

## 部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	湛江市妇女联合会			
基本信息	财政供养人员数	41	下属二级单位数	1个
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）1040.03万元	收入来源	预算金额（万元）1040.03万元
	基本支出	871.74万元	财政拨款	1040.03万元
	项目支出	168.29万元	其他资金	
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）1040.03万元
	财政专项资金		市本级使用资金	1040.03万元
	其他事业发展性支出	60万元	拟用于对下转移支付资金	
总体绩效目标	<p>1.围绕市委市政府中心工作，完成市委市政府交办的各项工作。</p> <p>2.评估并推进两个规划监测，宣传男女平等基本国策。</p> <p>3.加强组织建设，为妇女儿童服务、为基层服务。</p> <p>4.树立先进典型，教育、引导妇女群众树立正确的世界观、人生观、价值观，弘扬“自尊、自信、自立、自强”精神。</p> <p>5.帮助引导妇女投身到湛江经济社会建设中去，引领妇女参与“百县千镇万村高质量发展工程”、绿美湛江生态建设、“红树林之城”创建等重点工作。</p> <p>6.开展家庭文明创建工作，推动家庭家风家教建设，关爱帮扶妇女儿童。</p> <p>7.积极推动普法宣传，提升妇女群众的法治意识。</p> <p>8.维护妇女合法权益，提高妇女依法维权能力，促进社会稳定。</p>			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（元）	期望达到的目标（概述）
	维权工作	提升妇女维权意识，通过法律知识普及、心理咨询服务、开展外展活动等形式，帮助妇女了解自身权益，掌握维权途径，增强妇女自我保护能力，构建和谐幸福家庭。进一步加强婚姻家庭纠纷预防化解工作，依托12338妇联维权服务中心、“舒心驿站”心理咨询室等阵地，实施广东省妇女维权服务站（湛江站）项目、广东省十件民生实事项目。	360,000.00	服务妇女及家庭（人次）≥4000。
	家庭和儿童工作	开展家庭家教家风系列活动，弘扬中华优秀传统文化；实施爱心妈妈结对关爱留守儿童和困境儿童三年行动，促进爱心妈妈精准帮扶关爱儿童；积极开展关爱孤独症儿童行动，减轻孤独症儿童家庭压力和焦虑情绪；通过线上、线下社区家长学校开展家庭教育指导服务，举办家庭教育宣传月活动，继续发挥市县两级家庭教育指导中心作用，宣传普及家庭教育知识；开展未成年人思想道德建设活动和未成年人保护系列活动，举办六一系列活动，组织各类活动20场，服务妇女儿童不少于500人次；关爱帮扶慰问困境妇女儿童不少于20户。	140,000.00	1.服务妇女儿童（人次）≥500；2.关爱帮扶慰问困境妇女儿童（户）≥20。
	扶持女性发展、妇女创业就业	实施“妇女创业小额担保贷款贴息项目”，2026年为符合项目贷款条件的妇女和巾帼致富带头人提供小额担保贷款贴息资金不少于60万元，发放妇女创业贷款1800万元以上，直接受惠180名以上妇女，有效缓解妇女创业就业和扩大生产过程中资金短缺问题。	600,000.00	1.发放妇女创业贷款≥1800万元；2.提供小额担保贷款贴息资金60万元。
	加强妇联组织自身建设	1.召开市妇联执委会议。2.推进妇联基层组织，抓好村（社区）妇联集中换届，开展暖“新”（新社会组织、新经济组织、新就业群体）行动。3.开展好日常干部教育管理和党建工作。4.指导、推动各级妇联依法开展维护妇女儿童权益工作；接待处理群众来信来访，推动完善维权服务中心10个。	81,000.00	1.推动完善维权服务中心（个）≥10；2.召开执委会议≥1场；3.举办村（社区）妇联主席示范培训和“三新”领域妇联组织负责人示范培训各一场

其他需完成的任务（可选填）						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	
	产出指标	数量指标	举办“三八”节纪念活动、庆“六一”活动	2场	2场	2场
妇联干部能力提升培训班			1场	1场	1场	
服务妇女及家庭（人次）			≥4000	≥4000	≥4000	
执委会议			≥1场	≥1场	≥1场	
发放妇女创业贷款（万元）			≥1800	≥1800	≥1800	
“三新”领域妇联组织负责人示范培训			1场	1场	1场	
村（社区）妇联主席示范培训			1场	1场	1场	
提供小额担保贷款贴息资金（万元）			≥60	≥60	≥60	
服务妇女儿童（人次）			≥500	≥500	≥500	
关爱帮扶慰问困境妇女儿童（户）			≥20	≥20	≥20	
质量指标		培训计划完成率（%）	100%	100%	100%	
时效指标						
成本指标						
效益指标		经济效益指标				
		社会效益指标	提高妇女社会地位，促进社会和谐	逐步提高	逐步提高	逐步提高
			提高妇女群众维权意识和能力	逐步提高	逐步提高	逐步提高
		生态效益指标				
	可持续影响指标					
服务对象满意度指标	受惠群众对项目服务满意度	≥85%	≥85%	≥85%		