# 湛江市网络零售数据服务采购需求书

# 一、采购需求

# （一）项目概述

随着全球信息革命和产业变革的不断深入，数字技术的广泛与深度应用将进一步加速，电子商务在推动新旧动能转换、经济提质换挡、产业转型升级中发挥更加重要的作用。通过电商产业数据服务，全面、准确掌握湛江市电商产业及企业发展情况，为行业发展提供数据支撑和科学依据，助力经济运行监测、市场分析研判、市场主体培育、政策决策支持等。

**（二）技术要求**

1.监测平台和领域

网络零售数据需要覆盖全国主要的电商交易平台，应包括交易量排名前20的实物类、服务类平台，监测的电商交易平台总数需要达到90个以上，覆盖全网网络零售市场的85%以上。

监测领域覆盖实物类综合电商、实物类垂直电商、社交电商、社区电商、社区团购、C2M、本地即时零售、在线餐饮、在线旅游、在线文娱、在线居民生活（含在线家装、在线家政等）、在线教育、在线医疗、在线住房、直播电商、跨境进口、跨境出口等领域。针对不同领域的平台，根据平台公开的数据情况采集相关信息。

1.1网络零售相关

（1）实物类综合电商：天猫商城、淘宝网、京东商城、苏宁易购、国美在线、当当网、网易严选、考拉海购（国内）、小米有品、建行善融、邮乐购、乐村淘、12306扶贫商城、美团电商；

（2）实物类垂直电商：唯品会、寺库网、酒仙网、中粮我买网、车厘子鲜果网、汽车之家、华为商城、蘑菇街、1919酒类直供、丝芙兰、邦购网、波奇网、E宠商城、格力商城、孩子王微商城；

（3）社交电商：拼多多、值点商城（抖店）、快手小店、微店、有赞、云集、小红书；

（4）新零售类：

社区电商：淘菜菜、食行生鲜、美团买菜、七鲜、盒马；

社区团购：兴盛优选、京喜拼拼；

C2M：必要商城；

本地即时零售：京东到家、朴朴、家家悦优鲜、永辉生活、多点超市；

（5）在线服务：

在线餐饮：美团（到店）、大众点评、美团外卖

在线旅游：携程旅行网、同程旅游、去哪儿网、飞猪、途牛旅游网、马蜂窝；

在线文娱：猫眼、大麦网、国家电资办、美团（休闲娱乐）

在线住宿：大众点评、携程旅行网、同程旅游、飞猪、途牛旅游网、去哪儿网、艺龙旅行网、小猪短租、马蜂窝；

在线居民生活（综合）：淘宝网、天猫商城、京东商城、苏宁易购、美团（居民生活）；

在线居民生活（在线家政）：懒人家政、阿姨来了、天鹅到家、无忧保姆；

在线居民生活（在线家装）：土巴兔、齐家网；

在线医疗：好大夫在线、微医、新氧医美、京东健康、医鹿；

在线教育：腾讯课堂、淘宝教育、猿辅导、粉笔职教；

在线住房：贝壳找房；

1.2直播电商相关

直播电商：淘宝直播、京东直播、抖音直播、快手直播

1.3跨境电商相关

跨境进口：淘宝全球购、天猫国际、考拉海购、京东国际、唯品国际、亚马逊海外购、聚美极速免税店、苏宁海外购、小红书、宝贝格子、云集国际、洋码头、寺库网；

跨境出口：速卖通、EBAY。

根据各平台公布数据的实际情况，采集的主要字段应包括：

店铺明细字段：时间、平台、店铺ID、店铺名称、店铺URL、店铺注册地址、月销售额、开店时间；

商品明细字段：时间、商品ID、商品名称、品牌名称、品类名称、店铺名称、店铺注册地址、销量、价格、产地-省份、产地-城市、配送地、商品URL、平台、商品规格；

企业明细字段：企业名称、统一社会信用代码或注册号、组织机构代码、登记机关、法定代表人、单位性质、注册资本、经营范围。

采集频率设置为每月一次，对特别关注的商品，可设置为每周一次。同时需要根据国家监测要求，具备根据网络零售市场发展变化不断扩充规模新型平台的能力。

2.网络零售数据查询

提供网络零售数据查询在线应用，向采购人开放账户使用权限，可实现全天候全市整体和细分领域网络零售数据的查询功能，具有对本地区网络零售市场整体交易规模、发展趋势、不同行政区域、不同行业（包含实物行业、非实物行业）、不同渠道（包含B2C、C2C）等维度进行数据“图+表”分析和展现能力，提供三农电商、跨境电商、主题榜单、直播分析等专题监测服务。能按照月度、季度、年度对湛江市、湛江市辖区及广东省其他各地市进行网络零售数据查询，提供当期及累计网络零售数据。具体功能要求如下：

（1）【全国网零】：支持查看全国整体网零、经济区域、分商品类型、分交易模式、分商品大类数据；

（2）【本地区网零】：包含区域零售额、零售量、店铺数量、从业人数、实物行业分析、非实物行业分析等指标数据，以及区域和行业零售额分布数据；

（3）【农村电商】：包含农产品网络零售、农资网络零售的农村网络零售经济发展状况。分析的维度包含当地市场整体概况、月度趋势分析、产品品类分析、区域分析、交易平台分析、商品分析等；

（4）【在线服务】：包含在线餐饮、在线旅游、在线文娱、在线住宿、在线家装、在线家政、在线教育、在线医疗等服务行业分析；

（5）【跨境电商】：包含跨境进口、跨境出口的网络零售经济发展状况。

（6）【主题榜单】：提供网络零售、在线服务、农产品、农资、直播等不同主题下榜单情况。

（7）【直播分析】：提供本地区电商直播的带货主播、直播场次、直播商品销量等各关键指标分析展示，支持对包括淘宝直播、京东直播、抖音直播、快手直播在内的主流直播平台分析。

（8）【促销分析】：提供重要电商促销节（包含618、双11、全国网上年货节、双品网购节等）期间全市网络零售市场表现情况的整体监测分析数据。

（9）【智能简报功能】：可自动汇总关键指标，提供数据摘要和AI智能解读功能，可快速生成个性化电商报告。无论是日常工作还是总结调度，帮助用户轻松掌握市场脉搏，助力用户快速做出精准决策。

（10）【AI助手】：基于先进大模型技术构建智能助手，具备卓越的商务知识积累，不仅能够解疑答惑、提升工作效率还能优化知识管理、辅助决策制定。同时让复杂的数据分析变得简单快捷，助力轻松应对各种问题。

3.网络零售企业查询

提供网络零售企业查询在线应用，包括湛江市网络零售企业、店铺查询功能，查询内容涵盖企业主体信息、企业网零销售数据、企业开设店铺信息以及店铺经营信息，可按企业类型、企业状态、销售额区间等自定义条件查询本地企业。支持查看企业详情，通过企业详情关联查看企业经营店铺详情，企业经营店铺详情提供店铺基本信息、重点指标数据、店铺近12个月销售走势、商品数走势、历史月份销售明细信息，用于分析和评估电商企业经营情况。

同时支持企业迁移分析、店铺变更分析，加强网商流失预警，辅助精准施政，有针对性地提升电商产业发展吸引力。

4.网络零售分析报告

4.1对采集的电商平台明细数据进行汇总统计和解读，分析商品、店铺、企业、品牌等电商经营的情况和趋势，提供湛江市网络零售数据分析报告，内容至少包括湛江市网络零售市场总体发展情况（如湛江市网络零售交易额、全国排名、计划单列市排名、全省排名和店铺数等）、各区县网络零售市场发展情况、主要商品的分品类销售情况、重点网商及品牌网络零售情况、农产品、跨境出口电商整体发展情况，以及网络零售主体来源、去向流动分析及带来的网络零售额流入流出规模情况，能够全面客观分析湛江市电子商务产业发展的宏观趋势和微观行情。

4.2围绕电商直播数据分析专题提供湛江市电商直播分析报告，内容至少包括广东省、湛江市、各行业、各市辖区、农产品等电商直播规模及结构，并提供湛江市主播排行榜、直播店铺网零额排名、直播企业网零额排名。电商直播数据监测范围覆盖淘宝直播、京东直播、抖音直播、快手直播。

交付内容包括半年度网络零售数据分析报告及半年度电商直播分析报告。

**二、工作要求**

供应商除了能够提供上述数据服务内容外，还应满足数据质量和数据交付及下述其他要求。

1.数据质量要求

1.1数据釆集、加工、处理流程科学、合理,能够充分保证数据的准确性和完整性，数据总体误差率和缺失率都应控制在较小的范围内。

1.2网络零售数据应具有较强的代表性，商品数量、店铺数量、商品零售额在各个平台的占比要达到较高的比例，在各地区、各大类商品之间的分布要合理。

1.3数据应经过标准化处理，数据之间应保持较好的一致性，从不同角度汇总出的同一指标数据应基本保持一致。

1.4明细数据中各个数据项的设计应科学合理、逻辑清晰，如平台、企业、店铺、商品之间对应关系如何等；每个数据项来源应清晰明了，做到每条数据的每个数据项都可追溯。

2.数据交付要求

2.1交付频度：应以月度数据为基础。

2.2交付时间：每月15日前更新网络零售数据查询、网络零售企业查询在线应用。

2.3交付方式：半年度网络零售分析报告以WORD/PDF格式交付；网络零售数据查询、网络零售企业查询在线应用以SaaS账号方式交付。

**三、**商务条件

1、交付地点：湛江市商务局指定地点。

2、交付时间：合同签订之日起1年服务期。

3、交付条件：(1)完成全部服务内容；(2)经采购人验收合格。

4、验收方式数据表格

| 验收期次 | 验收期次说明 |
| --- | --- |
| 1 | 成交人完成全部服务内容，并提出验收申请后，由采购人组织相关人员进行验收。 |

5、支付方式数据表格

| 支付期次 | 支付比例(%) | 支付期次说明 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 100 | 合同签订后，采购人在15个工作日内支付100%的合同金额。  |