

### 部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	湛江市接待处				
基本信息	财政供养人员数	29	下属二级单位数	0	
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）	
	基本支出	543.89	财政拨款	1,225.68	
	项目支出	681.80	其他资金		
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）	
	财政专项资金		市本级使用资金	1,225.68	
	其他事业发展性支出		拟用于对下转移支付资金		
总体绩效目标	坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，强化理论武装，筑牢思想根基，自觉将接待工作置于全市发展大局中谋划推进，紧紧围绕全市中心工作，履职尽责、担当实干，始终把公务接待工作作为向中央、省委和市委高度负责的事业，顺利完成年度各项任务，为推动中国式现代化的湛江实践贡献了公务接待的积极力量。				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（元）	期望达到的目标（概述）	
	公务接待	完成各项接待任务	3,800,000.00	为我市中心工作提供优质服务保障，助力湛江经济社会发展。	
其他需完成的任务（可选填）					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	接待任务数	完成下达的每一个接待任务，预计比上年增长	完成下达的每一个接待任务，预计比上年增长
		质量指标	任务完成质量	进一步发挥本单位辅政职能，高质量完成工作任务，为公务活动做好保障	进一步发挥本单位辅政职能，高质量完成工作任务，为公务活动做好保障
		时效指标	工作任务完成及时性	履职尽责，按时保质完成工作任务	履职尽责，按时保质完成工作任务
		成本指标	经济成本及经费支出	经费支出降低，经济成本投入减少	经费支出降低，经济成本投入减少
	效益指标	经济效益指标	接待经济效益	服务全市发展大局，推动“湛江”出圈，促进湛江经济发展	服务全市发展大局，推动“湛江”出圈，促进湛江经济发展
		社会效益指标	接待社会效益	突出文化特色，擦亮鲜美湛江“金名片”，宣传推介湛江，多发湛江好声音	突出文化特色，擦亮鲜美湛江“金名片”，宣传推介湛江，多发湛江好声音
		生态效益指标			
		可持续影响指标	提升湛江美誉度	通过推广湛江特色美食及民俗文化，展示湛江城市形象，进一步提升湛江知名度和美誉度	通过推广湛江特色美食及民俗文化，展示湛江城市形象，进一步提升湛江知名度和美誉度
		服务对象满意度指标	提升服务对象满意度	以用心、耐心和细心做好接待服务工作，上级和来宾满意度达到90%以上	以用心、耐心和细心做好接待服务工作，上级和来宾满意度达到90%以上

### 绩效目标申报表

资金名称	公务接待费				
业务主管部门	湛江市接待处				
资金类型	部门预算部门职能类				
项目实施周期	2022年-2099年				
资金需求	2026年金额	3,800,000.00			
用途范围	市接待处是负责接待任务的机构。为实现接待是“第一窗口”作用，充分发挥政务接待工作辅政职能，促进接待事业的发展，特设立此项目。				
政策依据	根据国家有关政策规定以及市委市政府的工作要求和市接待处三定职能方案、工作职责，特设立此项目。				
总体绩效目标	年度绩效目标	紧紧围绕市委市政府的中心工作和经济社会发展大局，提升政务接待工作服务保障水平和参谋辅政效能，提高政务接待服务能力，圆满完成各项接待任务。			
	实施周期绩效目标	紧紧围绕市委市政府的中心工作和经济社会发展大局，提升政务接待工作服务保障水平和参谋辅政效能，提高政务接待服务能力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	接待任务数	完成下达的每一个接待任务，预计比上年增长	完成下达的每一个接待任务，预计比上年增长
		质量指标	接待任务质量	进一步发挥本单位辅政职能，高质量完成接待任务	进一步发挥本单位辅政职能，高质量完成接待任务
		时效指标	按时保质完成任务	履职尽责、用心用情，按时保质100%完成各项接待任务	履职尽责、用心用情，按时保质完成各项接待任务
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	接待社会效益	擦亮湛江的城市名片，推动湛江经济社会发展	擦亮湛江的城市名片，推动湛江经济社会发展
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
		服务对象满意度指标	接待服务	以用心、耐心和细心做好接待服务工作，充分展现湛江的热情和特色，上级和来宾满意度达到90%以上	以用心、耐心和细心做好接待服务工作，充分展现湛江的热情和特色，上级和来宾满意度达到90%以上
	成本指标	经济成本指标	经济成本投入	经费支出降低，经济成本投入减少	经费支出降低，经济成本投入减少
		社会成本指标	社区影响	没有干扰居民生活，对社区设施无破坏	没有干扰居民生活，对社区设施无破坏
		生态环境成本指标	环境影响	无环境污染	无环境污染

### 绩效目标申报表

资金名称	业务工作经费				
业务主管部门	湛江市接待处				
资金类型	部门预算部门职能类				
项目实施周期	2025年-2029年				
资金需求	2026年金额	2,200,000.00			
政策依据	根据市委市政府的工作要求和市接待处三定职能方案、工作职责，特设立此项目。				
总体绩效目标	年度绩效目标	充分发挥政务接待工作辅政职能，充分展示湛江的名优特产，更好地做好接待服务工作，促进接待事业的发展，提高政务接待服务能力，实现接待是“第一窗口”作用，推动我市经济社会发展。			
	实施周期绩效目标	充分发挥政务接待工作辅政职能，充分展示湛江的名优特产，更好地做好接待服务工作，促进接待事业的发展，提高政务接待服务能力，实现接待是“第一窗口”作用，推动我市经济社会发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	质量指标	任务完成质量	圆满完成各项任务	圆满完成各项任务
		时效指标	按时保质完成任务	按时保质完成任务	按时保质完成任务
	效益指标	经济效益指标	湛江经济发展	推动湛江经济发展	推动湛江经济发展
		社会效益指标	接待社会效益	实现接待是“第一窗口”作用，推动我市经济社会发展	实现接待是“第一窗口”作用，推动我市经济社会发展
	满意度指标	服务对象满意度指标	提升服务对象满意度	服务对象满意度达到90%以上	服务对象满意度达到90%以上
	成本指标	经济成本指标	经济成本投入	经费支出降低，经济成本投入减少	经费支出降低，经济成本投入减少
		社会成本指标	社区影响	没有干扰居民生活，对社区设施无破坏	没有干扰居民生活，对社区设施无破坏
		生态环境成本指标	环境影响	无环境污染	无环境污染