

部门整体支出绩效自评报告

评价年度：2024 年度

评价单位（公章）：中共湛江市委宣传部

填报日期：2025 年 5 月 13 日

根据《湛江市财政局关于开展 2025 年市级财政资金绩效自评工作的通知》（湛财绩〔2025〕2 号）要求，我单位及时布置自评，成立自评工作小组，明确分工，落实责任，认真开展自评自查工作，经查阅、核实有关账务及项目等执行情况，填写自评表格并综合分析，形成本评价报告。现将 2024 年度中共湛江市委宣传部整体支出绩效自评情况报告如下：

一、单位基本情况

（一）单位机构设置、部门职能情况

1. 单位情况

中共湛江市委宣传部为湛江市委主管全市意识形态方面工作的职能部门，是属财政拨款的一级行政单位（正处级），执行行政单位的会计制度，独立编制机构数 1 个，独立核算机构数 1 个。我部内设机构情况：共有办公室、研究室、理论与意识形态工作科、新闻科（突发公共事件应急新闻办公室）、对外宣传与新闻发布科、出版版权电影管理科（市“扫黄打非”办公室）、文化发展科、宣传教育科（全民国防教育科）、精神文明建设协调科、干部科等 10 个科室。

2. 人员情况

截止 2024 年 12 月 31 日，我部行政编制数 36 人，后勤服务人员 5 名。年末实有在职人员 39 名（行政在职 31 人，工勤 5 人，雇员 1 人，合同工 2 人），退休人员 22 人。

3. 工作职能

贯彻执行党中央、省委有关宣传文化工作的方针政策，按照

市委工作要求，拟订宣传思想文化工作和事业产业发展政策规划并组织实施。统筹指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣传工作。统筹组织协调各项重大主题宣传，会同有关部门研究和改进群众思想工作，组织协调国防教育工作。协调组织优秀传统文化传承发展有关工作。统筹指导协调文化事业、文化产业、旅游业和体育业的发展。指导部署和协调群众性精神文明创建活动的开展，统筹规划、协调指导、督促检查各地区各部门做好公民道德建设、未成年思想道德建设和志愿服务工作。完成市委和省委宣传部交办的其他任务。

（二）年度总体工作和重点工作任务

高举思想之旗，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。着力在理论学习上深化转化，在研究阐释上求实求真，在宣传普及上用心走心，做到真学真懂真信真用，更好统一思想和行动。加强研究阐释，强化宣传普及，引导党员干部对党的创新理论常学常新、常悟常进，让党的创新理论更广泛地为人民群众所认同、所掌握、所运用，持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想在湛江大地落地生根、结出丰硕成果。

激昂奋进之力，进一步唱响湛江跨越式高质量发展的主旋律。做强舆论引导，全方位、多层次、大力度宣传报道全市各地各部门贯彻落实总书记、党中央决策部署和省委“1310”工作部署、市委“八大领域新跨越”工作安排的生动实践和实际成效。聚焦“百千万工程”、建设“红树林之城”、绿美湛江生态建设、海洋牧场建设等中心工作，推出更多“沾泥土”“冒热气”的精品佳作，凝聚湛江高质量发展的磅礴正能量。加强对外宣传交流，

主动对接融入省“两端一云”，策划“Hi, Zhanjiang--外籍网红湛江行”主题采风、“外眼看湛江”系列访谈、“侨连心·情浓中秋”--湛江非遗文化走进东南亚等活动，讲述好湛江故事、传播好湛江声音、展示好湛江形象。

筑牢精神之基，写好湛江精神文明建设的时代答卷。树立正确价值取向，涵养良好道德风尚，统筹城乡文明建设，外修“颜值”树形象、内练“气质”塑文明，让文明特质渗入城市肌理、润入城市底色。持续开展好“有喜事来种树·共树文明新风”行动和“净滩护滩·党员先行”“净滩护滩·文明劝导”“净滩护滩·全民参与”等志愿行动、建设“干干净净、整整齐齐、长长久久”的美丽乡村，涵养向上向善、刚健朴实的精神文化。

凝聚文化之魂，扎实推动文化事业和文化产业繁荣发展。健全湛江优秀传统文化保护传承体系、文艺创作生产体系、公共文化服务体系、现代文化产业体系和市场体系，不断丰富高品质文化供给，提供高效能文化服务，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一。围绕贯彻落实坤明书记莅湛调研时讲话精神，结合徐闻“祖国大陆最南端”“菠萝的海”等文化特色，以“大文旅开发”“琼州海峡一体化建设”“百千万工程”等主题主线，努力打造一部湛江原创舞剧精品剧目。

永葆斗争之志，坚决有力维护意识形态安全。加强阵地管理，严格防范风险，敢于亮剑斗争，坚决守好意识形态领域安全防线。

（三）部门整体支出绩效目标

我部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，扎实推进全市宣传文化工作，助力

湛江全力建设省域副中心城市，打造现代化沿海经济带重要发展极。一是坚持不懈推动习近平新时代中国特色社会主义思想更加深入人心。二是紧扣迎接宣传贯彻党的二十大这条主线做好宣传工作，汇聚奋进新征程、推动湛江高质量跨越式发展的磅礴力量。三是以建设“红树林之城”为抓手，全面提升湛江的知名度和美誉度。四是夯实信仰之基、立稳精神支柱，努力交出湛江精神文明建设优异答卷。五是着力推动人的全面发展和促进人民精神生活共同富裕，努力建设更高水平的文化强市。

（四）部门整体支出情况（包括整体收支预算数及决算数等）。

2024 年我部收入年初预算数为 3931.10 万元，其中：一般公共预算安排拨款 2895.41 万元，政府性基金预算安排拨款 1035.69 万元。2024 年我部收入全年预算数为 2755.45 万元，其中：一般公共预算安排拨款 2341.02 万元，政府性基金预算拨款 414.43 万元。2024 年我部支出决算数为 2755.45 万元，其中：基本支出 1153.01 万元，项目支出 1602.44 万元，支出率 100%。

二、自评工作开展情况

（一）评价小组情况。

根据《湛江市财政局关于开展 2025 年市级财政资金绩效自评工作的通知》（湛财绩〔2025〕2 号）要求，我部成立了部门整体支出自我绩效评价工作小组。目前小组成员如下：

组 长：	李丹夏	副部长
副组长：	黄晓贤	办公室主任
成 员：	陆艳玲	新闻科科长

庄贝妮	文化发展科科长
梁妃忠	对外宣传与新闻发布科副科长
翟凤祝	办公室会计
王俊发	办公室出纳

工作小组办公室设在部办公室，具体负责工作小组日常的组
织、协调及资料收集工作。

工作小组成员职责分工如下：

组长负责 2024 年度单位绩效评价全面工作，副组长协助组
长开展 2024 年度单位绩效评价工作；成员按工作职责填写本部
门整体支出绩效自评数据，撰写本部门绩效评价报告，收集整理
有关材料，办公室适时在湛江文明网网站公开自评数据。

（二）自评工作过程。

1. 评价指标：体现在公用经费控制率、预算执行和管理的合
法性，三公经费控制率、项目经费完成率、固定资产利用率、在
职人员控制率。

2. 评价办法：采用目标预订与实施效果比较法，即通过比较
2023 年度财政支出所产生的实际结果与年初预订的目标，分析完
成（或未完成）目标的因素，从而评价财政支出绩效。

（三）自评材料报送时间及质量。

我部在规定时间内报送自评材料，认真、准确填写绩效自评数
据及自评评分表，深入分析整体支出绩效，形成详实的自评报告，
提交所需的自评佐证材料，确保自评材料质量。并对所报送自评
材料真实性、完整性、一致性、规范性负责。

（四）自评材料报送及公开一致情况

我部报送的自评报告、数据表、评分表与公开的自评报告、数据表、评分表一致。

三、绩效自评情况

（一）自评结果。

我部在 2024 年预算年度内，完成整体绩效目标，在经济性、效率性、效果性和公平性等方面均达到标准，我部整体支出绩效自评分数为 100 分，自评等级为“优”。

（二）部门整体支出绩效指标分析。

1. 整体效能情况

（1）部门整体绩效目标产出指标完成情况

深入贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神，围绕省委“1310”具体部署和市委工作安排，加强国际传播能力建设，提升国际传播效能，坚持守正创新、积极借力发力、充分整合资源，构建全媒一体、联动呼应的对外宣传矩阵，讲好湛江跨越式高质量发展故事，立体展示湛江充满活力、独具魅力的城市形象，不断提升湛江城市知名度和美誉度。截至 2024 年 11 月，中华白海豚主题传播得到省委主要领导 2 次批示表扬，全国两会宣传工作得到市委主要领导 1 次批示表扬，中央广电总台《新闻联播》播发湛江相关主题稿件 6 次，南方日报头版刊发稿件 21 篇，广东广播电视台《新闻联播》播发 46 条。在庆祝新中国成立 75 周年之际，9 月 28 日在中国日报网开设中国式现代化之湛江路径英文专题，在粉丝超过 1.15 亿的 China Daily 官方脸谱账号设置#OnPath to Modernization 标签，共发布英文深度稿 5 篇，分别从湛江

的蓝色粮仓、百千万工程、产业高质量发展、绿美湛江和美丽海湾建设以及湛江绿色能源发展等 5 个角度剖析中国式现代化的湛江实践，讲好湛江高质量发展故事，其中蓝色粮仓、百千万工程、湛江产业高质量发展三条贴文覆盖人群均超过 200 万，累计覆盖人群超 660 万。人民日报、新华社、中央广电总台先后推出《探访广东湛江海洋牧场——耕海牧渔，向海洋要食物》《像爱护眼睛一样守护好红树林（新时代画卷）》《聚焦高质量发展 | 湛江：唱响海洋牧歌 增添“蓝色动力”》《中央广播电视总台播出《广东湛江 探寻岭南文化瑰宝 体验雷州古城魅力》等报道超过 280 篇，拍摄《选择湛江》招商推介宣传片在全网推送，观看量累计突破 200 万人次。邀请广东湛江籍奥运冠军全红婵、央视导演杨东升拍摄代言中华白海豚短视频，其中全红婵拍摄的短视频《全红婵亲口说：家乡有位水上健将比她还厉害！》被 40 多家境内外媒体和账户转发，总浏览量超过 300 万。自媒体大美湛江抖音号发布全红婵代言白海豚短视频日阅读量破 110 万人次，点赞量近 3 万人次。人民日报、新华社、中央广电总台、CGTN、中国日报、中新社等央媒先后推出《追逐、嬉戏、缠绵……中华白海豚生态奇观，完美邂逅》《千帆竞渡百舸争流 湛江开渔“名场面”集合》等报道 40 多条，其中 8 个报道产品浏览量超 100 万。大公文汇、凤凰卫视、香港 Now TV、奥广视等港澳媒体共同推出《雷州湾平衡发展治理保育中华白海豚》《来全红婵家乡邂逅中华白海豚》《发现大湾区 | 寻找中华白海豚》等报道 50 多条，印尼《国际日报》等 16 家海外华文媒体转载《广东湛江 第一网海鲜抵达 食客凌晨寻“鲜”而归》等报道超 70 条。配合中央广电总台拍摄《中华白

海豚》《雷生万物》等生态纪录片，在中央广电总台和广东广播电视台多频道多语种播出，央视相关微博设置#纪录片中华白海豚#、#中华白海豚干饭前一套小连招#、#中华白海豚跃出水面可能是在做饭#等话题登上微博热搜榜，阅读量累计超过7亿人次。紧跟“Z世代”传播领域移动化、社交化、可视化的特点，积极推进 Charming Zhanjiang（魅力湛江）脸谱、X平台等海外社交媒体平台账号建设，建强对外传播“轻骑兵”队伍个人社交账号，形成既有政府认证权威账号，又能动员网民个人表达的立体化网络传播矩阵。据统计，2024年1月1日至11月11日，Charming Zhanjiang 脸谱平台粉丝49万，发布的贴文浏览量超过10万+的有62篇，单篇阅读量最高超过42万。2024年全国两会期间，30多家中央、省和市主流媒体共刊（播）发涉湛新闻报道超360篇，网络媒体、商业网站、政务新媒体等网络平台共推送、转载相关报道3900多篇次，总阅读量超1亿人次。广泛开展“我们的中国梦——文化进万家”活动，元旦春节期间统筹协调全市文化单位和团体开展群众文化活动1000余场，不断满足人民群众对精神文化生活的新期待，不断提升人民群众文化获得感。持续深入推进“戏曲普法”进乡村，打造乡村特色普法戏剧作品《春日里的爱》《老百姓说了算》《龙嘴说法》，目前已深入雷州各乡镇开展巡演近20场（次），以寓教于乐的形式，在丰富基层群众精神文化生活的同时提升基层群众法律意识，形成全社会自觉学法、守法、用法的良好氛围。“学习强国”湛江学习平台共设置“红树林之城”等10个栏目，多维度向广大党员干部群众提供权威、准确、丰富、新颖的学习内容，全面展现习近平新时代中国特色社会主义思想

在湛江落地生根的生动实践。据统计，2024 年我市向省平台供稿 9363 条，被省平台采用 6063 条。《南方日报·湛江观察》是由南方报业传媒集团和湛江市委宣传部合办的区域性报纸，原则上逢周四出版，每期四个彩色版，在省委、省政府、省厅局机关以及湛江市内发行。“湛江发布”全平台粉丝增长至 95.6 万，每日头条阅读量过万已成常态，影响力剧增。截至 2024 年 7 月 22 日，“湛江发布”全平台粉丝共有 925680，其中微信公众号粉丝 888087，视频号粉丝 21593，抖音号粉丝 1.2 万，粉丝量稳步增长。

做好全民阅读工作。开展“2024 南国书香节湛江分会场暨湛江书展”活动 6 天。组织举办第十五届湛江读书月活动。营造浓厚读书氛围，推动全民阅读。组织申报、开展红色革命遗址项目建设工作，包括雷州市调风革命活动联络站遗址环境整治项目、雷州市调风革命活动联络站遗址环境整治项目、桂边区革命纪念馆项目建设、灯楼角红色革命遗址及周边环境整治工程。以打造全省高品质纪念馆为目标，擦亮我市红色文化名片，带动红色革命遗址、爱国主义教育基地提质升级，不断增强红色文化引领力传播力辐射力。结合省委巡视整改要求，协调推进项目建设工作，有序完成粤桂边区革命纪念馆项目、灯楼角红色革命遗址及周边环境整治工程项目。策划举办 2024 年湛江市“全民国防教育月”活动，开展退役军事装备参观体验、国防教育宣讲、防空演习、军营开放日、主题班会课、国防军事题材电影进乡村、国防书画摄影作品征集等群众性教育活动，普及国防理论知识，培育国防文化，凝聚国防意识。组织推荐我市宣讲员参加“迈向新征程·同心铸国防”广东省国防教育主题宣讲比赛，倾情讲述湛江国防故

事，6 位选手晋级省复赛，1 名选手获总决赛铜奖和最具人气奖，2 名选手获学生组一等奖，2 名选手获军人组三等奖，2 名选手获优秀奖，我部获优秀组织奖。

（2）部门整体绩效目标效益指标完成情况

坚定高举旗帜，持续推进用党的创新理论凝心铸魂。一方面**深化理论武装**。召开市委理论学习中心组集体学习研讨会、现场学习会 9 次，中心组成员学习覆盖 780 人次。印发《2024 年县处级党委（党组）理论学习中心组专题学习重点内容安排》《关于常态化开展党委（党组）理论学习中心组学习列席旁听工作的通知》，基本现实市、县、镇三级列席旁听全覆盖。围绕“新质生产力”

“低空经济”等不同主题，举办“湛江大讲坛——领导干部论坛”5 期，培训 971 人次。另一方面**优化理论宣讲**。开展全会精神基层宣讲送课活动 40 场，在全市乡镇（街道）层面广泛发动“我是委员，我来讲”微宣讲活动。组织开展 100 场“习近平新时代中国特色社会主义思想在湛江的生动实践我来讲——推进‘百县千镇万村高质量发展工程’”基层宣讲活动。与中大马院开展结对共建活动，举办 25 场理论宣讲会。截止目前全市共成立宣讲团 145 个，组建宣讲队伍 314 支，发动宣讲员 3013 人次，开展各类宣讲活动 3168 场，现场受众 18 万人次。

坚定讲好故事，巩固壮大湛江振兴发展的主流舆论。一是**做大主题宣传**。做好习近平总书记视察湛江一周年系列报道，讲好湛江贯彻落实习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神的生动故事。抢抓巴黎奥运会宣传热点，做好湛江籍运动员全红婵在巴黎奥运会夺冠的宣传，有力提升湛江城市形象在国际上的知名

度美誉度。截至 10 月上旬，各媒体、平台涉全红婵夺冠、家乡父老乡亲为全红婵加油助威等报道和视频图文的累计传播量超 50 亿人次。此外，在宣传报道湛江防御超强台风“摩羯”工作中，9 月 6 日-8 日连续 3 晚在央视新闻联播播出，起到了良好的宣传引导效果。

二是做深经济宣传。围绕省委“1310”具体部署和市委“三化三大”发展思路，聚焦“百千万工程”重点工作，策划“锚定百千万 四季看变化之媒体群众调研行”等系列主题活动宣传，协调央媒省媒和统筹市属媒体，推出系列报道，全方位讲好湛江高质量发展故事。全力做好广东省工商联（总商会）十三届三次执委会议暨民企助力“百千万工程”湛江招商推介会和广东省属国企助力湛江高质量发展投资推介会宣传报道，拍摄专题宣传片，播放效果反响良好。

三是做亮对外宣传。配合央视拍摄《雷生万物》《中华白海豚》等系列生态纪录片，策划“生物多样性”“白海豚之约”生态采风活动，推出全红婵代言中华白海豚视频，擦亮湛江中华白海豚生态奇观金字品牌，此工作获得省委主要领导 2 次批示肯定。策划“外眼看湛 相约点赞”外籍友人探访鲜美湛江交流活动，组织“鲜美湛江国际体验官”“在湛外籍教师体验‘非遗’民俗”“共植友谊林，同享一片绿”公益植树等系列主题活动，扩大国际传播“朋友圈”。在湛江官方海外社交账号 Charming Zhanjiang 脸书和推特平台开设《ZhanjiangThroughALens》（镜头里的湛江）栏目，湛江发布微信公众号开设《图说鲜美湛江》栏目，建立多元化、多层次国际传播渠道。据统计，今年来官方账号 Charming Zhanjiang 脸书平台发布的贴文浏览量超过 10 万+的有 62 篇，总粉丝量已达到 40 万，入选“2023 年度优秀海外社交媒体

平台”。

坚定涵养底蕴，汇聚文明湛江向上向善的精神动力。一是突出**文明培育“铸魂”**。开展文明风尚行动，办好“做新时代文明人”“讲村史展村史传村史”多彩乡村实践活动以及“净滩护滩”志愿行动等系列活动。加快推进粤桂边区革命纪念馆项目建设，高标准完成灯楼角红色革命遗址及周边环境整治工程等，带动红色革命遗址、爱国主义教育基地提质升级。组织雷州青年运河建设者集体申报全国时代楷模，将雷州青年运河红色教育基地打造成全市党纪学习教育阵地，4月至6月，各地各单位组织党员干部到雷州青年运河红色教育基地参观学习和开展各种教育活动超9万人次。加强未成年人思想道德建设工作，广泛开展“扣好人生第一粒扣子”“童心向党”“强国复兴有我”主题实践活动。扎实开展征兵宣传和庆祝人民海军成立75周年宣传教育，湛江城市亮屏画面和群众祝福海军的镜头，登上央视国防军事频道。我市10所学校入选最新一批全国中小学国防教育示范学校名单。开展湛江市“全民国防教育月”主题活动，举办青少年军事技能大赛，组织干部群众参加“军营开放日”活动。湛江军地联合开展教育拥军成果和全民国防教育活动情况，被中央及省市近30家军地主流媒体集中宣传报道，擦亮我市“全国双拥模范城”的城市名片。在“保护红树林生态系统国际日”，启动“世界红树林日”科普宣传系列活动，让公众真正成为红树林湿地保护的参与者、践行者和守护者。二是突出**文明实践“强基”**。推进省级文明实践示范中心（所、站）建设，推动重点行业拓展文明实践基地、点和驿站，推动文明单位、重点马院与文明实践中心（所、站）结对共建向

纵深发展，形成“文明实践搭台、各方都来唱戏”局面。围绕庆祝中华人民共和国成立 75 周年，打造“赏年画·过大年”“百千万工程”、绿美湛江生态建设等专题活动品牌。三是突出文明创建“固本”。市委常委会会议专题研究《改进创新精神文明创建工作方案》精神，召开全市创建全国文明城市工作推进会，顺利完成全国文明城市创建第三次评估工作。以实施“百千万工程”为牵引，深入实施农村精神文明创建五大行动，打造 153 条五大行动样板村，形成示范引领、比学赶超的良好氛围。持续倡导“有喜事，来种树”，截止目前共发动种植喜事林共 3 万余株。

坚定文化之美，全力打造“鲜美湛江”文旅品牌。一是全面推动文旅深度融合。出台《湛江市打造“鲜美湛江”文旅品牌行动方案》，打造一批“文化和旅游精品特色村”，形成打响“鲜美湛江”文旅品牌的良好势头。策划推出中国大陆四极旅游城市联盟发展大会暨湛江暖冬旅游季系列活动、“红树林之城”湛江半程马拉松、《军港之夜》舰艇灯光秀等大型主题活动进行城市形象宣传营销，牵手广州塔为“鲜美湛江”亮灯造势。春节期间，举办 400 多项文旅活动、1200 多场体育赛事活动，入选新华网全国“春节假期城市入境深度游客量前 20 名”榜单，接待游客 306.05 万人次。“五一”期间，湛江以 206% 的数据上榜全国商圈人流日均增幅前十城市 and 全国县域商圈客流增幅较大的县域所属城市。以南海开渔为契机，举办 2024 年“鲜美湛江”海鲜美食放送季暨湛江开渔活动，吸引广大市民游客到湛江旅游观光白海豚、品尝海鲜美食。拍摄《鲜美湛江》文旅宣传片，在各大新媒体平台广泛传播，全方位展示湛江“三鲜三美”特质。二是深入实施文艺精

品工程。持续推动音乐剧《红树林深处的灯塔》走深走实，实现演艺完全本土化，“五一”期间连续演出5场，成为文旅市场“引流入客”有力举措。我市戏剧作品《台湾知县陈瑛》、书法作品《靖贤堂古玉玺印选》、民间文艺作品舞蹈《雷鼓》获得第十一届广东鲁迅文学艺术奖，创造了我市群众文艺历年的最好成绩。**三是大力开展文化惠民活动。**建成湛江市非物质文化遗产展览馆，最大限度发挥展馆的公益属性，促进湛江非遗传播和活化传承，更好实现非遗系统性保护和创新性发展、创造性转化。开展湛江市文化能人赋能“百千万工程”高质量发展专项行动，聘请10名“湛江市百千万工程文化顾问”。湛江市红树林文化中心正式揭牌启用，是广东首个红树林文化中心。举办“2024南国书香节湛江分会场暨湛江书展”、第十五届湛江读书月活动。实施农村公益电影放映工程，全年共放映19632场。

（3）部门预算资金支出率

2024年我部财政下达年初预算数3931.10万元，全年预算数为2755.45万元，全年实际支出数为2755.45万元。资金支出率100%。

2. 预算编制情况

预算编制符合本部门职责、符合市委市政府的方针政策和工作要求，编制项目资金预算能按照轻重缓急原则，结合实际，深入调研，精准测算，编实编细各类项目预算。

预算编制符合市财政当年有关预算编制的原则，符合专项资金预算编制和项目库管理要求，在规范性和细致程度等方面都符

合编制要求,没有新增项目预算。

3. 预算执行情况

(1) 预算编制约束性: 按照资金预算编制和财政项目库管理要求, 合理、科学地对资金进行有序安排, 不涉及预算的调剂、年中追加资金情况。

(2) 财务管理合规性: 我部各项经费(工资、津贴、节日补助等财政核拨代收代支的费用除外)开支, 实行事前申请审批制度, 即由需开支经费的科室提出申请, 科室主要负责人把关后, 按经费审批权限报部领导或部务会议审批。需办公室统筹安排、协助办理有关手续的开支经费, 则由科室主要负责人和办公室双重把关后, 再按经费审批权限上报审批。经费开支原则上以公务卡或财务转账支付为主, 因特殊情况无法使用转账和公务卡方式结算, 经办人需说明情况并报分管领导审批同意后方可开支。

4. 信息公开

(1) 预决算公开合规性: 2024 年度我部在收到财政部门预决算批复后, 按照财政部门的要求对公开报告的排版、标点符号、文字表述、数据准确性等进行检查, 及时、准确、规范地在湛江市人民政府门户网站上公开本部门预决算相关资料。

(2) 绩效信息公开情况: 本部门按要求在湛江市人民政府门户网站及时、完整、真实地将绩效目标、绩效自评材料对社会进行公开。

5. 绩效管理

我部按照相关文件及财政部门的工作要求, 成立绩效自评工

作小组，高质量完成部门整体预算绩效目标的制定，高额高效的完成年初制定绩效目标表中的产出指标、效益指标等设置指标值。

6. 采购管理

（1）采购意向公开合规性：我部采购项目均按照有关规定进行。

（2）采购内控制度建设：我部已制定并实施《中共湛江市委宣传部制度汇编》，进一步规范了采购内部控制管理制度建设，确保采购的合规性。

（3）采购活动合规性：2024 年，我部采购项目均依法依规进行，不存在需处理采购投诉的情况。

（4）采购合同签订时效性

本年度我部合同及时与供应商在规定时间内按照采购文件确定的事项签订政府采购合同。合同签订率为 100%。

（5）合同备案时效性：我部签订采购合同的同时在政府采购网上备案并及时公开。

（6）采购政策效能：我部备案合同金额 328.71 万元，面向中小企业金额为 328.71 万元，政府信用评价率为 100%。

7. 资产管理

（1）资产配置合规性：我部办公室面积和办公设备配置均未超过规定标准。

（2）资产收益上缴的及时性：我部固定资产出租的收入及时通过非税系统上缴国库。

（3）资产盘点情况：本年度我部按要求进行资产盘点，账实

相符。

(4)数据质量:本年度我部行政事业国有资产年报数据完整、准确,核实性问题均能提供有效、真实的说明,且资产账与财务账、资产实体相符。

(5)资产管理合规性:我部已制定《办公设备购置使用及维护管理制度》,对固定资产的购置、管理、处置等做了明确的要求。并按照《行政单位国有资产管理暂行办法》等制度要求执行有关规定;在各类巡视、审计、监督检查工作中未发现资产管理存在问题。

(6)固定资产利用率:2024年我部固定资产利用率为100%。

8. 运行成本

(1)经济成本控制情况:2024年,我部日常公用经费决算数为54.73万元,日常公用经费调整预算数为54.73万元,决算数等于调整预算数。

(2)“三公”经费控制情况:2024年,我部“三公”经费实际支出数为10.21万元,预算安排的“三公”经费数为24.4万元,“三公”经费实际支出数小于预算安排数。

(三) 部门整体支出绩效管理存在问题

存在不足和问题:一是预算绩效管理观念有待进一步加强;二是资金预算编制的科学性有待进一步提升;三是资金使用效益有待进一步提高。

(四) 改进措施

1. 科学编制资金预算。按照《预算法》及其实施条例的相关规定，参考上年度的预算执行情况和年度的收支预测、部门重点工作等科学编制预算，严格预算执行，提高资金使用效率。

2. 持续健全管理制度。按照市财政局有关要求和实际需要，不断加强内部控制制度建设，不断健全各项内部控制制度，更好地发挥内部控制在提升单位内部治理水平、规范内部权力运行、促进依法行政、推进廉政建设中的重要作用。

3. 切实提高资金绩效。严格按照有关规定要求，用好管好各级安排的财政资金，并加强资金管理，确保专款专用，切实提高资金使用绩效。

四、其他自评情况

无。