剑网 2025、青少年版权保护季专项行动。组织开展知识产权周版权主题宣传活动。推进我市 8 家重点企业和 2 家党政机关完成软件正版化工作，与市卫健局联合印发《关于做好全市卫生健康系统软件正版化工作的通知》，推进全市卫生健康系统使用正版软件。**八是做好农村电影放映。**开展农村电影公益放映 19656 场。**九是守牢意识形态“安全关”。**严格落实意识形态工作责任制，做好意识形态领域分析研判工作。全年共召开 4 次全市意识形态工作联席会议，及时分析研判意识形态领域的风险动向。

（2）部门整体绩效目标效益指标完成情况

2025 年，我部圆满完成各项绩效目标：一是理论武装与改革创新走深走实，深入学习宣传贯彻党的二十届三中、四中全会精神，组建市委宣讲团，打造“湛江大讲坛”等学习品牌，为文化体制改革提供思想保障。二是主流舆论宣传出新出彩，紧扣省委“1310”部署与“六个湛江”建设，服务“百千万工程”，打好“四大战役”宣传主动仗，奏响六大重点主题宣传强音，对外传播成效显著，城市影响力持续提升。三是精神文明建设见行见效，深化文明创建，培育践行社会主义核心价值观，擦亮“德美湛江”品牌，选树先进典型，打造文明阵地，常态化开展志愿服务，市民素质与城市文明程度全面提高。四是文化强市建设活力迸发，推进文化遗产保护、文化服务升级、文体产业培育与体制改革，

建成一批文化阵地，打造文艺精品与网红打卡点，成功入选全国高质量户外运动目的地，“鲜美湛江”魅力彰显。

（3）部门预算资金支出率

2025 年我部财政下达年初预算数 3534.83 万元，全年预算数为 2748.12 万元，全年实际支出数为 2748.12 万元。资金支出率 100%。

2. 预算编制情况

预算编制符合本部门职责、符合市委市政府的方针政策和工作要求，编制项目资金预算能按照轻重缓急原则，结合实际，深入调研，精准测算，编实编细各类项目预算。

预算编制符合市财政当年有关预算编制的原则，符合专项资金预算编制和项目库管理要求，在规范性和细致程度等方面都符合编制要求，没有新增项目预算。

3. 预算执行情况

（1）预算编制约束性：按照资金预算编制和财政项目库管理要求，合理、科学地对资金进行有序安排，不涉及预算的调剂、年中追加资金情况。

（2）财务管理合规性：我部各项经费（工资、津贴、节日补助等财政核拨代收代支的费用除外）开支，实行事前申请审批制度，即由需开支经费的科室提出申请，科室主要负责人把关后，按经费审批权限报部领导或部务会议审批。需办公室统筹安排、协助办理有关手续的开支经费，则由科室主要负责人和办公室双重把关后，再按经费审批权限上报审批。经费开支原则上以公务

卡或财务转账支付为主，因特殊情况无法使用转账和公务卡方式结算，经办人需说明情况并报分管领导审批同意后方可开支。

4. 信息公开

（1）预决算公开合规性：2025 年度我部在收到财政部门预决算批复后，按照财政部门的要求对公开报告的排版、标点符号、文字表述、数据准确性等进行检查，及时、准确、规范地在湛江市人民政府门户网站上公开本部门预决算相关资料。

（2）绩效信息公开情况：本部门按要求在湛江市人民政府门户网站及时、完整、真实地将绩效目标、绩效自评材料对社会进行公开。

5. 绩效管理

我部按照相关文件及财政部门的工作要求，成立绩效自评工作小组，高质量完成部门整体预算绩效目标的制定，高额高效的完成年初制定绩效目标表中的产出指标、效益指标等设置指标值。

6. 采购管理

（1）采购意向公开合规性：我部采购项目均按照有关规定进行。

（2）采购内控制度建设：我部已制定并实施《中共湛江市委宣传部制度汇编》，进一步规范了采购内部控制管理制度建设，确保采购的合规性。

（3）采购活动合规性：2025 年，我部采购项目均依法依规进行，不存在需处理采购投诉的情况。

（4）采购合同签订时效性

本年度我部合同及时与供应商在规定时间内按照采购文件确定的事项签订政府采购合同。合同签订率为 100%。

(5) 合同备案时效性：我部签订采购合同的同时在政府采购网上备案并及时公开。

(6) 采购政策效能：我部备案合同金额 10.87 万元，面向中小企业金额为 10.87 万元，政府信用评价率为 100%。

7. 资产管理

(1) 资产配置合规性：我部办公室面积和办公设备配置均未超过规定标准。

(2) 资产收益上缴的及时性：我部固定资产出租的收入及时通过非税系统上缴国库。

(3) 资产盘点情况：本年度我部按要求进行资产盘点，账实相符。

(4) 数据质量：本年度我部行政事业国有资产年报数据完整、准确，核实性问题均能提供有效、真实的说明，且资产账与财务账、资产实体相符。

(5) 资产管理合规性：我部已制定《办公设备购置使用及维护管理制度》，对固定资产的购置、管理、处置等做了明确的要求。并按照《行政单位国有资产管理暂行办法》等制度要求执行有关规定；在各类巡视、审计、监督检查工作中未发现资产管理存在问题。

(6) 固定资产利用率：2025 年我部固定资产利用率为 100%。

8. 运行成本

(1) 经济成本控制情况：2025 年，我部日常公用经费决算数为 56.08 万元，日常公用经费调整预算数为 56.08 万元，决算数等于调整预算数。

(2) “三公”经费控制情况：2025 年，我部“三公”经费实际支出数为 26.29 万元，预算安排的“三公”经费数为 42.4 万元，“三公”经费实际支出数小于预算安排数。

(三) 部门整体支出绩效管理存在问题

存在不足和问题：一是预算绩效管理观念有待进一步加强；二是资金预算编制的科学性有待进一步提升；三是资金使用效益有待进一步提高。

(四) 改进措施

1. 科学编制资金预算。按照《预算法》及其实施条例的相关规定，参考上年度的预算执行情况和年度的收支预测、部门重点工作等科学编制预算，严格预算执行，提高资金使用效率。

2. 持续健全管理制度。按照市财政局有关要求和实际需要，不断加强内部控制制度建设，不断健全各项内部控制制度，更好地发挥内部控制在提升单位内部治理水平、规范内部权力运行、促进依法行政、推进廉政建设中的重要作用。

3. 切实提高资金绩效。严格按照有关规定要求，用好管好各级安排的财政资金，并加强资金管理，确保专款专用，切实提高资金使用绩效。

四、其他自评情况

无。

