

2025年市级部门整体预算绩效目标表

部门名称	中共湛江市委外事工作委员会办公室			
基本信息	财政供养人员数	72	下属二级单位数	
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	1100.75	财政拨款	1173.45
	项目支出	72.7	其他资金	
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金		市本级使用资金	
	其他事业发展性支出		拟用于对下转移支付资金	
总体绩效目标	统筹协助本市重大外事工作和涉外活动，并指导各县（市、区）各单位的外事业务和重要的外事活动，同时保障我办日常办公正常运行，确保年度各项工作任务顺利进行： 1、不断完善党管外事工作机制，当好市委外事委在外事领域的参谋助手，积极发挥市委外办牵头协调和归口管理作用，巩固完善“外事+”工作体制机制。 2、深入拓展湛江与东南亚国家合作，深化与日韩产业合作，加强与中东国家联系合作，加强与非洲重点国家务实合作。加强对欧工作，以法国、德国、俄罗斯等国为重点，深化与欧洲国家在经贸投资、创新研发、地方交往等领域合作。 3、积极服务推进广东自贸试验区联动发展区、临港经济区、综合保税区等平台建设，推动广东奋勇东盟产业园建设国际合作产业园，打造高能级开放平台。 4、统筹开展贸易促进、展会招商、政策宣介和城市推介，办好广东国际水产博览会等重要展会，全力服务巴斯夫、圣华玻璃、喜利得等外资企业在湛发展。实施国际友城提升计划，推进与东南亚、欧洲等“准友城”结好。策划举办“外眼看湛江”系列活动，擦亮湛江国庆招待会标志性外事活动品牌，全面提升湛江国际知名度和城市美誉度。 5、加强海外安全风险研判预警，加强在湛外籍人士服务管理，提升企业和人员境外安全意识和风险防范及处突应急能力，积极妥善处理涉外案（事）件。 6、全力做好重要外宾团组访湛接待工作，主动对接参与重大对外活动。开展因公出国管理政策规定和审批业务学习培训，加快推动我市因公电子护照项目和因公出国管理系统升级改造。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	关键性指标	实现值
	完善党管外事工作机制	持续抓好《中国共产党领导外事工作条例》的学习贯彻落实，加强全市对外工作协调谋划和推进落实，牵头制定湛江市2025年对外工作要点，组织开好市委外事工作委员会会议和2025年全市外事工作会议。评选一批外事参观点，推进重点涉外场所建设，提升湛江国际交往综合承载能力。	举办专题会议次数	组织开好市委外事工作委员会会议和2025年全市外事工作会议。
	推动对外交流合作	组团出访德国、比利时两国家，推动我市与德国等城市在经贸、教育、文旅等多领域交流合作。组团出访澳大利亚、印尼两国，推进我市与澳大利亚、印尼国际友城交流走深走实，促进经贸、文旅、农业、渔业、海产品加工等对外交流合作，助力我市高质量发展和高水平对外开放。加强与各国驻穗领馆的密切联系，深化湛江与各国交流合作。	驻穗领馆来湛访问考察次数	≥3
			参加领馆活动次数	≥6
	举办系列涉外活动	开展“外眼看湛江”主题系列活动，举办庆祝中华人民共和国成立76周年招待会，提升湛江国际知名度和城市美誉度。	参加活动人次(人)	≥100
	优化因公出国管理	推进湛江市因公电子护照专网向国家电子政务外网迁移，加快推进因公出访综合管理系统建设，提升因公出国行政管理和效能。因公电子护照办证中心大厅设备运行维护费，保障办证系统正常运行。	设备正常运行	维护设备正常运作
			完成电子政务外网迁移项目立项	1
	办理外国人来华邀请核实单	对我市市直机关、企事业单位邀请外国人来华的邀请行为进行核实，由外事局签发《邀请核实单》，《邀请核实单》为有关外国人申请来华签证时向我驻外使领馆提交的辅助材料。	批次/人次	≥10

	加强海外安全和领事保护协助	配合上级外事部门和驻外使领馆做好海外领事保护协助有关工作，全力维护我市公民和机构在海外合法权益。协助处理在湛涉外案（事）件。	案件处理及时率	>98%
	推进党建工作高质量发展	进一步整合外事资源，深入践行外事为民，打造便民亲民、惠企助企、优质高效的外事综合服务平台。推荐作品参加市直机关第八届改革创新大赛。针对重大涉外企业、机关事业单位、涉外单位，以开展“外事周五课堂”为载体，加强机关党建联创共建。	培训人员出勤率	>90%
	保障日常办公正常运行，确保年度各项工作任务顺利完成。	做好乡村振兴各项工作，发挥外事力量聚力乡村振兴。做好党建、创文、综治、垃圾分类、档案管理等各项工作，推动外事工作高质量发展。做好保密工作，维护涉密载体安全。保障日常办公正常运行，完成市委市政府交办的各项工作，确保年度工作顺利完成。	任务完成及时性	2025年12月31日前
	2024年非税工作经费	补充人员经费及公用经费	确保人员工资福利及时发放到位	100%
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	支出及时率	100%
			政府采购率	100%
			召开全市外事会议	1次
			举办国庆招待会	1次
			参加领馆活动次数	≥6
		质量指标	资金使用合规性	100%
			机构正常运行	100%
			项目验收合格率	100%
		时效指标	任务完成及时性	2025年12月31日前
			资金支出进度	≥98%
		成本指标	严控经费开支	在预算范围内，严格执行财务管理制度，控制各类支出
	效益指标	经济效益指标	经济发展的影响	通过外事业务和活动服务对推进高层次对外交往进一步搭建对外经贸招商网络，提高湛江国际知名度，优化外事服务助力高质量发展，重点服务对外招商引资。
			提升经济效益	通过各项外事活动及合作交流，不断扩大湛江对外影响力，全面提升湛江国际知名度和美誉度。
		社会效益	宣传湛江、提高湛江的知名度	利用各种媒体、友城等平台，讲好湛江故事，宣传湛江。
	满意度指标	服务对象 满意度指标	服务对象满意度	>99%