

附件 1

广交会品牌展位使用条件

一、参展企业条件

（一）企业须依法取得法人营业执照，并获得海关备案编码。

（二）企业应出口与所申请展区对应的商品，且过去两年，该企业相关商品平均出口额不低于该展区品牌展位申请企业最低出口额标准（见附表）。

（三）企业应持有所有人为中方法人或自然人的有效境外注册商标。

（四）企业近三年来无违法、严重违规行为，未受过行政处罚，未发生重大质量或安全责任事故，没有经查证属实的重大质量投诉或索赔。

（五）企业应积极配合商务部开展的调研等相关工作。

（六）符合上述条件，但属于下列情况之一的企业禁止申请和使用品牌展位：

1. 国家商务、环保、卫生、人力资源和社会保障、海关、税务、市场监管（知识产权）、外汇、安监、药监、法院等部门通报、公告或处罚的违法违规企业，且在通报、公告或处罚期限内的；无明确期限的，按通报、公告或处罚之日起连续六届禁止参展。

2. 自上次品牌评审以来被司法机关或知识产权行政管

理机关认定侵权的。

3. 因违规转让或转租（卖）广交会展位，涉及贸易纠纷投诉，涉嫌侵犯知识产权，或违反广交会其他规定，被广交会取消参展资格并处于处罚期限内的。

4. 因参展表现恶劣、拒不服从广交会展位管理、破坏展览秩序，或违反其他广交会相关规定，对广交会声誉或正常运营造成较大不良影响，被广交会处罚并处于处罚期限内的。

5. 伪造品牌展位申请材料的，在下次品牌展位全面评审前，禁止申请和使用品牌展位。

6. 未按规定要求缴纳展位费（含退展位约束机制罚金）等参展费用的。

二、展品条件

（一）展品须符合所申请展区的展品目录。详见《中国进出口商品交易会参展展品范围（出口展）》。

（二）展品须符合《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国进出口商品检验法》及其他有关出口产品质量法律法规的规定。涉及知识产权的，须取得合法权利证书或使用许可合同。

（三）符合上述条件，但属下列情况之一的展品禁止参展：

1. 在商务、海关、市场监管（知识产权）、药监等部门有不良记录且未经复检合格的。

2. 被司法机关或知识产权行政管理机关认定侵权的。

附1

品牌展位展区设置及申请企业最低出口额标准

展区	最低出口额标准	备注
家用电器	700万美元	加工机械设备，动力、电力设备，通用机械及机械基础件展区按机械产品大类统计企业出口额；工程机械、农业机械按工程农机产品大类统计企业出口额。
加工机械设备		
车辆		
动力、电力设备		
通用机械及机械基础件		
工程机械（室内）		
工程机械（室外）		
农业机械（室内）		
农业机械（室外）		
电子消费品及信息产品		
电子电气产品	500万美元	
新能源		
摩托车		
汽车配件		
卫浴设备		
自行车		
建筑及装饰材料		
照明产品		
鞋		
新材料及化工产品		
五金	400万美元	
工具		
餐厨用具		
玩具		
家具		
男女装		
运动服及休闲服		
家用纺织品		
新能源汽车及智慧出行		
工业自动化及智能制造		
家居装饰品	300万美元	1、家居装饰品、节日用品、礼品及赠品按礼品、装饰品产品大类统计企业出口额。 2、家居用品、个人护理用具、浴室用品按日用品产品大类统计企业出口额。 3、男女装、内衣、运动服、童装、服装饰物及配件展区按服装产品大类统计企业出口额。
节日用品		
礼品及赠品		
钟表眼镜		
家居用品		
个人护理用具		
浴室用品		
宠物用品		
园林用品		
编织及藤铁工艺品		
日用陶瓷		
工艺陶瓷		
玻璃工艺品		
孕婴童用品		
裘革皮羽绒及制品		
箱包		
内衣		
童装		
服装饰物及配件		
医药保健品及医疗器械		
食品		
体育及旅游休闲用品		
办公文具		
纺织原料面料		
地毯及挂毯		