

湛江市流沙湾 1 号海域现代化海洋牧场 建设项目环境影响评价公众参与说明

建设单位：湛江市农业发展集团有限公司

二〇二四年十一月



目 录

1 编制依据.....	2
2 公众参与的目的和意义	2
3 概述	2
4 首次环境影响评价信息公开情况	3
4.1 公开内容及日期.....	3
4.2 公开方式.....	3
4.3 公众意见情况.....	3
5 征求意见稿公示情况.....	5
5.1 公示内容及时限.....	5
5.2 公示方式.....	5
5.3 查阅情况.....	13
5.4 公众提出意见情况.....	13
6 公众意见处理情况.....	13
7 报批前公开情况	13
7.1 公开内容及日期.....	13
7.2 公开方式（网络）	14
8 其他	15
9 诚信承诺	15
10 附件	15

1 编制依据

- (1) 《中华人民共和国环境保护法》（2015年1月1日实施）；
- (2) 《中华人民共和国环境影响评价法》（2018年12月29日修订并施行）；
- (3) 《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令 第4号）；
- (4) 《建设项目环境保护管理条例》（国务院令 第682号）；
- (5) 《建设项目环境影响评价技术导则 总纲》（HJ2.1-2016）。

2 公众参与的目的和意义

公众参与是环境影响评价中重要的内容，包括任何社会团体在内的公众都可直接参与环境保护活动。《中华人民共和国环境影响评价法》“第五条 国家鼓励有关单位、专家和公众以适当方式参与环境影响评价”；《建设项目环境保护管理条例》（1998年11月29日发布，2017年7月16日修订）“第十四条 建设单位编制环境影响报告书，应当依照有关法律规定，征求建设项目所在地有关单位和居民的意见”，从而明确规定了环境影响评价程序中公众的知情权和参与权。通过公众参与这种方式，达到如下目的和意义：

- (1) 维护公众合法的环境权益，在环境影响评价中体现以人为本的原则。
- (2) 更全面地了解区域环境背景，发现存在环境问题，提高环境影响评价的科学性和针对性。
- (3) 通过公众参与，提出经济有效且切实可行的减缓不利社会环境影响的措施。
- (4) 平衡各方面利益，化解不良环境影响可能带来的社会矛盾。
- (5) 推动政府决策的民主化和科学化。

3 概述

本项目公众参与，按照力求普遍、重点突出的原则，确定公众参与的对象。根据本项目的环境影响特点，确定本项目附近居民、村委会、企业等作为主要公众参与对象。

根据《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令 第4号），并结合有关

建设项目相关信息，制定本项目的公众参与工作方式，方式如下：（1）公开环境影响评价信息；（2）征求公众意见；（3）公众意见汇总分析；（4）公众意见的反馈；（5）编写公众参与说明。

本次公众参与按照《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令 第4号）要求进行环境影响评价信息公开，通过网上公示、张贴通告、登报纸等形式，充分收集公众意见。

4 首次环境影响评价信息公开情况

4.1 公开内容及日期

公开日期：根据《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令 第4号），建设单位于2024年4月15日在“湛江市人民政府国有资产监督管理委员会”网站首次公开环境影响评价信息情况。

公开内容主要包括：（一）建设项目的名称、选址选线及建设内容；（二）建设单位名称和联系方式；（三）环境影响报告书编制单位的名称和联系方式；（四）公众意见表的网络链接；（五）提交公众意见表的方式和途径。

4.2 公开方式

本项目首次环境影响评价信息公开方式采取网络方式，于2024年4月15日在“湛江市人民政府国有资产监督管理委员会”网站首次公开环境影响评价信息情况，网址如下：<https://www.zhanjiang.gov.cn>，首次公示截图见图4-1。

载体选取符合性分析：本项目位于广东省湛江市覃斗镇西侧流沙湾，项目首次公开环境影响评价信息的方式采用公众易于接触的“湛江市人民政府国有资产监督管理委员会”网站，并在确定环评编制组织单位后7个工作日内进行网站公示（委托日期：2024年4月10日，公开日期：2024年4月15日）。因此本项目首次公开环境影响评价信息的载体选取符合《环境影响评价公众参与办法》要求。

4.3 公众意见情况

本项目在“湛江市人民政府国有资产监督管理委员会”网站首次公开环境影响评价信息期间，未收到公众意见。



湛江市人民政府国有资产监督管理委员会

Q 请输入关键字

搜索

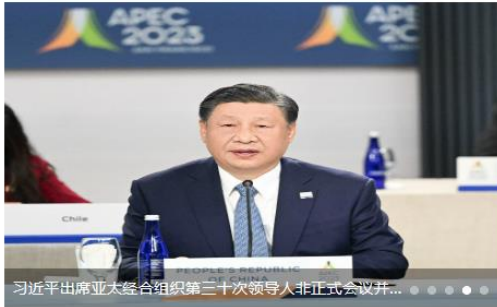
首页

机构概况

政务公开

政务服务

互动交流



习近平出席亚太经合组织第三十次领导人非正式会议并...

工作动态

政声传递

- 新龙头启航！湛江城发建筑集团揭牌 2024-05-02
- 粤西首家！湛江白天鹅酒店展翅启航 2024-05-04
- 市委第三巡察组巡察市国资委党委情况反馈会召开 2024-04-30
- 李强主持召开国务院常务会议 听取关于优化营商... 2024-04-30
- 市国资委党委召开党纪学习教育动员部署会 2024-04-28
- 习近平主持召开新时代推动西部大开发座谈会 2024-04-24



党史学习教育“有声图书馆”



部门文件

更多 +

- 关于印发《湛江市市属企业资... 2024-01-08
- 湛江市国资委关于印发《湛江... 2023-10-30
- 关于印发《湛江市国资委授权... 2022-09-28
- 《关于加强监管企业资产负债... 2023-08-10
- 湛江市市属国有企业（资产）... 2023-02-15
- 《关于贯彻落实促进服务业领... 2022-07-26
- 关于贯彻落实促进服务业领域... 2022-07-26

通知公告

更多 +

- 湛江市流沙湾1号海域现代化海... 2024-04-23
- 湛江市流沙湾1号海域现代化海... 2024-04-15
- 中共湛江市国有资产经营公司... 2024-04-11
- 湛江市国资委拟录用公务员名... 2024-03-22
- 国务院“互联网+督查”平台... 2024-02-01
- 湛江市人民政府国有资产监督... 2024-01-25
- 湛江市国资委2023年重大决策... 2024-01-25



广东政务服务网

全省政务服务一网通办»



信息公开指南



政府信息公开



依申请公开



政府信息公开年报



重点领域信息公开



图 4-1 本项目首次环境影响评价信息公示截图

5 征求意见稿公示情况

5.1 公示内容及时限

公示主要内容：（一）环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径；（二）征求意见的公众范围；（三）公众意见表的网络链接；（四）公众提出意见的方式和途径；（五）公众提出意见的起止时间。报告书征求意见稿可联系环评单位与建设单位获取或自行下载（网址：<https://www.zhanjiang.gov.cn>）。

公示时限：2024 年 4 月 23 日-2024 年 5 月 7 日持续不少于 10 个工作日，符合《环境影响评价公众参与办法》的要求。

5.2 公示方式

5.2.1 网络

公示网址：

<https://www.zhanjiang.gov.cn>，截图见图 5-1。

公示时限：2024 年 4 月 23 日-2024 年 5 月 7 日持续不少于 10 个工作日

载体选取符合性分析：本项目位于广东省湛江市覃斗镇西侧流沙湾，项目征求意见稿公示方式采用建设项目所属且公众易于接触的“湛江市人民政府国有资产监督管理委员会”网站，在形成征求意见稿后，于 2024 年 4 月 23 日-2024 年 5 月 7 日网上公示持续 10 个工作日。因此本项目征求意见稿公示载体的选取符合《环境影响评价公众参与办法》要求。



湛江市人民政府
The People's Government of Zhanjiang Municipality

湛江市人民政府门户网站 | 繁体版 | 移动版 | 无障碍阅读 | 长者助手

湛江市人民政府国有资产监督管理委员会

请输入关键字

搜索

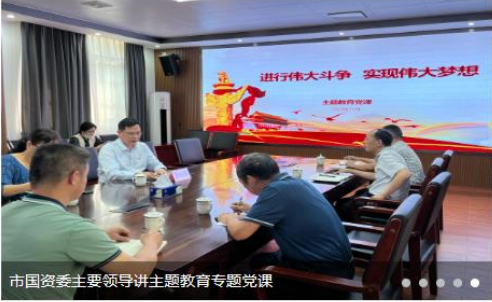
首页

机构概况

政务公开

政务服务

互动交流



市国资委主要领导讲主题教育专题党课

工作动态

政声传递

新龙头启航！湛江城发建筑集团揭牌

2024-05-02

粤西首家！湛江白天鹅酒店展翅启航

2024-05-04

市委第三巡察组巡察市国资委党委情况反馈会召开

2024-04-30

李强主持召开国务院常务会议 听取关于优化营商...

2024-04-30

市国资委党委召开党纪学习教育动员部署会

2024-04-28

习近平主持召开新时代推动西部大开发座谈会

2024-04-24



党史学习教育
奋斗百年路 启航新征程

部门文件

更多 +

关于印发《湛江市市属企业资...

2024-01-08

湛江市国资委关于印发《湛江...

2023-10-30

关于印发《湛江市国资委授权...

2022-09-28

《关于加强监管企业资产负债...

2023-08-10

湛江市市属国有企业（资产）...

2023-02-15

《关于贯彻落实促进服务业领...

2022-07-26

关于贯彻落实促进服务业领域...

2022-07-26

通知公告

更多 +

湛江市流沙湾1号海域现代化海...

2024-04-23

湛江市流沙湾1号海域现代化海...

2024-04-15

中共湛江市国有资产经营公司...

2024-04-11

湛江市国资委拟录用公务员名...

2024-03-22

国务院“互联网+督查”平台...

2024-02-01

湛江市人民政府国有资产监督...

2024-01-25

湛江市国资委2023年重大决策...

2024-01-25



广东政务服务网
全省政务服务一网通办»

信息公开指南

政府信息公开

依申请公开

政府信息公开年报

重点领域信息公开



图 5-1 本项目征求意见稿环境影响评价信息网上公示截图

5.2.2 报纸

通过网络平台公开征求意见稿公示信息的同时，为方便当地民众了解项目信息，项目于 2024 年 4 月 25 日在《湛江日报》首次刊登征求意见稿公示信息，于 2024 年 5 月 6 日在《湛江日报》再次刊登征求意见稿公示信息，具体见图 5-2

和 5-3。报告书征求意见稿可联系环评单位与建设单位获取或自行下载（网址：<https://www.zhanjiang.gov.cn/>）。

载体选取符合性分析：本项目位于广东省湛江市覃斗镇西侧流沙湾，其征求意见稿公示方式采用建设项目所在地且公众易于接触的报纸公开，且在征求意见的 10 个工作日内刊登征求意见稿公示信息 2 次，载体选取符合《环境影响评价公众参与办法》要求。

乘势而上聚动能

——4月全国各地经济社会发展观察

春意盎然育生机。一季度经济数据出炉释放积极信号,消费市场亮点纷呈,经济社会发展对就业的带动效应逐步显现……今年4月,全国各地真抓实干,乘势而上,进一步巩固和增强经济回升向好态势。

观察之一:外贸涌现新活力

性能升级的新款新能源车,应用人工智能的穿戴设备,行业领先的尖端医疗器械……第135届广交会上琳琅满目的新产品,科技创新,彰显中国企通过技术积累、产品创新,努力开拓增长新空间,集聚新优势。

数据显示,本届广交会第一期,智慧生活、新三样、工业自动化等展技术企业数量增长24.4%。

4月以来,广交会、消博会等多个大型展会相继召开,来自全球不同行业的经营商纷至沓来,在密切交流与订单往来中,中国外贸的韧性与活力尽显。

湛江达海的港口是最佳的“见证者”。4月24日,来自欧洲的天王邮轮在天津港环游港头泊位上稳稳停靠,在完成2000余辆进口车辆接卸后,300余辆国产高端品牌车货轮驶离,即放放海外市场。

4月中旬公布的一季度经济数据报告显示,中国货物贸易进出口总值同比增长5%,进出口增速创6个季度以来新高。

通关跑出“加速度”,发展按下“快进键”,多地采取措施促进贸易投资自由化便利化。

海口海关聚焦重点产业、重点平台、重点企业等要素,出台21条具体措施支持海南自贸港高质量发展;在中国(浙江)自由贸易试验区,得益于“提前申报+抵港直装”通关模式,大型集装箱装卸船近1日从舟山港口出口……

4月末,商务部对外公布《数字商务三年行动计划(2024—2026年)》,提出开展“数商兴贸”行动,加快培育对外贸易新优势。

外贸是构建新发展格局不可或缺的重要组成部分。为企业“出海”搭桥,提升普惠和便利化水平……当前商务部门不断加大优化服务,激发外贸主体活力,出口商品正价值链上攀升,中国外贸竞争优势逐步显现。

观察之二:

消费市场孕育新增长点

河南洛阳,花如人,人如画,大街小巷随处可见汉服、旗袍、唐装、品文化游客。来自天津的游客小张随着周末,和母亲一起来此赏花。“想体验一下洛阳的历史文化和古城风貌。”

“截至4月23日,景区到访游客量超过50万人,同比增长近50%,营业收入同比增长近45%。”洛阳隋唐城遗址运营管理公司董事长王磊说。

上海体育消费券、好戏云南消费券、合肥筹备5100元消费券……4月以来,消费市场不断升温。

消费潜力巨大,消费新亮点频现。



广交会已经进入人山人海观展期

在前不久圆满落幕的第四届中国国际消费品博览会上,智能家居、新能源汽车、低空飞行、智慧运动装备等一系列新技术新产品,给广大消费者带来全新体验。

4月12日,商务部等14部门印发的《推动消费品以旧换新行动方案》对外发布,在全国范围内开展汽车、家电以旧换新和家装厨卫“焕新”,将有望撬动万亿元规模的市场空间。

从“假日经济”到“春日经济”到以旧换新,4月我国消费市场亮点纷呈。各地抢抓政策机遇与需求之变,充分利用超大规模内需市场优势,深挖消费潜力,消费增长的内生动力持续增强,新消费不断释放。

观察之四:

就业形势总体改善

4月以来,人力资源市场热度提升,是中天科技海缆股份有限公司企业人事专员的直观感受。这家位于江苏南通市

大,国家金融监管部门等部门联合发布文件,要求持续提升制造业中长期贷款占比,丰富制造业金融产品供给。一些地方还安排专项资金,支持制造业提质升级。

二季度开局,随着政策效应集中体现,资源要素加速聚集,产业集群不断壮大,中国制造业向“新”而行,以“质”致远,跑出“加速度”。

湛江市流沙湾1号海域现代化海洋牧场建设项目环境影响报告书(征求意见稿)公示

项目选址于湛江市雷州市覃斗镇西侧、流沙湾西北侧海域。拟投资7.74亿元,拟申请海域使用总面积为694.7995公顷,包括深水网箱养殖、筏式养殖、人工鱼礁用海。

公众可于公示网站(湛江市人民政府网站,https://www.zhanjiang.gov.cn/)下载征求意见稿,也可联系建设单位查阅。

公示期限:2024年4月23日起至5月7日。

评价范围内的任何单位和个人对项目环评有宝贵意见或建议,可自行下载公众意见表并规范填写,通过电子邮件、传真、信函等方式,在公示期内提交公众意见。

建设单位联系人:梁红玉 电话:15875954281

邮箱:474787086@qq.com。

建设单位:湛江市农业发展集团有限公司

2024年5月6日

乡村振兴

本报讯(记者林伟)据乡村变化,人住乡村民宿,品农家特色美食……“五一”假期,不少市民选择在“家门口”度假,“乡村游”受青睐。

“五一”假期,记者在湛江市中塘村看到,浓浓的乡村风情吸引了不少市民游客前来游玩。“中塘村很漂亮,来这里呼吸新鲜空气,欣赏‘家门口’的美景,是一个不错的选择。”正在中塘革命纪念馆前拍全家福的游客说。

“五一”假期,来自广州的游客张女士和朋友组团来到湛江休闲度假,吃海鲜,品农家美食,住乡村民宿,感受美丽的乡村风光及自然景色,体验乡村休闲乐趣。

据介绍,湛江着力打造“多彩田园·醉美乡村”乡村振兴示范点,中塘村则是这条“乡村振兴之路”上的一个亮点。

在这个“五一”假期,有不少人“游”在各大热门景区,但也有不少人选择“反向游”,在社交媒体上晒出了自己的“反向游”行程。

日前,湛江、霞山等地的不少自媒体纷纷给当地“反向游”打卡攻略,“宋城文艺登山线路”“老城‘打卡’线路”“老街新玩法”“青年运河‘走’进‘线”

路”等主题线路被“晒”了出来,令不少市民游客感叹“原来湛江还可以这样玩”。

长期以来,由于“假日经济”在时间上的高度集中,很多人出游大都选择去那些知名景区。一方面,这些景区在当地最具代表性,或“名气”加持,或具“网红”属性,能满足游客拍照“出片”的需求。另一方面,由于这些景区的基础设施相对完善,加之当地在对外宣传推介过程中也重点推介,因此更容易被游客选中。但随之而来的“人从众”令很多人打起了“退堂鼓”,他们开始选择到一些小众景点和乡村旅游,尤其是社交平台上“种草”“挖掘”,让“反向游”越来越受到年轻游客的青睐。

“反向游”的兴起,我们需要更多地思考游客到底想要什么。相对于打卡著名景点,不慌不忙地逛遍充满烟火气的市集、菜场,品尝当地一种“反向”相对于马不停蹄地赶路,不计划、不赶路,不打卡的“慢步式旅游”是一种“反向”……这种“反向”既能满足自身的个性化需求,让人更深入和细腻地体验一个地方的风土人情,也能远离知名景区所带来的喧嚣,让自身在快节奏的旅途中不至于过于疲惫。针对这些“反向游”需求及其背后的出游心态,各地应有所准备,方能精准推荐。

这种“反向游”热潮,为小众旅游目的地带来无穷机遇。但旅游是一场双向奔赴,远方有“诗”才能吸引人前往。不能仅凭机票酒店,还要看各地能不能提供真正“诗”“画”“好”。同时,要强化对乡村旅游行业存在的安全隐患进行监管,针对特色“反向游”线路,严格进行安全评估,以打出好品牌、创出好口碑为目标,为游客提供更多新场景、新玩法、新选择、新体验,让游客在湛江玩得开心、更安心、更舒心。

产品新、理念新、业态新

——从广交会“三新”看中国外贸新动能



境外采购商在广交会参观

第135届广交会在广州火热举行。展览面积增加到155万平方米,线下参展企业近3万家,举办300余场新品首发首展首秀活动……本届广交会人气足、创新多、交易火,展现出中国外贸的新动能,印证当前中国经济持续回升向好态势。

产品新:以新品开拓新市场

在电脑上输入花样要求,连接特制陶瓷烧制设备,立刻开始烧制加工,不一会儿功夫,设备平面就出现了陶瓷产品的雏形……在广交会现场,福建厦门斯玛特工业设计有限公司陶院3D打印机,吸引不少采购商驻足。

“今年是我们首次参加广交会,带来多款新产品,成果出乎意料。”企业创始人杨德安说,目前已有几十个国家的采购商前来洽谈咨询,伊朗、印度等国的采购商

公司展位,德国机器人上“壁虎游墙”,只用1分钟就可爬完一圈……

山东雅尚品家居有限公司总经理李金说,今年采购商对价格敏感了很多,但打价格战不是长久之计。只有通过智能化升级,不断提升研发,生产出更好的产品,才能获得市场认可。

顺应市场新需求,推动可持续发展,绿色化成为制造业转型升级的新底色。

广东潮州市庆发陶瓷有限公司将壮新壳,陶瓷片回收重新加工,“变废为宝”制成陶瓷工艺品;浙江仕达达股份有限公司推出可拆卸手柄碗,在运输过程中,手柄可卸下置入袋内,减小产品体积,节省运费和包装材料;广东恒创陶院有限公司带来升级版陶瓷制品,经工艺改良,同款杯型比原先用料减少30%……

“不断增长的订单表明,智能化、绿色化能更好匹配市场需求,带来新的商业价值。”山东曹县鲁艺工艺品有限公司总经理张本华说。

业态新:新展区迎来新客户

与其他展区不同,在本届广交会首次设立的跨境电商和海外仓展区,参展商们带来的都是新客户。

“公司在美国已有6个直营仓库,总面积达十几万平方千米。”深圳市前海通德供应链管理公司销售总监刘小宜说,公司成立不到10年,但在海外仓领域迎来快速发展,公司正布局立新的仓库。

“欧洲客户对我们的海外仓业务很感兴趣,已达成一批合作意向。”刘小宜说。复杂的全球贸易形势,发展跨境电商、海外仓等外贸新业态成为不少外贸企业的选择,为企业不断开辟新市场。

在美国建营销公司,在美国设海外仓及物流中心……辽宁大连达特国际有限公司带着跨境电商的东风,不断开拓欧美、东南亚等海外市场。

“我们根据不同线上平台特点和用户习惯研发产品,以自创品牌直接面向消费者,比代理工更有竞争力。”公司负责人说。

商务部研究院美洲与大洋洲研究所副所长周雨表示,在数字经济时代,服务贸易有了更多新模式,技术赋能将为跨境电商等新业态增添新动能。

数据显示,今年一季度我国货物贸易进出口总值10.17万亿元,同比增长5%,跨境电商进出口增长9.6%,外贸发展质量稳步提升。

新华社

新变化

新模式,打造一批有特色、有内涵、有品位的乡村旅游精品线路,不断壮大乡村旅游经济,持续为乡村振兴注入“源头活水”。

廉江的谷村、徐闻的南板村、湛山的东坑村、遂溪的布衣村、赤坎的霞村……如今,湛江的乡村旅游基础设施已日趋完善,以路精品、赶海精品、赏花精品、民俗精品等为主题的乡村旅游精品线路,“乡村游”周边游“微度假”成为游客出行热点。

港城一讲

□叶舒云

赏海鲜、品海鲜、宿海边……为了进一步激发文旅消费潜力,今年“五一”假期,赤坎精心打造节日“微度假”城市“慢生活”、休闲“深体验”精品活动。(5月5日《湛江日报》)

在这个“五一”假期,有不少人“游”在各大热门景区,但也有不少人选择“反向游”,在社交媒体上晒出了自己的“反向游”行程。

日前,湛江、霞山等地的不少自媒体纷纷给当地“反向游”打卡攻略,“宋城文艺登山线路”“老城‘打卡’线路”“老街新玩法”“青年运河‘走’进‘线”

“反向游”带来新惊喜

路”等主题线路被“晒”了出来,令不少市民游客感叹“原来湛江还可以这样玩”。

长期以来,由于“假日经济”在时间上的高度集中,很多人出游大都选择去那些知名景区。一方面,这些景区在当地最具代表性,或“名气”加持,或具“网红”属性,能满足游客拍照“出片”的需求。另一方面,由于这些景区的基础设施相对完善,加之当地在对外宣传推介过程中也重点推介,因此更容易被游客选中。但随之而来的“人从众”令很多人打起了“退堂鼓”,他们开始选择到一些小众景点和乡村旅游,尤其是社交平台上“种草”“挖掘”,让“反向游”越来越受到年轻游客的青睐。

“反向游”的兴起,我们需要更多地思考游客到底想要什么。相对于打卡著名景点,不慌不忙地逛遍充满烟火气的市集、菜场,品尝当地一种“反向”相对于马不停蹄地赶路,不计划、不赶路,不打卡的“慢步式旅游”是一种“反向”……这种“反向”既能满足自身的个性化需求,让人更深入和细腻地体验一个地方的风土人情,也能远离知名景区所带来的喧嚣,让自身在快节奏的旅途中不至于过于疲惫。针对这些“反向游”需求及其背后的出游心态,各地应有所准备,方能精准推荐。

这种“反向游”热潮,为小众旅游目的地带来无穷机遇。但旅游是一场双向奔赴,远方有“诗”才能吸引人前往。不能仅凭机票酒店,还要看各地能不能提供真正“诗”“画”“好”。同时,要强化对乡村旅游行业存在的安全隐患进行监管,针对特色“反向游”线路,严格进行安全评估,以打出好品牌、创出好口碑为目标,为游客提供更多新场景、新玩法、新选择、新体验,让游客在湛江玩得开心、更安心、更舒心。

图 5-3 本项目征求意见稿环境影响评价信息登报(第二次)公示照片

5.2.3 现场张贴

除了通过网络平台、报纸公开征求意见稿公示信息，为方便当地民众了解项目信息，项目于 2024 年 4 月 22 日-2024 年 5 月 7 日持续 10 个工作日分别在伴侣村、港彩村、那澳村、那毛村、覃斗镇人民政府、乌石镇公共服务委员会等地点张贴项目环评征求意见稿公示信息，公示张贴照片具体见图 5-4。

张贴区域选取的符合性分析：本项目征求意见稿公示选取本项目周边敏感点（伴侣村、港彩村、那澳村、那毛村、覃斗镇人民政府、乌石镇人民政府等）作为张贴区域，分别于伴侣村、港彩村、那澳村、那毛村、覃斗镇、乌石镇、等村委会、镇政府这些易于知悉的场所张贴公告，并持续公开不少于 10 个工作日（2024 年 4 月 22 日-2024 年 5 月 7 日），符合《环境影响评价公众参与办法》要求。





那澳村



那毛村



覃斗镇人民政府



图 5-4 本项目征求意见稿环境影响评价信息张贴公示照片

5.3 查阅情况

本项目征求意见稿公示期间，公众可通过联系建设单位或环评单位获取征求意见稿或网上自行下载，网址链接 <https://www.zhanjiang.gov.cn>。或者公众可通过该网址链接自行下载公众意见表并填写，可通过邮件、信函等方式反馈给建设单位或环评单位。

5.4 公众提出意见情况

本项目征求意见稿公示期间，未收到公众关于本项目的反馈意见。

6 公众意见处理情况

本项目在“湛江市人民政府国有资产监督管理委员会”网站首次公开环境影响评价信息期间未收到公众的反馈意见。本项目征求意见稿公示期间，同时通过网站、报纸和现场张贴的方式征求公众意见，公示期间未收到公众关于本项目的反馈意见。

7 报批前公开情况

7.1 公开内容及日期

根据《环境影响评价公众参与办法》“第二十条 建设单位向生态环境主管部门报批环境影响报告书前，应当通过网络平台，公开拟报批的环境影响报告书全文和公众参与说明”的要求，本项目在向生态环境主管部门报批环境影响报告

书前，于 2024 年 5 月 13 日在“湛江市人民政府国有资产监督管理委员会”网站上（<https://www.zhanjiang.gov.cn>）公开拟报批的环境影响报告书全文和公众参与说明，截图见图 7-1，符合《环境影响评价公众参与办法》要求。

7.2 公开方式（网络）



图 7-1 报批前网上公开截图

8 其他

本项目在广东省湛江市覃斗镇西侧流沙湾，项目网站首次公开环境影响评价信息期间及征求意见稿公示期间，未收到公众关于本项目的反馈意见。

9 诚信承诺

我单位已按照《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令 第 4 号）的要求，在湛江市流沙湾 1 号海域现代化海洋牧场建设项目环境影响报告书编制阶段开展了公众参与工作，在环境影响报告书中充分采纳了公众提出的与环境影响相关的合理意见，对未采纳的意见按要求进行了说明，并按照要求编制了公众参与说明。并对公众参与说明内容的客观性、真实性及涉密情况做出承诺，具体见附件 1。

10 附件

附件 1。

附件 1

关于“湛江市流沙湾 1 号海域现代化海洋牧场建设项目环境
影响评价公众参与说明”诚信承诺

我单位已按照《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令 第 4 号）的要求，在湛江市农业发展集团有限公司建设项目环境影响报告书编制阶段开展了公众参与工作，并按照要求编制了公众参与说明，公众参与期间，未收到公众反馈意见或建议。

我单位承诺，本次提交的《湛江市流沙湾 1 号海域现代化海洋牧场建设项目环境影响评价公众参与说明》内容客观、真实，未包含依法不得公开的国家秘密、商业秘密、个人隐私。如存在弄虚作假、隐瞒欺骗等情况及由此导致的一切后果由湛江市农业发展集团有限公司承担全部责任。

承诺单位（盖章）：湛江市农业发展集团有限公司

承诺时间：2024 年 5 月 20 日

