

附件 1

部门整体支出绩效自评报告

评价年度：2025 年度

评价单位（公章）：江门市商务局

填报日期：2026 年 5 月 28 日

根据《湛江市财政局关于开展 2026 年市级财政资金绩效自评工作的通知》（湛财绩〔2026〕2 号）要求，我单位及时布置自评，成立自评工作小组，明确分工，落实责任，认真开展自评自查工作，经查阅、核实有关账务及项目等执行情况，填写自评表格并综合分析，形成本评价报告。现将 2025 年度湛江市商务局整体支出绩效自评情况报告如下：

一、单位基本情况

（一）单位机构设置、部门职能情况。

1. 机构设置和职能。

湛江市商务局内设办公室、行政审批科、综合科、公平贸易与法规科、市场规划管理科、服务贸易与商贸服务业科、电子商务科、对外贸易科（市机电产品进出口办公室）、贸易管理科、外资管理科（开发区管理科、市外商投资企业投诉中心）、陆空口岸科、港口口岸科、对外交流合作科（RCEP 事务科）、人事科（离退休人员服务科）等 14 个科室，1 个代管群团机关湛江市贸促会，共 15 个机构。

（1）贯彻执行国家、省商务管理及口岸工作有关方针政策和法律法规。研究国内外贸易、现代流通方式的发展趋势并提出政策建议。

（2）拟订全市商务和口岸发展战略、规划、计划并组织实施。拟订市场体系建设、内外贸易发展、投资的政策措施并组织实施，加快推进现代市场体系建设，推动商贸服务平台建设。推进内外贸融合发展。优化商贸流通产业布局 and 结构。

（3）牵头拟订有关健全和规范城乡市场发展的政策。建立市

场诚信公共服务平台，推动商务领域信用建设。推进农村市场体系建设，指导批发市场规划和城市商业网点规划、商业体系建设。促进商贸流通体制改革，协调解决商贸流通中的重大问题。推进流通标准化。

(4) 负责整顿和规范市场经济秩序的相关协调工作。拟订并组织实施规范市场运行、流通秩序的政策措施。监测分析商务运行态势、商品供求，进行预测预警和信息引导。负责建立健全生活必需品市场供应应急管理机制。

(5) 拟订并组织实施电子商务、商务服务等发展规划和政策措施。推进连锁经营、商业特许经营、物流配送等现代流通方式发展。促进贸易增长方式转变，指导和协调贸易促进体系建设，推动电子商务服务体系和平台建设。促进商贸中小企业发展，指导商品贸易结构调整。推动流通业品牌建设。

(6) 制定并组织流通业产业政策，提出优化产业布局、结构的政策建议并组织实施。负责流通行业发展工作，指导和管理再生资源回收相关工作。依法对拍卖、租赁（除融资租赁外）、汽车流通和旧货流通业等进行监督管理。组织实施进出口商品目录。组织实施重要工业品、原材料和重要农产品（除粮食、棉花外）进出口计划以及进出口商品配额、关税配额计划。

(7) 牵头拟订全市服务贸易发展计划，负责商贸服务业（含批发、零售、家政、餐饮、住宿业等）管理、发展相关工作。指导服务贸易领域的对外开放。会同有关部门制定促进服务出口和服务外包发展的规划、政策措施并组织实施。推动服务外包平台建设。

(8) 拟订并组织实施优化机电产品、高新技术产品进出口结构和对外技术贸易的政策措施。组织实施科技兴贸战略和国际品牌建设。负责监督协调机电产品国际招投标。推进进出口贸易标准化。

(9) 组织、协调实施本市“走出去”工作；拟订并组织实施有关对外经济合作的规划、政策、管理办法和对外投资计划。依法管理、监督和服务对外投资、对外承包工程、对外劳务合作等对外经济合作业务。指导和监督检查本市承担的对外援助相关工作。

(10) 参与研究拟订本市促进外商投资战略和改善外商投资环境的政策措施。承担本市与港澳台经贸合作相关工作。

(11) 指导全市外资管理工作，参与拟订外商投资政策和改革方案并组织实施，依法管理外商投资企业和项目有关事项，依法监督检查外商投资企业执行有关法律法规情况并协调解决有关重大问题。指导加工贸易工作，依法监督管理本市加工贸易进出口工作。

(12) 负责有关开发区（经济技术开发区、保税监管区等，下同）建设发展的规划计划的政策引导和协调、指导和管理的工作。组织实施本市自由贸易区战略。负责有关开发区情况汇总、评价工作。研究分析有关开发区建设中的重大问题。

(13) 拟订全市商务交流计划并组织实施。负责全市性商务和口岸的重要外事活动。指导本系统外事和对外交流工作。推进海外经贸网络的建设和管理，负责驻外经贸代表机构有关管理工作。

(14) 负责口岸建设和对外开放规划并组织实施。综合协调和指导下属口岸管理机构的工作。统筹协调保税、海关特殊机构区的规划、申报、建设和管理工作。负责电子口岸建设及口岸信息发布。参与协调口岸安全管理。

(15) 承担组织协调反倾销、反补贴、保障措施及其他进出口公平贸易相关工作。综合协调本市有关世界贸易组织事务的具体工作。配合上级部门开展产业损害调查及其他贸易救济措施，指导协调国外对本市出口商品的反倾销、反补贴、保障措施的应诉工作。

(16) 贯彻落实党的人才发展政策，履行人才工作相关职责。

(17) 完成市委、市政府和省商务厅、省政府口岸办公室交办的其他任务。

2. 人员构成情况。

根据湛办发〔2019〕3号、湛机编办〔2020〕141号、湛机编办〔2020〕249号、湛机编办〔2020〕323号、湛机编办〔2022〕115号、湛机编办〔2024〕37号、湛机编办〔2024〕71号，我局机关行政编制46名、行政执法编制6名，后勤服务人员数7名，参公管理事业单位市贸促会事业编制5名，合计编制数64名。

截至2025年12月31日，实有人数128名。其中：在职人员64名（其中商务局公务员50名、市贸促会参公人员4名、工勤人员3名、后勤雇用人员5名，见习人员2名），行政退休人员64名（其中商务局退休人员62名、贸促会退休人员2人）。

（二）年度总体工作和重点工作任务

1. 着力推进消费提质扩容。密切跟进落实国家、省的政策，

加力扩围开展 2025 年消费品以旧换新工作，并结合节庆开展促消费活动，营造浓厚消费氛围。挖掘老字号品牌效能、消费潜能，充分发挥老字号在商贸流通、消费促进、技术创新、品牌建设、文化传承等方面的示范引领作用，推动老字号创新发展。深入挖掘餐饮业消费潜能，开展“吃海鲜，到湛江”成都专场推介、“湛江海鲜美食节”餐饮促消费和湛江餐饮名店、名菜、名点评选等系列活动，持续打造湛江餐饮品牌。推进城市一刻钟便民生活圈试点建设，加快商圈培育建设，促进城市商业提档发展。指导遂溪、徐闻用好用足中央财政资金，进一步完善商业设施，优化县域商业体系，推动县域商业高质量发展。大力发展农村电商，加强和抖音、快手等电商平台对接，举办“直播+特色产品”多行业、多主题的电商直播活动，培育壮大市级电商产业园和直播基地，拓宽湛江优质农特产品销售渠道。联同统计、税务等部门，利用国家和省、市各项促进政策，激励更多优质商贸企业上限纳统，促进社消零持续稳定增长。立足商务部门职能，以“时时放不下的责任感”抓好市场保供、安全生产、安全稳定等各项工作，坚决防范重大安全生产事故。

2.着力推动外贸保稳提质。用好“广交会”“进博会”“粤贸全球”等知名贸易平台，进一步拓展对外贸易，支持商协会组织企业抱团参展，助力企业拓市场抓订单。高质量落实区域全面经济伙伴关系协定（RCEP），扩大对成员国贸易规模和份额。做深做实 RCEP 湛江企业服务中心，办好办实政策宣讲活动，助力企业开拓“一带一路”沿线国家和地区市场。结合湛江实际，通过扶持经营或外地引进等方式，推动成立面向进出口企业的综合服务平台

台，做大大宗商品进口业务，扩大小家电、羽绒等出口业务，助力外贸中小企业扬帆出海。会同有关部门加快进口基地建设，做优做强湛江产业基础设施，优化港口条件和交易环境，引导经湛江口岸开展外贸业务的外地企业在本地成立公司，提高口岸贸易本地结算率。对接海关用好 AEO 高级认证实训基地，加大 AEO 政策宣传和企业培育力度，助力更多企业成为海关 AEO 高级认证企业。加大“并行港”宣传推介力度，用好用足“并行港”创新物流模式，助力企业降低成本。加快口岸智慧化转型，持续提升国际贸易“单一窗口”货物申报覆盖率，不断压缩货物进出口整体通关时间。推动湛江航空口岸早日实现国际地区航班复飞，争取开通湛江至马来西亚吉隆坡等东南亚国际航线，以“辅仓带货”模式培育发展国际航空货运市场，促进湛江与东南亚国家之间的经贸合作往来。

3.着力提升利用外资水平。争取省商务厅支持，联动投促等部门谋划开展石化等产业链招商，组织在粤跨国企业到湛江考察，面向香港、澳门开展中医药产业对接招商活动。借助广交会、进博会、粤港澳大湾区全球招商大会、珠三角与粤东西北经贸合作招商会等重要平台，推动经开区、综合保税区等园区积极走出去对接交流，吸引更多外商投资企业将生产制造环节、新产品线转移到湛江。推动符合条件的省级经济开发区申报国家级经济技术开发区，指导有需求的省级经济开发区进行区位调整、扩园，强化对外开放载体综合竞争力。落实外商投资准入负面清单，全面清理歧视、排除外商投资企业产品或服务的市场准入、消费补贴政策，保护外商投资合法权益，营造市场化、法治化、国际化一

流营商环境，让外资企业进得来、留得住、发展好。

4.着力打造高水平开放平台。办好2025年广东—东盟产业园国际合作联盟暨湛江临港经济区联合招商大会，推动更多项目落地园区，以“湛江制造基地+东盟加工基地”模式协同发展。推动广东奋勇东盟产业园、雷州经开区等年内新增与2个以上境外产业园建立国际园区合作。高质量建设湛江联动发展区，加强与联动发展区建设小组成员单位协作，推动联动发展区先行先试、自主创新，重点做好对广东自贸试验区联动发展区第二批复制推广改革创新事项的复制推广工作。指导湛江综合保税区加快建设，推动《湛江综合保税区条例》出台，引导和鼓励跨境电商企业采集本地商品通过9810方式出口，力争跨境电商业态以1210方式在湛江综保区取得新突破；大力招引保税维修、保税再制造等外向型项目入区发展，培育外贸新动能。推进跨境电商综合试验区建设，开展跨境电商资源对接和交流活动，推动传统企业数字化转型，丰富跨境电商出口模式，鼓励引导南站电商产业园与综合保税区联动发展，优化跨境电商企业监管流程，进一步提升跨境电商贸易能级。

（三）部门整体支出绩效目标

2025年，全面贯彻落实党的二十届三中全会精神，围绕建设“一带一路”海上合作支点城市，打好具有湛江特色的“五外联动”组合拳，推进高水平对外开放，并以此为重要抓手，促进内外贸一体化发展，不断开创商务高质量发展新局面，为谱写中国式现代化的湛江实践新篇章作出商务系统新的更大贡献。

2025年预期目标：预计社会消费品零售总额增长2%，外贸进

出口总额增长 1%。

（四）部门整体支出情况

根据湛财预〔2025〕28号批复，本单位2025年收入总预算7067.83万元，其中：基本支出预算1945.55万元，项目支出预算5122.28万元（政府性基金收入预算2260万元）。2025年，本单位上年结转结余48.46万元，其中财政拨款资金结转结余48.46万元；本年实际收入74353.57万元，上年结转48.46万元；本年实际支出74339.95万元，其中财政拨款基本支出2117.65万元，项目支出72222.30万元。整体支出完成率为 $74339.95 / (74353.57 + 48.46) = 99.92\%$ ，“部门预算支出率指标”得4分。

本单位整体支出完成较好，总体按照年初批复的市财政预算和业务工作需要完成。主要表现在：建立市与县（市、区）、与重点企业挂点对接服务机制，及时将国家、省、市各项惠企政策落实到企业，以及通过多渠道争取和安排多个专项资金，及时用于扶持内贸、外贸、外资、外经、口岸建设发展，对商务发展发挥了显著作用。

二、自评工作开展情况

（一）评价小组情况。

我局对本单位财政资金绩效自评工作高度重视，于2026年5月按湛财绩〔2026〕2号文要求成立绩效评价工作小组，局党组书记、局长张佩同志担任组长，分管业务工作的各分管领导担任副组长，成员由各相关业务科室负责人和负责财务工作人员组成。工作小组全面负责本次绩效评价工作。

我局严格执行《湛江市商务局贯彻落实全面实施预算绩效管理工作方案》。2026 年 5 月印发了《湛江市商务局关于开展 2026 年市级财政资金绩效自评工作的通知》，自行组织开展绩效自评工作，确定自评工作范围、工作要求，评价指标等；确保我局全面实施预算绩效管理有关工作顺利推进、落地见效。

（二）自评工作过程。

一是认真组织。局领导对本单位绩效评价工作高度重视，亲自督导绩效评价工作小组开展本单位绩效评价工作，亲自主持召开专题工作会议，部署自评工作，对绩效评价工作时间、材料整理上报、专项资金项目等相关工作提出具体要求，确保该项工作落到实处；**二是落实责任。**绩效评价工作小组按要求梳理本单位整体支出情况，明确专项资金使用科室为具体自评责任科室，督促其深入开展项目资金绩效评价，及时报送自评情况；**三是深入分析。**绩效评价工作小组对各责任科室自我绩效评价材料进行审查，并经综合整理分析，形成 2025 年度湛江市商务局整体支出自我绩效评价报告。

（三）自评材料报送时间及质量。

根据湛财绩〔2026〕2 号文要求，我局按时形成自评报告，自评材料拟于 2026 年 5 月 29 日在门户网站（<https://www.zhanjiang.gov.cn/zjsfw/bmdh/swj/zwgk/zdly/czyjssgjf/czzxxx/index.html>）进行公开公示。我单位对所报送自评材料真实性、完整性、一致性、规范性负责。

（四）自评材料报送及公开一致情况。

本单位所报送的自评报告、数据表、评分表与公开的自评报告、数据表、评分表一致。

三、绩效自评情况

（一）自评结果。

2025 年，我市统筹做好商务工作，稳住商务发展基本盘，取得好于预期的成绩。自评分数 100 分，自评等级为优。

（二）部门整体支出绩效指标分析。

1. 预算编制情况。

一是根据《湛江市财政局关于开展 2025 年度市级部门预算编制工作的通知》（湛财预〔2024〕51 号）要求，我局按要求编报预算表格、按预算级次编制预算及按要求实施项目库管理申报，按时保质报送；二是在预算编制中，我局已对申请新增开展事前绩效评估工作，由于市级财政资金紧张，批复未安排新增项目，批复安排的预算项目均为延续性项目。三是在执行本部门 2025 年度预算时，我局未发生预算调剂情况；四是整体支出绩效目标是根据市委市政府和上级主管部门要求设立的，且有量化指标符合客观实际情况。“预算编制指标”得 2 分。

2. 预算执行情况。

由于 2025 年市级财政资金紧张，大幅度收回下达资金，故根据调整后的绩效目标表进行分析。

（1）对绩效目标分析。

一是对履职效能指标分析。2025 年，我局聚焦稳消费、扩内需核心工作，精准谋划、统筹部署系列惠民促消费活动，全年成功组织开展“123 买年货”、家电以旧换新、手机数码产品购新、

汽车报废更新、汽车置换更新、电动自行车以旧换新共计 6 场主题促消费活动；为保障我市各类口岸的正常运转，做好口岸一线查验服务场所的管理工作，补助湛江海事局、湛江出入境边防检查站和湛江海关资金，补助口岸部门和服务查验单位超过设定数量，保障了湛江口岸安全、高效运行；湛江海关下设湛江机场海关、霞山海关、东海岛海关、海东新区海关、徐闻海关、霞海海关、廉江海关、茂名海关及风险防控分局等 8 个海关业务现场保障，服务进出口企业 2311 家，根据湛江海关提供数据，2025 年湛江外贸进出口总额 628.6 亿元，外贸货物进出口总额增长 1.9%，超过大于等于 600 亿元，增长大于等于 1% 的设定目标，港口货物、集装箱吞吐量累计 26534 万吨，湛江海关行风测评 251 票，好评率达 100%；2025 年推进我市口岸对外开放，推动大唐雷州电厂码头两次获交通部批准临时对外开放运作，推动湛江港口岸东海岛港区巴斯夫（广东）一体化项目液体散货码头、中科合资广东炼化一体化项目配套码头液化烃泊位通过验收正式对外开放；2025 年广东国际水产博览会设置了 900 多个国际标准展位，为期三天的展会云会汇聚了来自全球 20 多个国家和地区的 300 余家参展企业，展示水产全产业链创新成果，吸引参展人数超 3 万人次，达成意向成交额高达 330 亿元；根据《2026 年湛江市政府工作报告》，2026 年社会消费品零售总额 1620.06 亿元，增长 2.8%，社消零总量、增速均位居全省第 6 位，达到增长 2% 的设定目标；故“整体产出指标和效益指标”得分 40 分。

二是对管理效率指标分析。2025 年，由于市级财政资金紧张，调减收回我局商务经贸发展专项资金 529.63 万元，上级下达资金

69133.42 万元，转移支付县市区金额 5147.42 万元，本年度无申请预算调整或调剂和追加资金等事项，故“预算编制约束性”得 4 分。

我局制定了《湛江市商务局（湛江市口岸局）内部管理规定（试行）》，其中第四章《财务规章管理制度》包含差旅费、因公临时出国（境）经费、政府采购、专项资金管理等 12 个财务管理办法，保障了内控规范的有效实施，进一步完善相关财务管理规定，内控更加规范科学。本年度本单位基本支出管理、项目（含专项工作经费）资金管理、费用支出等严格按照财务制度执行，财务管理较规范，故“财务管理合规性”得 3 分。

（2）绩效管理自评得分 15 分。我局印发了《湛江市商务局关于印发《湛江市商务局贯彻落实全面实施预算绩效管理工作方案》的通知》，同时制定了《湛江市商务局专项资金管理制度》、《湛江市商务局财政专项资金审核小组工作制度》，完整规范和清晰明确了绩效目标管理、绩效运行监控、绩效评价管理和评价结果应用等方面，绩效指标要求细化可衡量，与商务部门职责相关，绩效指标设置合理，“绩效管理制度建设指标”得 5 分。根据“数字政府”公共财政综合管理平台-绩效指标维护情况，我局已建立健全商务领域、分层次的核心绩效指标，并将指标运用到项目入库、预算编制和绩效评价中，“绩效管理制度执行指标”得 15 分。

（3）采购管理自评得分 10 分。我局严格按照《关于开展政府采购意向公开有关事项的通知》要求，在采购活动开始前 30 日进行采购意向公开（详见广东政府采购智慧云平台采购意向公开截图）。在采购制度上，我局制订了《政府采购内部控制管理制度》，

并按要求报市财政采购监督科备案。2025 年我局开展的政府采购均完成计划备案、合同备案公开和归档，未收到财政通报的投诉事项。项目采购在中标通知书发出之日起三十天内签订了采购合同，电子卖场采购合同签订全部选择电子签章模式，同时，按规定在“广东省政府采购网”备案公开。在采购政策效能上，根据《湛江市商务局关于 2025 年政府采购促进中小企业发展政策执行情况的报告》，我局全部面向中小企业采购，为中小企业预留份额为 $287.97/287.97*100\%$ 。由于我局与市政府共用食堂，无单独食堂，为推动政府采购脱贫地区农副产品工作，提倡工会在脱贫地区农副产品网络销售平台采购。根据《关于开展政府采购信用评价工作有关事项的通知》，已评价 22 单采购，评价率 100%。

(4) 资产管理自评得分 10 分。我局建立了行政事业性资产管理制度，按照《固定资产管理规定》和相关资产管理规定管理资产，出租、出借、处置国有资产规范，资产账与财务账相符。根据《湛江市商务局关于报送处置第一批固定资产备案的函》（湛商务函〔2025〕112 号），无偿转让一批资产给市国资委，未产生资产处置收益，无须上缴市财政局。2025 年市商务局开展了内部资产清查，固定资产使用率达到 100%。

3. 预算监督情况。

(1) 信息公开。我局按规定要求完成公开且在 2025 年省、市财政预决算信息公开检查中未发现存在问题。2025 年部门预算公开时间为 2025 年 4 月 22 日，网址：

https://www.zhanjiang.gov.cn/zdlyxxgk/czyjshsg/bmyjs/bmys/2025/content/post_2034781.html，2024 年部门决算公开

时间为 2025 年 9 月 10 日，网址：

https://www.zhanjiang.gov.cn/zdlyxxgk/czyjshsg/bmyjs/bmys/2024/content/post_2092312.html；2025 年预算绩效目标申报公开时间为 2025 年 4 月 22 日，网址：

https://www.zhanjiang.gov.cn/zdlyxxgk/czyjshsg/sgjf/content/post_2034791.html；2024 年整体和项目支出绩效自评公开时间为 2025 年 5 月 15 日，网址：

https://www.zhanjiang.gov.cn/zjswj/gkmlpt/content/2/2045/post_2045695.html#488 根据湛财绩〔2026〕2 号文要求，我局按时形成自评报告，自评材料拟于 2026 年 5 月 29 日在门户网站：

<https://www.zhanjiang.gov.cn/zjswj/gkmlpt/index#488> 进行公开公示。“信息公开指标”得 3 分。

（2）绩效自评。根据湛财绩〔2026〕2 号文要求，我局成立绩效自评工作小组，按时保质完成绩效自评工作。

4. 预算使用效益。

重点分析以下情况：

（1）公用经费及三公经费控制率。

日常公用经费决算数为 90.31 万元，等于年初日常公用经费调整预算数 90.31 万元；“三公经费”决算数为 46 万元，其中因公出国（境）费 36.66 万元，公务用车购置及运行维护费 7.49 万元，公务接待费 1.85 万元，实际支出数小于预算安排的“三公”经费数 46.1 万元。故“运行成本指标”得 3 分。

（2）绩效目标完成效率、项目完成及时性以及社会经济环境

效益。2025 年，湛江市商务局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习贯彻习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示精神，认真落实省委“1310”具体部署，在市委、市政府正确领导下，全力以赴拼经济、稳增长、促开放，推动商务高质量发展取得新成效。具体分析如下：

全市社会消费品零售总额 1620.06 亿元，增长 2.8%，总量、增速均居全省第 6 位；货物进出口总额 628.6 亿元，增长 1.9%，增速居全省第 9 位，其中出口 200.7 亿元、增长 3.3%，进口 427.8 亿元、增长 1.3%。

深挖潜力扩大消费。一是精准施策激发消费潜力。加力扩围实施消费品以旧换新，全年消费品以旧换新累计核销额约 6.4 亿元，直接拉动汽车、家电、手机、电动自行车等销售约 46.7 亿元，限上家具类、家用电器类、通讯器材类零售分别增长 501.3%、286.2%、71.8%，全市零售销售额增长 7.6%。用好省级促消费补助资金，启动“广东优品购”消费券发放活动和“食在湛江”餐饮消费券活动，拉动汽车、家电等重点领域销售约 4.7 亿元，带动餐饮销售约 320 万元。二是提升商业载体能级。霞山、吴川入选国家级县域商业建设行动县，全市商业建设行动县数量增至 6 个。霞山滨海商圈获评省级示范特色步行街（商圈）。培育服务消费新场景，廉江安铺美食古镇入选省十大典型餐饮消费新场景案例，茂德公鼓城、廉江夜间经济街区等 5 个场景案例入选省级首批餐饮消费新场景实践案例。三是推进电商助力“百千万工程”。遂溪直播电商中心入选全国县域直播电商中心典型案例，4 名企

业家获评全国农村电商带头人,建成6个典型镇电商运营中心,成功举办跨境电商助力“百千万工程”湛江产业对接大会,助力特色农产品销量提升,全市网络零售额146.9亿元,增长16.4%,增速居全省第5位。四是抓好重点商贸企业上限纳统。入库242家批零住餐企业,较上年增加63家、增长35.2%,超额完成省商务厅下达任务(172家),其中月度入库新开业企业39家,较上年增加12家、增长44.4%。京东集团在湛江落地首个自营主体,京东商城上线湛江专区,粤西首家京东五星电器城市旗舰店开业,带动科技体验型消费场景升级。

推动外贸稳定增长。一是拓展国际市场空间。积极发动企业赴境外参加“粤贸全球”系列展会,其中市政府主要领导带队组团赴阿联酋、沙特阿拉伯拓展中东市场,并开展家电产业对接活动,帮助企业获意向订单约6000万美元。组织151家次企业参加第137届、138届广交会,共获意向订单近3亿美元,较上两届增长23.3%。与我市有贸易往来的国家(地区)增至182个,对共建“一带一路”国家、RCEP其他成员国进出口分别增长5.5%、15.3%。二是深挖进出口潜力。出口贸易稳步提升,增速高于全省0.8个百分点,钢材及钢铁制品出口84.7亿元、增长25.7%,铁矿砂、煤炭分别出口7.3亿元、3.9亿元,分别增长169.1%、94.5%,新质生产力产品增势迅猛,高新技术产品出口3亿元、增长84.3%。“两基地三中心”进口规模提升,铁矿砂、原油、水产品分别进口139.1亿元、133.2亿元、38.6亿元,分别增长34.3%、5.3%、85.4%。三是推动内外贸一体化发展。成功举办第十一届广东国际水产博览会,20多个国家和地区的300余家企业超3万人次参展,

意向成交逾 330 亿元，创历史新高。组织企业参加首届广东优品展、兰洽会、河南投洽会等“粤贸全国”重点展会，积极开拓国内市场。二手车出口资质实现“零”的突破，为外贸发展注入新动力。四是提升口岸服务能级。推进跨境贸易便利化专项行动，中科炼化、巴斯夫等重大项目配套码头相继对外开放启用。“并行港”智慧物流模式高效运作，船舶装载率从 30%大幅提升至约 80%，物流成本有效降低，外贸航线少等问题得以缓解。

双向投资发展。一是加大招商引资力度。赴广州、深圳、上海等一线城市及越南、马来西亚、沙特阿拉伯、阿联酋等国家招商引资，邀请 37 批次企业及商协会代表赴湛开展投资考察，促成河南能源湛江绿色低碳尿素项目、韵达粤西物流基地等项目落户湛江，全年完成有效招商项目线索 18 条，其中线索转化签约项目数 14 个，签约项目协议投资额 35.86 亿元，超额完成市下达任务。二是提升重点外资企业服务水平。加强重点外资企业跟踪服务，深挖外资潜在增量，市政府主要领导、分管领导分别主持召开全市外资企业圆桌会议，积极协调解决重点外资企业诉求 11 项，全年实际使用外资 1.51 亿元。三是推动固定资产投资和重点项目建设。严格落实“三张清单”调度要求，主动深入重点项目一线调研，做到问题“发现一个，解决一个”，推动项目建设提速增效，全年完成固定资产投资 26.06 亿元。四是有序开展对外投资。指导 6 家企业赴境外投资，全年中方协议投资额约 2940 万美元，增长 189.1%，汽车制造和小家电生产实现境外投资“零”的突破。

提升开放平台能级。一是指导湛江综合保税区有序建设。区内跨境电商网购保税进口首单业务正式落地，“湛江全球选品中

心”启动建设，大宗商品加工物流特色逐步彰显，保税制造、保税研发、跨境电商等业态逐步丰富。综保区封关运营以来，累计实现进出口超80亿元。二是扎实推进湛江联动发展区建设。积极复制推广第二批省级赋权改革创新经验事项，“并行港”智慧物流模式入选省级第二批联动发展区制度创新案例，全市入选案例增至4项。三是加快建设跨境电商综试区。推动“跨境电商+产业带”发展，廉江小家电、吴川塑料鞋产业带入选全省“跨境电商+产业带”试点。制定并实施跨境电商赋能两大产业带的三年行动计划，举办资源对接活动13场，促成签订合作意向项目16个，签约金额超2650万美元。四是有序建设国际合作产业园。举办广东—东盟产业园国际合作联盟暨湛江临港经济区联合招商大会，新增签约入园项目6个，计划投资约19.2亿元，全年新增泰国、越南、马来西亚等地3个境外园区加入合作联盟，目前联盟成员园区已达12个。五是提升经开区发展质效。湛江经开区实现进出口额411.7亿元、占比65%，实际使用外资1.3亿元，占比88%，全市外向型经济主战场引领示范作用凸显。雷州经开区实现省级经开区外资高技术服务业项目引进“零”的突破。

因此，根据《整体绩效自评指标评分表》要求，我局整体支出绩效自评得分102分。根据“加分后总分不能超过100分”原则，我局自评得分100分，自评等级优。

（四）存在问题

县（市、区）财政资金到达企业时间较长。

（五）改进措施

一是积极跟踪资金到位情况。主动加强与县（市、区）商务

主管部门、财政部门沟通，及时下达资金计划分配方案，将资金及时划拨到企业、到项目，杜绝截留、挪用现象，确保及时全额划拨到位。

二是及时跟进资金使用情况。我局将主动跟进各项目单位资金使用情况，督促指导其按要求合理使用专项资金，并对接好有关工作，建立专项资金使用报送制度，及时报送工作进展。对未合理使用资金，未按要求及时启动项目的，将予以通报。

三是加强监督和指导。坚决落实预算编制改革要求，根据《湛江市商务局贯彻落实全面实施预算绩效管理工作方案》要求，建立绩效运行监控机制，加强绩效信息适时跟踪监控，重点监控预算支出是否符合预算批复时确定的绩效目标，定期向办公室（财务）报送绩效监控报告，提升预算执行质量。

四是与时俱进做好项目储备。按照聚焦主业、服务核心的原则，建立和不断完善我市扶持项目储备，并根据商务发展要求，科学制定县（市、区）和用款单位约束性任务清单，同时健全预算安排与绩效目标、资金使用效果、审计整改结果挂钩的激励约束机制，对无效项目坚决撤销，对低效项目坚决削减，以更好体现和扩大资金扶持对商务发展的引导和推动作用。

四、其他自评情况

无。