

广东省教育厅
广东省语言文字工作委员会
中共广东省委宣传部
广东省民族宗教事务委员会
广东省人力资源和社会保障厅
广东省文化和旅游厅
广东省广播电视局
广东省军区战备建设局
共青团广东省委

广东省教育厅等九部门关于开展第 28 届 全国推广普通话宣传周活动的通知

各地级以上市教育局、语委，党委宣传部、民族宗教局、人力资源社会保障局、文化广电旅游局、团委，各军分区（警备区）政治工作处，各高等院校，省属中等职业学校，省属技工院校，广东实验中学，华南师范大学附属中学、华南师范大学附属小学：

经国务院批准，自 1998 年起，每年 9 月第三周为全国推广

普通话宣传周（以下简称推普周）。根据《教育部等九部门关于开展第28届全国推广普通话宣传周活动的通知》（教语用函〔2025〕1号）的要求，经研究，定于2025年9月15日至21日举办第28届推普周。为做好本届推普周相关工作，现就有关事项通知如下。

一、活动主题

加大国家通用语言文字推广力度，促进铸牢中华民族共同体意识。

二、工作任务

（一）提高政治站位，营造浓厚氛围

各市级语言文字工作部门要在推普周期间推出1个推普重点地区，充分调动各地各行业各领域积极性。各级教育、语言文字、宣传、民族、人力资源社会保障、文化和旅游、广播电视、共青团等部门及军队相关单位（以下简称“各地各单位”）要紧扣本届推普周主题，立足行业特点，在本系统内组织开展具有行业特点的宣传活动的，如“广东省中华经典诵写讲大赛”、“经典润乡土”系列活动、“推普助力乡村振兴”大中专学生暑期社会实践志愿服务活动、“中国诗词大会（广东赛区）”等，开展系列融媒体宣传，打造宣传矩阵，通过线上线下相结合的丰富多彩的形式吸引更多群众参与并感受语言文字的魅力，提升宣传集聚效应。各级各类学校要充分发挥语言文字工作基础阵地作用，各国家语言文字推广基地要结合建设方向，充分发挥示范、辐射、带动作用，

努力扩大覆盖范围和参与人数。

（二）聚焦重点工作，加大推普力度

各地各单位要将推普周宣传活动与实施乡村振兴、推进语言文字服务粤港澳大湾区、促进各民族交往交流交融等工作紧密结合，将语言文字工作融入到经济社会建设、精神文明建设等工作中，提高少数民族教师、农村教师国家通用语言文字教育教学水平和应用能力，着力提升青壮年劳动力、青少年儿童、基层干部普通话水平，加大对农村和少数民族地区的推普工作力度。

（三）精心组织谋划，确保落地落实

各地各单位和各级各类学校要高度重视推普周有关工作，研究制定推普周活动方案，精心部署安排，创新活动形式，鼓励学校、基层单位、对口支援单位、企业、社会组织以及干部群众等开展推广普通话活动，深入挖掘和宣传各地涌现的典型事迹和感人事例，以多种形式、多种角度、多种媒体全面展示国家通用语言文字推广普及取得的经验成效，积极组织实施。推普周结束后要及时总结本地区推普周活动情况和成效。

各地各单位本届推普周的活动总结请于9月25日前发送至省语委办邮箱：gdsywb@gdedu.gov.cn。

三、组织实施

（一）全国推普周领导小组办公室（教育部语言文字应用管理司）将制作本届推普周宣传海报、公益广告等宣传品，电子版将在教育部政府门户网站刊载。各地各单位可根据本届推普周主

题，自行安排有关重点活动、设计制作各种宣传品，通过各类媒体、多种方式广泛宣传。

（二）各地各单位要高度重视，加强领导，统筹谋划，建立和完善分工协作、齐抓共管、准确有效的推普工作机制。充分发挥推普周整合引领作用，将推普周宣传活动与日常工作有机结合。要加强安全教育，制定详细的安全应急预案，加强风险防范。

（三）各地各单位要认真贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，坚持绿色发展，厉行节约，反对浪费，节俭举办各项活动。

联系人：林老师；电话：020-37627910。

电子邮箱：gdsywb@gdedu.gov.cn。

附件：1.教育部等九部门关于开展第28届全国推广普通话宣传周活动的通知

2.第28届广东省“全国推广普通话宣传周”活动方案

广东省教育厅

广东省语言文字工作委员会

中共广东省委宣传部

广东省民族宗教事务委员会

广东省人力资源和社会保障厅

广东省文化和旅游厅

广东省广播电视局

广东省军区战备建设局

共青团广东省委员会

2025 年 9 月 日

公开方式：主动公开

第 28 届广东省“全国推广普通话宣传周” 活动方案

2025 年 9 月 15 日至 21 日为第 28 届全国推普周。深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，落实《教育强国建设规划纲要（2024-2035 年）》和三年行动计划，加大国家通用语言文字推广力度，促进铸牢中华民族共同体意识。创新开展特色分明、形式多样的国家通用语言文字推广普及活动，开展推普成就宣传、典型宣传，引导社会大众广泛参与，引导社会各方面形成推普强大合力，为加快建设教育强国贡献语言之力，做好本届推普周的相关工作，根据我省实际，特制定以下活动方案。

一、活动主题

加大国家通用语言文字推广力度，促进铸牢中华民族共同体意识。

二、组织实施

（一）紧扣推普主题，因地制宜开展各类活动

省教育厅、省语委开展推普周开幕式重点活动，省语委成员单位将围绕活动主题，分别在本系统内开展以下推普宣传活动。

1.省教育厅、省语委牵头组织举办推普周重点活动：开展

“典耀中华”主题读书行动，举办中华经典诵写讲大赛等品牌活动；开展“推普助力乡村振兴”大学生社会实践志愿服务及推普融媒体专题宣传活动。

2.省委宣传部积极宣传国家通用语言文字推广普及工作，报道基层推普典型。

3.省民族宗教委组织系统开展“推广普及国家通用语言文字铸牢中华民族共同体意识”主题宣传活动。

4.省人力资源社会保障厅指导开展“普通话+职业技能”宣传活动。

5.省文化和旅游厅依托公共图书馆、文化场馆、博物馆等“窗口”和旅游场所，开展经典诵读、语言文字特色展、全民阅读、普通话导览服务等宣传教育活动。

6.省广电局发挥行业引领作用，组织广播电视媒体和网络视听平台在推普周期间积极开展集中宣传。

7.省军区政治工作局组织开展新兵推普训练和“军地联合”推普活动，抓好部队普通话学习教育和语言战斗力提升。

8.团省委组织全国青年学生积极参加“推普助力乡村振兴”社会实践志愿服务、“携手普通话，青春实践行”青年志愿者推普进社区等活动。

（二）营造浓厚氛围，加强立体化宣传推广

1.各地各单位、各学校电视台、广播站 24 小时滚动插播国家语委制作的推普公益宣传广告，播出推普周活动新闻、专题片，

共同营造浓郁的宣传氛围。各单位利用电子显示屏播出推普公益广告。

2.“南方+”客户端及各地市主流媒体登载推普周新闻、开设专版或专栏宣传语言文字工作的意义，及时报道相关活动。

3.省教育厅、省委宣传部、省人力资源和社会保障厅、省文化和旅游厅、广东广播电视台、省军区政治工作局、团省委官网、官微，各地市、各学校、单位的官网、官微制作、发布推普周相关信息。

（三）传承弘扬中华优秀传统文化，展示广东推普风采

1.举办以“典耀中华，赓续文脉”为主题的广东省“诵读中国”经典诵读大赛，传承弘扬中华优秀传统文化，引领社会大众亲近中华经典，增强爱党爱国情怀，引发全省各级各类学校和社会大众的参与热潮。各地各单位举办初赛、省复赛、省决赛，以及在推普周期间举办“诵读中国”优秀节目文艺展演，将推普周活动推向高潮。

2.以“典耀中华，赓续文脉”为主题，举办广东省“诗教中国”诗词讲解大赛，让推普与传承弘扬中华优秀传统文化相结合，深入挖掘中华经典诗词中所蕴含的民族正气，爱国情怀、道德品质和艺术魅力，大力推动推普周工作。

3.举办以“典耀中华，赓续文脉”为主题的“笔墨中国”汉字书写大赛暨广东省规范汉字书写大赛，引导青少年热爱祖国文字和书法艺术，熟悉、亲近经典，提高规范使用汉字的意识和能力，

传承弘扬中华优秀传统文化。

4.举办以“典耀中华，赓续文脉”为主题的“印记中国”师生篆刻大赛，促进中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，推广“大众篆刻、绿色篆刻、创意篆刻”的理念，通过传播篆刻文化与汉字历史文化知识，在师生中普及篆刻技能。

5.开展“经典润乡土”系列活动。通过群众喜闻乐见的形式，联合各地各高校，辐射面向全省，服务乡村振兴战略，营造浓厚的推普氛围。

（四）重点市（县、区、镇）推普活动

今年将东莞市洪梅镇定为本届推普周的重点地区。

1.结合“六个一”活动，持续深入推普宣传

东莞市各镇街（园区）组织中小学校以学校为阵地，因地制宜开展系列活动，大力推动语言文字规范化建设。一是9月15日，全市各中小学要广泛举行推普周升旗仪式，国旗下讲话的主题是：加大国家通用语言文字推广力度，促进铸牢中华民族共同体意识。二是推普周期间，全市各中小学结合主题开展“六个一”活动。“六个一”：一个宣传栏、一期板报、一节主题班会、一节经典诗文或汉语拼音公开课、一次校级语言文字活动（如：诗词大会、汉字听写大会、朗诵会或故事会、话剧、演讲赛或辩论赛等）、一次社区或亲子语言文字活动。

2.开展东莞市中华诗词大会，提升民族文化自信

东莞市认真贯彻落实习近平总书记关于弘扬中华优秀传统

文化的指示精神，举行以“赏诗词之美，寻文化之源，扬民族自信”为主旨的2025年中华诗词大会，提升全社会的文化自信，培养广大青少年学习中华经典诗词的热情，提高语言文字应用能力，进一步打造语言文字工作品牌活动。大会以“片区赛+半决赛+决赛”的模式开展，邀请国内知名古典文学专家，展开分析及背景知识解惑，深入浅出地将蕴含在古诗词中的历史文化呈现给观众。

三、工作要求

（一）围绕主题，加大宣传力度

本届推普周主题为：**加大国家通用语言文字推广力度，促进铸牢中华民族共同体意识。**

各地各单位要紧扣本届推普周主题，结合行业特点，紧紧围绕宣传贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神、“广东省中华经典诵写讲大赛”、“经典润乡土”系列活动、“推普助力乡村振兴”大中专学生暑期社会实践志愿服务活动等，广泛、深入开展形式多样、内容丰富、各具特色的推广普及国家通用语言文字和传承弘扬中华优秀传统文化相关活动，深入学习领会贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和关于语言文字工作的重要指示批示精神，落实全国、全省语言文字会议决策部署，推进实施国家通用语言文字普及提升工程，营造全社会学习使用国家通用语言文字的良好氛围，促进各民族交往交流交融，助力乡村振兴战略实施，服务铸牢中华民族共同体意识，服务粤港澳大湾区

战略实施。

（二）重心下移，提升活动效果

各地各单位要将推普周宣传活动与促进各民族交往交流交融、实施乡村振兴战略紧密结合，按照《教育部等九部门关于开展第28届全国推广普通话宣传周活动的通知》的要求部署，自觉将语言文字工作融入到经济社会建设、精神文明建设等工作中，创新开展线上线下宣传活动，指导开展特色化宣传活动，发挥语言文字的浸润、助力作用，提升推普精准度与实效性，使推普活动常态化。

（三）精心组织，确保取得实效

各地和各级各类学校要高度重视推普周活动，加强领导和统筹规划，建立和完善分工协作、齐抓共管、准确有效的推普工作机制，积极会同宣传、广播电视等部门和单位，创新形式，精心组织，确保推普周活动取得实效。

（四）提高站位，落实各项要求

各地各单位要认真贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，坚持绿色发展，厉行节约，反对浪费，节俭举办各项活动。要注重活动的实效性，避免形式主义、官僚主义。