关于2019年达人冬游湛江最美旅游风景道宣传活动项目的采购询价书

各企业：

按照《2019年达人冬游湛江最美旅游风景道宣传活动方案》要求，现就部分项目询价如下：

一、项目预算

7.94万元

二、项目内容及要求

**（一）邀请达人到湛体验最美旅游风景道，并提供在湛游览体验服务。**

邀请1名外地百万级粉丝的微博达人及1名本地旅游达人到湛江实地体验湛江最美风景道，并通过达人微博图文传达给大众，感受湛江最美旅游风景道。

**活动时间：**2019年11月16日－2019年11月18日

**体验线路：**结合湛江滨海、乡村、文化资源，选取市区、吴川、遂溪段风景道进行体验。

**要求：**

1.外地微博达人的粉丝数量达100万+，发布不少于6条微博软文；本地旅游微博达人的粉丝数量达20万+，发布6条微博软文；

　　2..预算已包括但不限于宣传推广、劳务，在湛期间住宿、用餐、交通，以及往返交通等费用。

**（二）新媒体平台图文直发+直播**

对本次活动进行图文直发，报道活动现场情况。

　　要求：1.直播时长不少于2小时；图文直发不少于15条。

　　　2.含主播、摄像、撰文4人；

　　　3.预算已包括但不限于宣传推广、策划、劳务等费用。

**（三）活动回顾图**

通过网络平台、新媒体发布活动的精彩瞬间和最美风景道景观图。

要求：不少于50张，预算已包括但不限于摄制、后期制作、发布等费用。

**（四）定制手持KT版、横幅、海报等活动物料**

**（五）新媒体广告直推**

要求：1.新浪新闻APP定向湛江开机报头，1天；

2.@新浪广东湛江微博、新浪新闻APP定向湛江首页焦点图，5频次/天；

3.新浪PC端广东湛江板块图文广告，1天。

三、供应商资格要求

1.具有独立承担民事责任的能力；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.具有履行合同所必需的资质和技术能力；

4.法律、行政法规规定的其他条件；

5.不接受联合体投标。

　　四、报价方式

　　请各企业填写报价单（附件1）并加盖公章，附单位营业执照复印件（原件备查），于11月15日15：00前报到湛江市文化广电旅游体育局，咨询电话0759-3161921。

　　附件：报价单

湛江市文化广电旅游体育局

2019年11月13日

附件

2019年2019年达人冬游湛江最美旅游风景道宣传活动项目报价单

湛江市文化广电旅游体育局：

　　经对贵单位“2019年达人冬游湛江最美旅游风景道宣传活动”项目进行充分了解，我公司现做出如下报价（含税）：

|  |  |
| --- | --- |
|  | **“2019年达人冬游湛江最美旅游风景道宣传活动”报价** |
| **项目** | **费用内容** | **数量** | **人数** | **单价****（单位：元）** | **金额****（单位：元）** |
| **2名达人****（参加活动并进项宣传推广）** |  |  |  |  |  |
| **媒体宣传****（图文直发+直播）** |  |  |  |  |  |
| **活动回顾图** |  |  |  |  |  |
| **活动宣传物资** |  |  |  |  |  |
| **新媒体广告****直推** |  |  |  |  |  |
| **合计费用****（含税）** | ¥ 元(大写：人民币 )（含税） |

备注：需列明细项

报价单位：

联系人：

地址：