

# 2026年度“百万英才汇南粤”N城联动 春季招聘活动（山东专场） 服务采购比选公告

为了满足高校毕业生多层次、全方位、精准化服务需求，同时推介湛江市良好的就业及人才生态环境、干事创业的浓厚氛围和广阔的发展空间，打响湛江市人才招引品牌。拟于2026年4月21日-24日到山东地区4所高校开展现场招聘宣讲活动。现发布公开比选公告，欢迎有实力、有经验、有诚信的单位报名参加比选。

## 一、采购项目名称、预算金额

**（一）项目名称：**2026年度“百万英才汇南粤”N城联动春季招聘活动（山东专场）服务采购比选公告

**（二）项目预估：**10万元。

## 二、项目服务期限

2026年4月至2026年5月，共1个月。

## 三、项目服务内容

本项目服务内容为：做好活动期间的会场布置、学校对接、物料准备、宣传引流、人员引导、后勤服务等工作；与学校的安保部门密切配合，制定安全应急预案，做好活动现场的安全保障工作，确保活动期间人员的人身安全和财产安全。同时提

供岗位匹配、引流及对接相关服务。具体如下：**1. 组织宣讲会活动 2 场。**在 4 所目标高校内分别安排专门的教室或会议室，组织开展宣讲会活动。协调企业与学生的互动交流，解答学生疑问，吸引学生投递简历。**2. 高校对接。**与 4 所目标高校就业指导中心密切沟通，确定宣讲活动的具体时间、场地安排、宣传渠道等事宜。提前向高校提供企业和岗位信息，协助高校向学生宣传，组织学生做好求职准备。**3. 优秀人才邀约对接。**广泛发动高校毕业生，以及具有中级职称或硕士研究生学历以上专业技术人才、管理人才等高层次人才和高技能人才参加活动。协助甲方前置做好招聘岗位及求职者供需对接匹配工作。**4. 响应采购人其他合理需求。**

#### **四、项目服务地点及时间**

**(一) 地点：**山东大学、中国海洋大学、中国石油大学（华东）、青岛大学

**(二) 时间：**2026 年 4 月 21—24 日

#### **五、项目商务要求**

宣讲活动参加人员不少于100人；租中巴车费用，包括整体项目的视觉设计、文案策划、物料的印刷和运输。针对计划落地的院校进行学生宣传，比如给学校就业办老师电话沟通，邀请专业对口的学生到场参加双选会和宣讲会。同步做好现场的布置和维护。

#### **六、供应商资格条件**

(一) 应符合《政府采购法》第二十一条和第二十二条规定的条件。

(二) 本采购项目不接受联合体参与竞价。

## 七、评标方式

综合评分法。

## 八、付款方式

**1期：**支付比例50%，作为项目启动资金，签订合同后，采购人自收到发票后10个工作日内向成交供应商支付合同总价的50%作为首笔款。

**2期：**支付比例50%，项目服务结束后，成交供应商出具项目总结验收报告，经采购人验收审核通过后，凭验收合格单或验收合格报告，采购人自收到发票后10个工作日内向成交供应商支付合同总价的50%。

注：每次按合同支付款项前，成交供应商应向采购人提供与支付金额相符的有效发票，且收款方、出具发票方、合同乙方均必须与成交供应商名称一致；如项目发生合同融资，采购人需将合同款项支付到合同约定收款账户。

## 九、报名要求

**(一) 报名时间：**2026年4月8日起至2026年4月14日（工作日09:00-12:00，15:00-18:00），逾期不再受理。

**(二) 报名方式：**邮寄（寄付）或现场送达。

**(三) 邮寄地址：**湛江市赤坎区南桥南路46号湛江市就业

服务管理中心603办公室。电话：3119260，曾小姐。

十、投标人报名时提供应标材料包含但不限于以下1-4项资料（一式三份装订成册，A4的信封封存，并加盖单位公章和骑缝章，封面注明“2026年度“百万英才汇南粤”N城联动春季招聘活动（山东专场）服务采购项目投标文件”以及联系人、联系方式）。

- 1.承诺书；
2. 营业执照（复印件加盖公章）；
3. 相关资格证明；
4. 项目实施方案。

十一、项目咨询电话：3119260，曾小姐。

附件：承诺书（格式）

湛江市就业服务管理中心

2026年4月8日

附件

## 承诺书

湛江市就业服务管理中心:

本文件签署人特以本函在此声明并同意:

1. 在详细研究了《2026年度“百万英才汇南粤”N城联动春季招聘活动（山东专场）服务采购比选公告》后，我们完全理解并完全同意比选公告的所有要求及内容，并完全相信采购人能公开、公平、公正地确定中选单位。

2. 如果我单位中选，我们承诺在与贵单位签订委托合同后保证按照采购人的要求完成相关工作。

3. 我单位自行承担参加此次参选所发生的一切费用。

4. 我单位将按比选公告的规定履行相关责任和义务，并对提交的材料中的所有陈述和声明的真实性、准确性、可靠性负责。若采购人发现我方提交的资料中有与事实不符的情况，有权拒绝我们的参选。若在中选后，采购人发现我单位所递交的参选文件与事实不符，有欺诈中选嫌疑的，可立即终止协议，由此造成的损失由我单位承担。

报价单位（盖章）：

法定代表人或其授权委托人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

## 2026 年度“百万英才汇南粤”N 城联动春季招聘 活动(山东专场)服务采购项目评分表(共 100 分)

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分 35.0 分 技术部分 50.0 分 报价得分 15.0 分	
技术部分	项目理解与整体思路 (10.0 分)	根据各供应商对项目理解与整体思路进行综合评审： 1. 对项目理解深刻、准确，整体思路清晰、合理，符合项目目标和要求，得 10 分； 2. 对项目理解较深刻，思路较清晰，基本符合要求，得 5 分； 3. 对项目理解不深刻，思路不清晰，不符合要求，得 1 分； 4. 不提供不得分。
	实施方案 (20.0 分)	根据各供应商对各服务模块实施方案进行综合评审： 1. 各模块实施方案详尽、可行，工作流程合理，时间节点明确，人员安排恰当，质量保障措施完善，能有效保障服务质量和进度，得 20 分； 2. 各模块实施方案详细，工作流程、时间节点、人员安排较合理，质量保障措施较完善，得 15 分； 3. 各模块实施方案较详细，工作流程、时间节点、人员安排基本合理，质量保障措施基本完善，得 10 分； 4. 各模块实施方案简单，存在较多不合理之处，质量保障措施不完善，得 5 分； 5. 不提供不得分。

	应急预案 (10.0分)	<p>根据各供应商的应急预案进行综合评审：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 应急预案全面、具体，应对措施可行，责任人员和处理流程明确，得 10 分；</li> <li>2. 应急预案较全面，应对措施基本可行，得 5 分；</li> <li>3. 应急预案不完善，应对措施不可行，得 1 分；</li> <li>4. 不提供不得分。</li> </ol>
	服务团队 (10.0分)	<p>根据各供应商对本项目投入的服务团队的人员经验、人员配置、团队组织架构进行综合评审：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 服务团队成员均具有相关专业背景和丰富的工作经验，人员配置合理，能满足项目需求，组织架构清晰，职责分工明确得 10 分；</li> <li>2. 服务团队成员具有一定的专业背景和工作经验，人员配置基本合理，组织架构基本清晰，职责分工基本明确得 5 分；</li> <li>3. 服务团队成员专业背景和工作经验不足，人员配置不合理，组织架构不清晰，职责分工不明确得 1 分；</li> <li>4. 不提供不得分。</li> </ol>
商务部分	项目团队 (10.0分)	<p>项目团队具有硕士学历 3 个以上的得 5 分低于 3 个的不得分，项目团队具有本科学历 5 个以上的得 5 分低于 5 个的得 2 分。</p>
	业绩经验 (15.0分)	<p>2022 年 1 月 1 日至今，投标人具有同类业绩，每提供一份得 5 分，本项最高得 10 分。注：提供合同或合同关键页复印件加盖供应商公章。</p>

	<p>综合实力 (10.0分)</p>	<p>供应商在全国设有分支机构或服务点,设有1—2个分支机构或服务点的得2分,设有3—5个分支机构或服务点的得6分,设有6—7个分支机构或服务点的得8分,设有8个及以上分支机构或服务点的得10分,该项最高得5分。没有分支机构或服务点则不得分。 (注:需提供证明材料并加盖公章,不提供不得分。)</p>
<p>投标报价</p>	<p>投标报价得分 (15.0分)</p>	<p>投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格分值【注:满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价】最低报价不是中标的唯一依据。</p>