

广东皖粤兴新材料科技有限公司

年产 12 万吨泡花碱（水玻璃）建设项目

环境影响评价公众参与说明

编制单位：广东皖粤兴新材料科技有限公司

2025 年 6 月



目录

1	概述	1
2	首次环境影响评价信息公开情况	2
2.1	公开内容及日期	2
2.2	公开方式	2
2.3	公众意见情况	3
3	征求意见稿公示情况	5
3.1	公示内容及时限	5
3.2	公示方式	5
3.3	查阅情况	7
3.4	公众提出意见情况	7
4	其他公众参与情况	13
5	公众意见处理情况	14
5.1	公众意见概述和分析	14
5.2	公众意见采纳、未采纳情况	14
6	其他	15
7	诚信承诺	18
8	附件	19

1 概述

根据《中华人民共和国环境影响评价法》（2018 年 12 月 29 日修正）、《中华人民共和国环境保护法》（2014 年 4 月 24 日修订）、《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部 部令第 4 号）等法律法规的规定，对依法应当编制环境影响报告书的建设项目，建设单位应当在编制时向可能受影响的公众说明情况，充分征求意见。

依据以上法律法规的要求，广东皖粤兴新材料科技有限公司就广东皖粤兴新材料科技有限公司年产 12 万吨泡花碱（水玻璃）建设项目（以下简称为“本项目”）开展公众参与工作，主要工作内容包括：

- （1）公开环境影响评价信息；
- （2）征求公众意见；
- （3）公众意见汇总分析；
- （4）公众意见的反馈；
- （5）编写公众参与说明。

结合本项目自身特点及项目周围的环境情况，本项目公众参与采用网络发布公示信息、登报公示、现场张贴公告等形式，开展公众参与，开展情况如下：

（1）首次环境影响评价信息公开：广东皖粤兴新材料科技有限公司于 2025 年 2 月 20 日在遂溪县人民政府网站进行本项目环境影响评价第一次公示。

（2）征求意见稿公示：2025 年 5 月 16 日至 2025 年 5 月 29 日（公示时间 10 个工作日）期间，广东皖粤兴新材料科技有限公司以网络公示、报纸公示和现场张贴同步进行的方式，开展本项目环境影响报告书征求意见稿的公示。

在以上公示过程中，均未收到公众提出的与本项目环境影响评价相关的意见和建议。

在此基础上，广东皖粤兴新材料科技有限公司编制完成了《广东皖粤兴新材料科技有限公司年产 12 万吨泡花碱（水玻璃）建设项目环境影响评价公众参与说明》。

2 首次环境影响评价信息公开情况

2.1 公开内容及日期

根据《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部 部令第 4 号）第九条的规定，建设单位应当在确定环境影响报告书编制单位后 7 个工作日内，通过其网站、建设项目所在地公共媒体网站或者建设项目所在地相关政府网站，公开下列信息：

（一）建设项目名称、选址选线、建设内容等基本情况，改建、扩建、迁建项目应当说明现有工程及其环境保护情况；

（二）建设单位名称和联系方式；

（三）环境影响报告书编制单位的名称；

（四）公众意见表的网络链接；

（五）提交公众意见表的方式和途径。

广东皖粤兴新材料科技有限公司于 2025 年 2 月 20 日在遂溪县人民政府网站进行本项目环境影响评价信息公示。

公示内容包括本项目基本情况、建设单位名称和联系方式、环境影响报告书编制单位的名称、公众意见表的网络链接、提交公众意见表的方式和途径等，首次环境影响评价信息公开在广东皖粤兴新材料科技有限公司确定环境影响报告书编制单位后 7 个工作日内开展，信息公开内容方式和内容均符合《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部 部令第 4 号）中的规定。

2.2 公开方式

2.2.1 网络

首次环境影响评价信息公开采取网络公开的方式，于 2025 年 2 月 20 日在遂溪县人民政府网站发布相关信息，公示网址：

http://www.suixi.gov.cn/gggs/gggs/content/post_2014015.html，公示内容见图 2-1。

2.2.2 其他

无

2.3 公众意见情况

本项目于首次环境影响评价信息公开期间，未收到公众提出意见。



图 2-1 首次环境影响评价信息公开网页截图

3 征求意见稿公示情况

3.1 公示内容及时限

根据《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部 部令第 4 号）第十条、第十一条的要求，建设项目环境影响报告书征求意见稿形成后，建设单位应当公开下列信息，征求与该建设项目环境影响有关的意见：

（一）环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径；

（二）征求意见的公众范围；

（三）公众意见表的网络链接；

（四）公众提出意见的方式和途径；

（五）公众提出意见的起止时间。

建设单位征求公众意见的期限不得少于 10 个工作日。

建设单位应当通过下列三种方式同步公开：

（一）通过网络平台公开，且持续公开期限不得少于 10 个工作日；

（二）通过建设项目所在地公众易于接触的报纸公开，且在征求意见的 10 个工作日内公开信息不得少于 2 次；

（三）通过在建设项目所在地公众易于知悉的场所张贴公告的方式公开，且持续公开期限不得少于 10 个工作日。

本项目环境影响报告书征求意见稿公示时间为 2025 年 5 月 16 日至 2025 年 5 月 29 日（公示时间 10 个工作日），公示内容包括环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径、征求意见的公众范围、公众意见表的网络链接、公众提出意见的方式和途径、公众提出意见的起止时间等，详见图 3-1。公示方式包括网络公示、报纸公示和现场张贴，公示内容、时间、方式等均符合《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部 部令第 4 号）中的规定。

3.2 公示方式

3.2.1 网络

本项目环境影响报告书征求意见稿于 2025 年 5 月 16 日至 2025 年 5 月 29

日（公示时间 10 个工作日）在遂溪县人民政府网站上公示，网址如下：
http://www.suixi.gov.cn/gggs/gggs/content/post_2046129.html，公示网页截图见图 3-1，公示内容、时间、载体等均符合《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部 部令第 4 号）中的规定。



图 3-1 本项目环境影响报告书征求意见稿公示网页截图

3.2.2 报纸

广东皖粤兴新材料科技有限公司分别于 2025 年 5 月 20 日、5 月 22 日于《湛江日报》刊登本项目征求意见稿公示信息，详见图 3-2、图 3-3。

本项目位于湛江市遂溪县，《湛江日报》是省内办报时间长、影响力和发行量最大的地市报纸之一，属于本项目所在地公众易于接触的报纸，登报时间在征求意见的 2025 年 5 月 16 日至 2025 年 5 月 29 日时间内，登报次数为 2 次，符合《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部 部令第 4 号）中的规定。

3.2.3 张贴

为方便本项目环境影响评价范围内公众了解本项目情况，广东皖粤兴新材料科技有限公司 2025 年 5 月 16 日至 2025 年 5 月 29 日于押册村、西塘村、城里村等进行了现场张贴，张贴现场照片见图 3-4。

3.2.4 其他

无。

3.3 查阅情况

本项目环境影响报告书征求意见稿公示期间，公众可通过公示网站下载报告书征求意见稿的电子版，公众可通过前往广东皖粤兴新材料科技有限公司的联系地址查阅纸质报告书。

征求意见稿公示期间，未有公众前往广东皖粤兴新材料科技有限公司查阅纸质报告书。

3.4 公众提出意见情况

在本项目征求意见稿公示期间，未收到公众提出的与本项目环境影响有关的意见和建议。



图 3-2 征求意见稿公示信息登报图片（2025 年 5 月 20 日）

专访广东海洋大学中歌艺术学院青年教师汤洁

见习记者 陈逸卓
本报记者 林宇云

“斑斓衣衫，古老面具，这来自东方的神灵。我立地虔诚，独自旋转，聆听着大海的声音。木刻的双眼，人龙舞上演，这红土大地最神秘最美丽的语言……”

近日,中共广东省委宣传部公布了广东省第十三届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖获奖名单,湛江原创音乐作品《海的声音》荣获该奖项。据悉,全省共有60部作品获此殊荣,涵盖图书、戏剧、电视剧等六大艺术门类,展现了广东文艺高质量发展丰硕成果。

《海的声音》由中国声乐家协会会员、上海海洋大学

**广东皖
年产12
项目**
《广东皖
花碱(水玻

现对公众开
com/s/1R0
7vwg 查询
间可将填写
建设单
建设单
联系人
联系电
邮箱:7

公众反
5月29日。

施杰(右)带领学生们排练《海的声音》。
受访者供图

还在演出。受访者供称

广东皖粤兴新材料科技有限公司
年产12万吨泡花碱(水玻璃)建设
项目环境影响评价第二次公示

《广东皖粤兴新材料科技有限公司年产12万吨水玻璃(水玻璃)建设项目环境影响报告书》征求意见稿现对公众开放,公众可登陆链接<https://pan.baidu.com/s/1RQmsmK8lRUCr-eiddrHmA7?pwd=7vwg>查询报告书征求意见稿和公众意见表,公示期间可将填写好的公众意见表反馈给建设单位。

建设单位名称: 广东院粤兴新材料科技有限公司;
建设单位地址: 湛江市遂溪县岭北工业园区内;
联系人: 常先生;
联系电话: 13902505909;
邮箱: 79909264@qq.com
公众反馈意见的时间: 2025年5月16日-2025年5月29日

广东皖粤兴新材料科技有限公司
2025年5月16日

时代精神的回应。正如她所言：“身为一名音乐创作者，传承蓝江优秀传统文化是我的使命。未来我将继续深耕蓝色文化沃土，创作出更多兼具海洋特色、艺术高度及时代精神的优秀作品。”

“参与式”打卡博物馆
在文物的静默中
寻找共鸣

为逛博物馆，游客秦岚岚特意去簪了花。“簪花围”的妆造是福建泉州当地蟠城女的传统造型，在泉州市博物馆前，秦岚岚以独特的簪花造型打卡拍照，“我想以一种更接近历史的方式感受当地的文化。”她说。

和秦岚就有相同想法的年轻人不在少数。“罗衣何飘飘，轻裾随风还。”寻找着植笔下的美人，也不再只依靠想象力。在洛阳博物馆里，画青丝、贴花面，满目皆是仙气飘飘的汉服妆造。与之相对的是博物馆里一个女俑身上展现的发型和服饰的变迁。它们跨越千年而来，与参观者们隔“窗”交流。

在故宫博物院逛过一把“格格”瘾,或是穿上战国裙在荆州博物馆与出土的先秦丝织品来一场隔空对话,如今,配合主题展览上特色服装的沉浸式逛展,已成为年轻人打卡博物馆的新潮流。精美的文物、艺术气息浓厚的展陈设计、或仿古建筑、博物馆建筑风貌……这里是最接近历史的地方,也是最有“穿越感”的地方。“博物馆迷”欧阳佳悦说,根据不同博物馆展品的特色,换上不同的造型,能让逛展更沉浸其中。

“民俗服装让公众以轻松姿态融入文化场景，从‘旁观者’变为‘参与者’，提升对文化活动的主动参与热情。”广西大学工商管理学院教授刘凤娟说。

2024年全国博物馆全年接待观众达14亿人次，相较于去年的12.9亿人次再创新高。“博物馆”持续升温，青年成为主力军。由中国国家博物馆发布，2023年和2024年进馆参观的35岁以下年轻观众占比均超过60%。在年轻人的参与下，一些文物以一种独具趣味性的方式被发现，与当代年轻人产生情感共鸣。

在江西景德镇中国陶瓷博物馆，“阮思罗汉”前挤满了拍照打卡的人。只见他眼角隆起，嘴角收起，勾出一丝无奈的弧度，这份神态被网友精准捕捉，冠以“无语菩萨”的网名，制作成系列表情包火爆网络。文创系列产品也随之跟上，手机壳、耳机盒：“无语菩萨”成为文创界的一大IP。



人们在位牙守靈很久的守靈感

不知不觉“活”了过来。古今之间的情思互通，激发出了磅礴想象力，也让年轻一代的情绪抒发了新的载体。

梳着同样的双髻，脸上点着同样的红晕，在洛阳博物馆，这对仅有17厘米、来自北魏时期的彩绘陶牵手女俑原本在林林总总的文物中并不突出。就在今年，

对牵手千年的陶俑被“闺蜜”感情连接到了现代，一下子成为了博物馆最热门的打卡点位之一。如视频平台上，“和千年闺蜜拍同款”等话题播放量破亿，评论区既有学者讲解服饰演变，也有不少人晒出自己的闺蜜照。

文化的传播由展内延伸到展外,生态文物有了不一样的“活化”方式。

文物提供“情绪价值”,与之而来的是消费潮流的跟进。早期的博物馆文创产业中,爆款产品还需要以知名度高的国宝文物为载体,如今的文创产业则尝试以受众“情绪共鸣”为引导创造新的“流量密码”,让承载的文物有了更广延伸。

陕西历史博物馆推出了“仕女日常百盒”,仕女们以各种造型演绎着一幅幅唐朝仕女的“现代生活图景”,另一边,30座庙的曹娥小圈围一桌打麻将,充分

从沉浸式参与“情馆文创”产品出发,博物馆的参与式策展正在不断创新,新的尝试则到了博物馆之外空白空间,快闪、夜游活动、文创市集甚至空中博物馆,通过社交场景结合文旅经济的同时,博物馆的社会角色也在发生转变。

“有意识地”制造欢呼声打破夜色也属罕见,人们回到2000年前的合浦港口,广西壮族自治区北海市合浦县是秦汉古代海上丝绸之路的重要港口,如今,在合浦县的海洋馆景区,舟车往来、熙熙攘攘的盛景再度得到重现。合浦古代文

化博物馆副馆长林娟说,就区充分利用博物馆的文物信息和资源,联动搭建了旅都线路,对海丝文化做了演绎式还原。

四川大学历史文化学院院长吕红兵说,年轻人“参与式”打卡博物馆,是很好的一个宣传、理解文化的手段,“但是如何让这种大众化的参与不仅仅停留在表层拍照打卡,而是转变为切实的文化体验,这或许将是今后博物馆火热背后的持续课题。”

新华社

关于停止使用湛江路临时便道(机场路——县道
X669跨湛江大道桥段)及县道X669线(县道
X669跨湛江大道桥——西厅村路段)的公告

因广西高速铁路在北站新建站场项目施工需要，湘阳路临时改道(K0+K1+0)机头场路——县道X689潭江大道桥段及县道X689独K3+054-K3+054段，县道X689潭江大道桥——西环路路段将从2025年5月22日起实施临时交通管制。请过往潭江大道桥、湘光快线等周边道路的车辆、行人注意绕行。

特此公告。

湛江市霞山区人民政府
湛江市高铁新城建设投资有限公司

广东粤东新材料科技有限公司
年产12万吨花泥(水玻璃)建设项目
环境影响评价第二次公示

广东粤东新材料科技有限公司年产12万吨花泥(水玻璃)建设项目环境影响评价报告书征求意见稿公示公告, 公众可登注册链接 <https://pan.baidu.com/s/1Omank0dH9UcR-ucdHm17pwev> 查看报告书征求意见稿和公众意见表, 公示期间将做好公众意见受理和反馈管理工作。

建设单位: 广东粤东新材料科技有限公司;
 建设地址: 广东省遂溪县金山区工业园区内;
 联系人: 曾先生;
 联系电话: 13902050509;
 邮箱: 79803248@qq.com;
 公众反馈意见的时间: 2025年5月16日-2025年29日。

广东粤东新材料科技有限公司
 2025年5月16日

肇庆市生态环境局
江北市赤坎区百园市场一楼蔬菜行、10幢13档外观旧改项目环境影响评价第二次公示

江北市赤坎区百园市场一楼蔬菜行、10幢13档外观旧改项目环境影响评价报告书征求意见稿公示公告, 公众可登注册链接 <https://pan.baidu.com/s/1Omank0dH9UcR-ucdHm17pwev> 查看报告书征求意见稿和公众意见表, 公示期间将做好公众意见受理和反馈管理工作。

建设单位: 肇庆市遂溪县金山区工业园区内;
 建设地址: 广东省遂溪县金山区工业园区内;
 联系人: 曾先生;
 联系电话: 13902050509;
 邮箱: 79803248@qq.com;
 公众反馈意见的时间: 2025年5月16日-2025年29日。

广东粤东新材料科技有限公司
 2025年5月16日

Figure 1. The location of the study area.

龙军超资产转让通知暨湛江豫章
农业发展有限公司债权催收联合告知

根据龙军超受让广州资产管理有限公司、广东众兴药业有限公司
 债权：龙军超与湛江豫章农业发展有限公司2025年5月17日签订
 债权转让协议书，依法将债务人广东众兴药业有限公司、许维树、许
 晓春、许光科金融借款合同纠纷一案，民事案号：(2020)粤0881民
 2962号；执行案号：(2021)粤0881执1552号；(2024)粤0881执
 16号债权转让给了湛江豫章农业发展有限公司。

质权人龙军超与湛江豫章农业发展有限公司特此通知债务人、担保
以及债务人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或
丧失民事行为能力等相关主体或清算主体，向债权人履行义务。
特此通知

龙军超
湛江豫章农业发展有限公司

2025年5月22日

龙军超：湛江市迎新街72号，电话：0759-6642968

浙江豫章农业发展有限公司:衢州市南北大道新区18号一层05号商铺03室

[illegible]

讲

泗水县生鲜超市蔡文通走失失联县局2022年7月1日核发的《食品经营许可证》编号:JY14408230059194,声明作废。

曹县一分局蔡康健康走失2021年6月曹县分局第一证号:212360,声明作废。

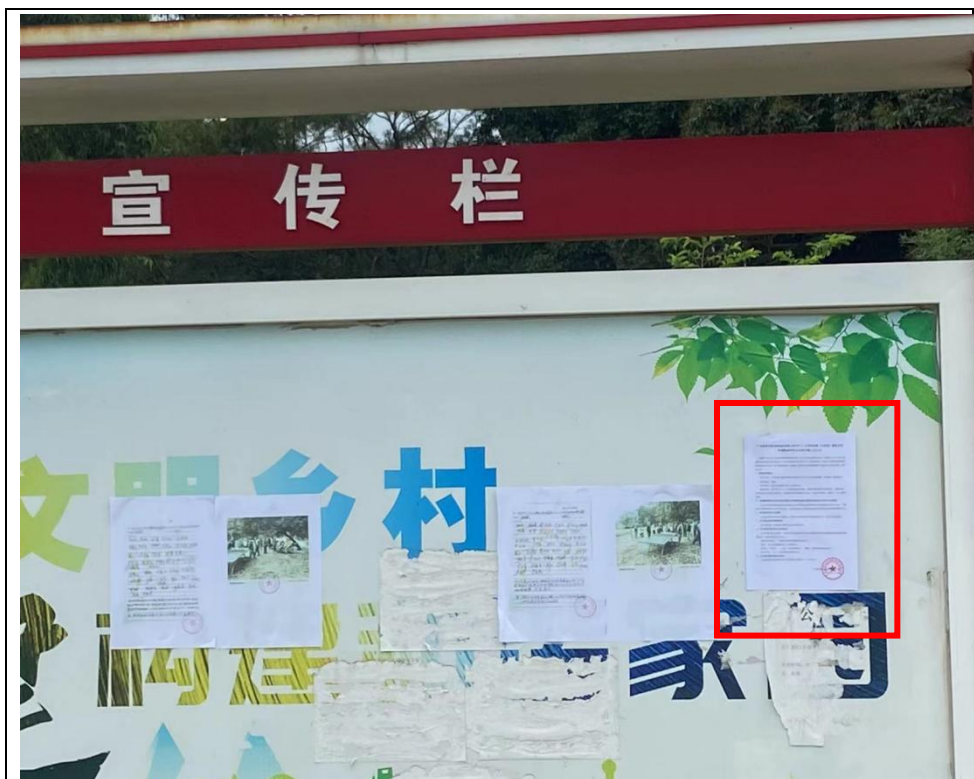
颍东陵墓村中寨二队64号梁梓伟走失日签发的户口簿一式两份,声明作废。

安徽建设工程有限公司横山分公司遗失印章编号:4408814049092,声明作废。

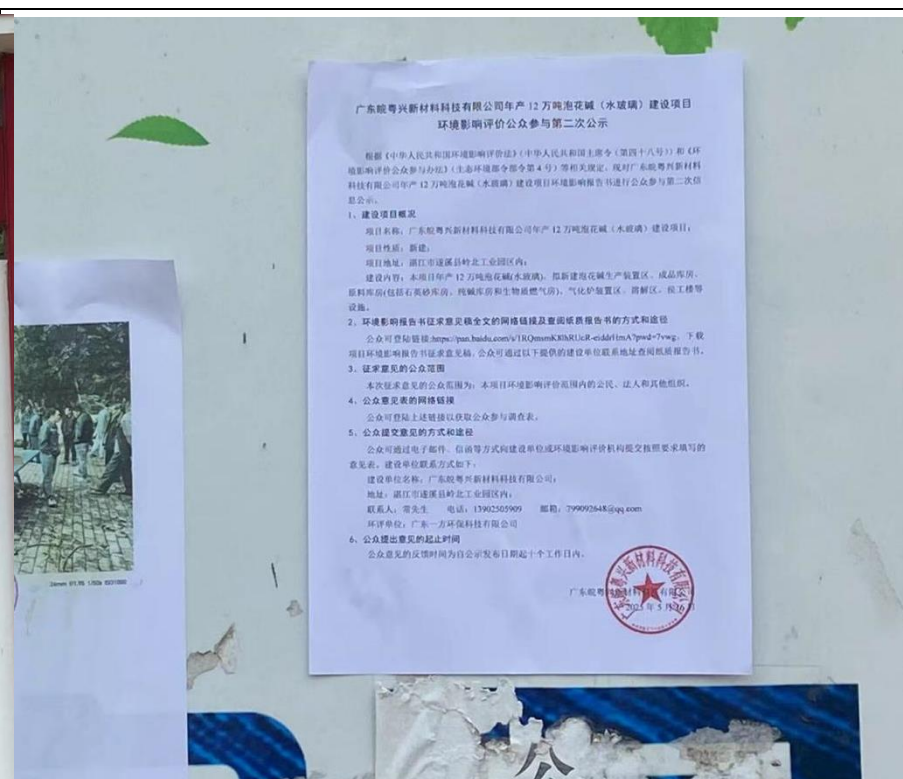
安徽建设工程有限公司横山分公司遗失印章编号:4408814000158,声明作废。

泗阳县黄路镇茅家村63号谢春燕走失分局2016年签发的身份证,声明作废。

图 3-3 征求意见稿公示信息登报图片 (2025 年 5 月 22 日)



押册村现场张贴公示远景



押册村现场张贴公示近景

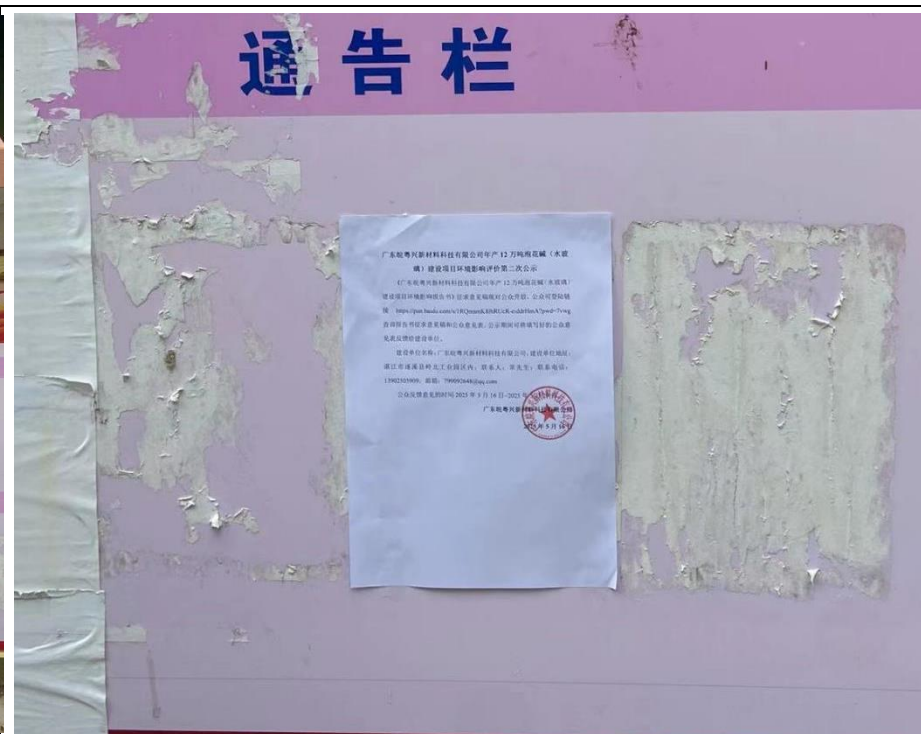




图 3-4 现场张贴图片

4 其他公众参与情况

根据《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部 部令第4号）中的规定，对环境影响方面公众质疑性意见多的建设项目，建设单位应当按照下列方式组织开展深度公众参与。

本项目自首次环境影响评价信息公开起，至今未收到公众以任何形式提出的意见，不属于环境影响方面公众质疑性意见多的建设项目，因此本项目无需开展深度公众参与。

5 公众意见处理情况

5.1 公众意见概述和分析

在本项目的首次环境影响评价信息公开和征求意见稿公示阶段,广东皖粤兴新材料科技有限公司未收到公众提出的对该项目的意见或建议。

5.2 公众意见采纳、未采纳情况

在本项目的首次环境影响评价信息公开和征求意见稿公示阶段,广东皖粤兴新材料科技有限公司未收到公众提出的对该项目的意见或建议。

6 报批前公开情况

6.1 公开内容及日期

根据《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部 部令第4号）第十九条，建设单位向生态环境主管部门报批环境影响报告书前，应当组织编写建设项目环境影响评价公众参与说明。公众参与说明应当包括下列主要内容：

- （一）公众参与的过程、范围和内容；
- （二）公众意见收集整理和归纳分析情况；
- （三）公众意见采纳情况，或者未采纳情况、理由及向公众反馈的情况等。

6.2 公开方式

6.2.1 网络

本项目于 2025 年 6 月 12 日于遂溪县人民政府网站上公示，网址如下：
http://www.suixi.gov.cn/gggs/gggs/content/post_2054842.html

公示内容见图 6-1。

6.2.2 其他

无。



图 6-1 本项目报批前公示网页截图

7 其他

广东皖粤兴新材料科技有限公司已将各阶段信息公开文件进行了电子版和纸质版存档，具体如下：

- （1）首次环境影响评价信息公开文件电子版、纸质版；
- （2）首次环境影响评价信息公开网络截图电子版、彩印纸质版、网址信息；
- （3）征求意见稿信息公开文件电子版、纸质版；
- （4）征求意见稿网络截图电子版、彩印纸质版、网址信息；
- （5）征求意见稿公开刊登报纸；
- （6）《广东皖粤兴新材料科技有限公司年产 12 万吨泡花碱（水玻璃）建设项目环境影响报告书》（征求意见稿）；
- （7）《广东皖粤兴新材料科技有限公司年产 12 万吨泡花碱（水玻璃）建设项目环境影响报告书》全本。

8 诚信承诺

诚信承诺

我单位已按照《环境影响评价公众参与办法》要求，在《广东皖粤兴新材料科技有限公司年产 12 万吨泡花碱（水玻璃）建设项目环境影响报告书》编制阶段开展了公众参与工作，在环境影响报告书中充分采纳了公众提出的与环境影响相关的意见，对未采纳的意见按要求进行了说明，并按照规定编制了公众参与说明。

我单位承诺，本次提交的《广东皖粤兴新材料科技有限公司年产 12 万吨泡花碱（水玻璃）建设项目环境影响评价公众参与说明》内容客观、真实，未包含依法不得公开的国家秘密、商业秘密、个人隐私。如存在弄虚作假、隐瞒欺骗等情况及由此导致的一切后果由广东皖粤兴新材料科技有限公司承担全部责任。

承诺单位（盖章）：广东皖粤兴新材料科技有限公司

单位负责人（签字）：

承诺日期：

2015 年 6 月 9 日



9 附件

无其他需要提交的附件。