

附件 4

整体绩效自评报告

评价年度：2023 年度

评价单位：湛江市广播电视台

市级预算部门单位（公章）：

填报日期：2024. 7. 22



根据《湛江市财政局关于开展 2024 年市级财政资金绩效自评工作的通知》（湛财绩【2024】5 号）文要求，我单位及时布置自评，成立自评工作小组，明确分工，落实责任，认真开展自评自查工作，经查阅、核实有关账务及项目等执行情况，填写自评表格并综合分析，形成本评价报告。现将 2023 年度湛江市广播电视台整体绩效自我评价报告如下：

一、单位基本情况

（一）单位机构设置、部门职能情况。

湛江市广播电视台是市直公益二类事业单位，于 2004 年 4 月由成立于 1961 年的湛江人民广播电台和成立于 1983 年的湛江电视台合并组建而成，是一个拥有广播、电视、报刊、杂志和网站多种传播手段，具有多维度、全方位立体宣传优势的环北部湾地区主流媒体之一。人员构成情况：经市定编办核定，市广播电视台总编制数 289 名，年末在职 192 人，离退休 287 人。我台贯彻执行党和政府关于新闻宣传、影视文化、信息传播方面的路线、方针、政策，把握正确的舆论导向，充分发挥党的喉舌作用，紧紧围绕市委、市政府中心工作开展广播电视宣传。

（二）年度总体工作和重点工作任务。

2023 年，湛江市广播电视台认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，紧紧围绕市委、市政府的中心工作，奋进实干、攻坚克难，全力做好新闻宣传主业，加快媒体融合发展，保障安全生产，各项事业持续健康发展。

今年的重点任务主要是全面贯彻落实党的二十大精神，广播电视同步持续报道湛江深入学习宣传贯彻党的二十大精神、推动跨越式发展的举措和成效，湛江新闻联播继续推出《学习宣传贯彻党的二十大精神》《奋进



新征程建功新时代》小栏目。根据省委、省政府召开全省高质量发展大会精神和市竞标争先比学赶超的总体部署，电视新闻开设了《湛江高质量发展 竞标争先比学赶超》《湛江高质量发展 一把手访谈》《聚焦“百县千镇万村高质量发展工程”》专栏进行系列报道，后来根据主题报道需要，又推出《专访县（市、区）委书记》《对话企业家》《聚焦制造新势力 激发产业新动能》等专栏。为大力助推湛江建设“红树林之城”，广播电视新闻部充分利用“红树林之城”专栏，精心策划、认真跟进落实“红树林之城”宣传报道，在“红树林之城”专栏的基础上开设了《走进红树林》等小栏目，全面铺开湛江坚持不懈推进绿色低碳发展、切实走好生态优先绿色发展路子的有效措施和成功实践的报道工作，大力宣传贯彻习近平生态文明思想，全力助推绿美湛江生态建设。

（三）部门整体支出绩效目标

- 1、巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，加强全媒体传播体系建设；
- 2、坚持以人民为中心的创作导向，推出更多增强人民精神力量的优秀作品；
- 3、学习宣传贯彻党的二十大精神，奋进第二个百年奋斗目标新征程。
- 4、讲好湛江故事、传播好湛江声音，宣传与创收力争迈进全省第一方阵。

（四）部门整体支出情况（包括整体收支预算数及决算数等）。

2023 年我台收入总预算 7820.3 万元，支出总预算 7820.3 万元。根据决算数据，上年结转结余 35.52 万元，2023 年我台总收入 6604.5 万元（其中 6528.57 万元为一般公共预算财政拨款收入），本年总支出 6606.67 万元，其中 6528.57 万元（一般公共预算财政支出），年末结转结余 33.35



万元。

二、自评工作开展情况

（一）评价小组情况。

根据《湛江市财政局关于开展 2024 年市级财政资金绩效自评工作的通知》（湛财绩【2024】5 号）文精神，我台于 2024 年 7 月 20 日成立绩效评价工作小组，成员如下：

一、组长：陈宝梁

二、副组长：王川、卢赤斌、林勇标

三、组员：劳承豪、罗永强、陈槐、陈涛、何燕、何奕荣

其中组长全面负责市级财政资金绩效评价工作，副组长具体组织绩效评价工作的开展，组员负责绩效评价工作的具体实施。

（二）自评工作过程。

第一步：我台组织各相关部门学习财政支出绩效自评的相关规定，确定评价范围和对象，明确评价的目的、内容、任务、依据，掌握评价的时间和有关要求。

第二步：安排绩效自评工作，制定评价指标体系；组织项目单位自评并上报自评报告。

第三步：总结评价工作工作经验，进一步完善绩效自评指标体系。

根据台各相关部门开展的自评情况，2023 年度我台较好地完成了年初设定的各项绩效目标，评价结果为良好。

（三）自评材料报送时间及质量。



我台根据财政局的有关通知要求,在规定的时间内按要求完成自评报告并报送,对所报送自评材料真实性、完整性、一致性、规范性负责。

(四) 自评材料报送及公开一致情况。

我单位所报送的自评报告、数据表、评分表与公开的自评报告、数据表、评分表一致。

三、绩效自评情况

(一) 自评结果

根据各项评价指标及评分标准,我台自评得分 87.62 分,自评良好等级。

1、履行使命,宣传工作取得新成效

(1) 宣传学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记视察广东重要讲话重要指示精神新闻报道浓墨重彩

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年,广播电视同步持续报道湛江深入学习宣传贯彻党的二十大精神、推动跨越式发展的举措和成效,湛江新闻联播继续推出《学习宣传贯彻党的二十大精神》《奋进新征程建功新时代》小栏目,采编播出一批有思想深度、影响力较大的新闻,推动习近平新时代中国特色社会主义思想在我市落地生根、结出丰硕成果。习近平总书记视察广东的重要讲话、重要指示在湛江广大干部群众中引起热烈反响,我们迅速调派记者奔赴全市各地采访报道,共播出学习贯彻习近平总书记视察广东重要讲话重要指示精神、学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想相关稿件 219 篇,持续推动学习宣传贯彻工作往深里走、往心里走、往实里走。

(2) 围绕湛江高质量发展立体宣传报道亮点纷呈



根据省委、省政府召开全省高质量发展大会精神和市竞标争先比学赶超的总体部署，电视新闻开设了《湛江高质量发展 竞标争先比学赶超》《湛江高质量发展 一把手访谈》《聚焦“百县千镇万村高质量发展工程”》专栏进行系列报道，后来根据主题报道需要，又推出《专访县（市、区）委书记》《对话企业家》《聚焦制造新势力 激发产业新动能》等专栏。多角度立体展示全市上下感恩奋进，推动湛江跨越式高质量发展和城乡区域协调发展的创新实践和显著成绩，展现全市上下扎实推进县镇村高质量发展的新举措、新气象、新活力。此外，还圆满完成全国省市两会的报道工作，全力做好乡村振兴、现代化海洋牧场建设、林长制和河长制、优化营商环境等宣传报道工作，为湛江跨越式发展赋能。

（3）“红树林之城”宣传好戏连台、创文报道持续发力

为大力助推湛江建设“红树林之城”，广播电视新闻部充分利用“红树林之城”专栏，精心策划、认真跟进落实“红树林之城”宣传报道，在“红树林之城”专栏的基础上开设了《走进红树林》等小栏目，全面铺开湛江坚持不懈推进绿色低碳发展、切实走好生态优先绿色发展路子的有效措施和成功实践的报道工作，大力宣传贯彻习近平生态文明思想，全力助推绿美湛江生态建设。

结合爱国卫生、垃圾分类、环境保护、法治建设等方面，《湛江新闻联播》栏目开设了“文明创建进行时”、“践行社会主义核心价值观”、“精神文明建设”、“关爱未成年人”、“广东好人”、“建设文明家庭”、“我们的节日”、“走进二十四节气”等小栏目，精心策划，周密部署，全方位、大篇幅地及时采访报道我市文明创建工作的新措施、新经验、新成效，积极为我市创建全国文明城市提供舆论支持。



（4）主题教育宣传报道声势强、效果好

湛江新闻联播推出《学思想 强党性重实践 建新功》专栏，播出《湛江市学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员部署会召开 牢记嘱托感恩奋进 认真开展主题教育 奋力推动湛江实现跨越式高质量发展》等新闻 20 多条，引导全市党员干部切实把开展主题教育作为重大政治任务，不断增强学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的政治自觉、思想自觉、行动自觉，为推动主题教育取得实实在在的成效营造浓厚的舆论氛围。

2、勇于创新，媒体融合取得新成效

通过 5G 智慧广电平台，充分利用 5G+4K 智慧广电直播车及融媒体演播室系统集群建设，实现广播电视与新媒体在内容、渠道、平台、终端、管理等多方面的深度融合，着力提升我台舆论的传播力、引导力、影响力、公信力。

一是打造“视听湛江”APP 融合广播电视一体化矩阵。“视听湛江”APP 平台以本地的视频及图文资讯内容，为广大用户提供最贴心的本地新闻与生活资讯等服务，“马上办”板块可以便捷接受市民的新闻报料。此外，平台上设有时政、视界·世界、文明创建、红树林、专题栏目等多个板块，使新闻节目多媒体、多屏、多点发布，构建新媒体平台联动推送，如围绕“高质量发展”、“科技创新+先进制造”主题，策划推出《走近重大项目》系列宣传，《中科炼化踔厉奋发高质量发展》等三期短视频作品，总点击量就达到 15 万+人次，取得了良好的宣传效果。目前，平台粉丝量近 32 万多人，总阅读量 5000 多万。

二是以短视频扩大平台的吸引力。借短视频短、平、快的节奏在微信



公众视频号、抖音等平台进行快速推广。抓住节日热点推出《传七夕之美 倡文明新风》《中秋有“礼”文明有你》《丰收节里“话”文明 不负今秋好“食”光》《湛江文明二十条》等图文结合的短视频，宣传中国传统节日风俗的同时，传播文明新风尚。同时，以短视频创作升级《视界精彩》短视频版面，策划一批有影响力的原创报道，在策划推出“百县千镇万村高质量发展工程”、“湛江年味”系列短视频，其中“湛江年味”5条短视频作品，总点击量就达到11万+人次。此外，广播的防震应急宣传，通过短音频、短视频、微信公众号、可视广播、广播专栏等，运用新媒体的手段多方位宣传应急常识，增强媒体宣传的群众粘连度，使宣传深入人心。

三是创新报道提升平台的影响力。通过广播电视“多媒体形态、多信息服务、多网络传播、多终端展现”的方式，带给受众全新的、最优质的视听体验。在直播市十五届人大三次会议开幕会中，实现“实时直播+整合报道”、“传统大屏+移动小屏”的融通联动，增强传播声量，带给市民全新的、最优质的视听体验，两会报道总结被广东省广播电视局简报2023年第2期采用。在抗击强台风“泰利”工作中主流媒体平台作用发挥明显，受到市领导的充分肯定，相关总结被广东省广播电视局简报2023年第7期采用，彰显了新型主流媒体的传播力和影响力。

3、重视内容，节目创作取得新成效

加强策划引领，狠抓节目质量，节目精彩纷呈。《发现你的美春节特别节目，正月里来闹元宵》荣获“2022春节文艺晚会、春节特别节目优秀节目奖”；“小康生活 幸福湛江”活动被授予“全国广播电视新时代主题传播力十佳新媒体活动”称号；公益广告《中秋节宣传》荣获2022年度广东省广播电视公益广告广播类优秀作品扶持项目。此外，在2022年度广东



新闻奖中获得一个二等奖，一个三等奖。

一是做强特色节目品牌。策划举办了《湛江市各界妇女纪念“三八”节 113 周年暨表彰大会》《道德模范与身边好人现场交流——湛江市第六届道德模范暨第十二届“湛江好人”发布会》《侨连心·月是故乡明》——湛江市侨界迎中秋庆国庆文艺晚会》《2023 湛江市国防教育主题宣讲比赛》《2023 湛江市广播电视台春节晚会》《书香新时代，“典”亮新征程》湛江市中小学校中华经典诵读大赛等活动，在展示我市新时代公民思想道德建设丰硕成果、推动我市精神文明建设不断取得新突破方面起到了较好的宣传作用；在擦亮《天才梦想秀》《发现你的美》《乡村振兴》等品牌栏目之余，推出《寻味湛江》《童心湛放》《城市体验官》《教育有道》等节目，反响热烈。

二是内外联动擦亮湛江名片。围绕中心工作，加大对湛江的宣传，先后圆满完成摄制市委刘红兵书记在全省高质量发展大会、曾进泽市长在“投资中国年”招商引资活动以及珠三角与粤东西北经贸合作招商会上播出的宣传片，现场会上播出后受到一致好评。与组织部合作专题片《产业链上“党旗红”》被推送到中组部《共产党员网》新媒体课件；党建汇报片《党建引领促发展 品牌创建强能级》受到省领导的赞赏。《发现你的美》栏目推出春节特别节目，介绍湛江春节好吃、好玩、民俗风情，为湛江对外宣传起到很好的效果；此外，继续播出《春天的旋律 2023》跨国春节晚会，还积极在“学习强国”学习平台和触电新闻、视听湛江 APP、湛江市广播电视台第一视线微信公众号等多个新媒体平台上推送新闻等节目，审推音视频稿件上全国平台 16 条，其中本台 7 条，进一步提升湛江的知名度。

三是以活动带动经营创收。为促进我市房地产业良性循环和健康发



展，策划了《2023 海东房产博览会》《2023 赤坎家居房产博览会》活动，对促进房产销售起到积极作用，其中，赤坎家居房产博览会线上线下参加博览会人员共超过 100 万人次，博览会上直接卖出住房 200 多套。成功策划举办“情系湛江 浪漫相约”、“青春有约，爱在港城”系列联谊交友活动，现场布置温馨浪漫，气氛热烈活泼，受到了团市委等单位 and 群众的好评。成功举办“2023 年绿美广东竞风华（湛江赛区）海选赛”、“湛江市 2023 年“6·30”助力乡村振兴活动”、《天才梦想秀》小主持人、童模、书画、语言艺术等四场初赛及总决赛，达到社会效益和经济效益双丰收。

4、从严治党，党建工作取得新成效

台党委立足大局，围绕中心抓好党建工作，在思想上、政治上、行动上做到拥护“两个确立”，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

（1）深入开展理论学习，狠抓意识形态工作

制定了《2023 年党委理论学习中心组学习计划》，坚持党委理论中心组学习制度和党委会第一议题学习制度，其中举办讲座 6 次，党委会第一议题学习 12 次；认真召开专题民主生活会，达到了统一思想，共同提高的目的；组织开展了学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育和“守护红树林，绿美湛江”等主题党日活动。各党支部严格执行“三会一课”制度和第一议题制度，以自学、集体学、集体研讨等形式，组织党员干部原原本本学习习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记系列重要讲话、重要指示批示精神，提高政治站位、坚定政治方向。

台党委除了在党委会传达意识形态工作相关精神外，还先后召开 3 次意识形态专题学习与研判会议，对意识形态领域重大情况、风险点、倾向



性苗头性问题进行分析研判。加强对干部职工思想教育，组织技术人员对信息安全培训，提高全员安全意识，加强对新媒体账号和个人社交平台的管理，全面封堵网络涉政有害信息，确保政治安全和意识形态安全。认真梳理采编播发各环节风险点，严格遵守三级审稿制、重播重审制、一岗双制，压实审核把关责任，切实防范化解各类意识形态安全风险，确保导向正确，内容、播出等安全无误。

（2）加强组织建设，推动“竞标争先、比学赶超”深入开展

台 2023 年 1 月成立机关党委和机关纪委，6 月对完成了新支部换届全部完成，进一步增强支部的战斗堡垒作用。制订了《湛江市广播电视台党建提质年“1+1+4”行动方案》《湛江市广播电视台开展“比学赶超当先锋 建立新功争先进”活动推动机关党建高质量发展工作方案》，各党支部依托本土红色资源、特色资源，组织开展了学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育和“守护红树林，绿美湛江”等主题党日活动，推动“竞标争先、比学赶超”深入开展，进一步增强党员队伍和党组织的凝聚力和向心力。

（3）加强廉政建设，营造风清气正的良好风气

认真贯彻落实中央“八项规定”等有关文件精神，严守政治规矩和政治纪律，加强廉政建设，全面履行意识形态工作主体责任，制订了《2023 年湛江市广播电视台党委落实全面从严治党主体责任工作计划》，台党委书记都与各部门负责人签订《党风廉政建设责任书》；积极开展纪律教育月学习，通过组织全体党员干部上廉政教育课，观看警示教育片、参观廉政教育展览等措施，使党员干部知敬畏、存戒惧、守底线。此外，按规定对 27 人开展提醒谈话；组织全台人员参加广东省学法考试，全员 100%通



过考试；深入对各部门进行廉政风险点排查共 68 个，制定相应防控措施 68 条，完善了《湛江市广播电视台廉政风险防控措施》，增强党员干部的制度意识，树立按制度办事的观念，养成自觉执行和维护制度的习惯，至今我台没有发现违反廉洁自律规定的情况，全台政治环境风清气正。

5、强化管理，安全播出工作取得新成效

以市委巡察整改为契机，进一步完善各种机制，加强内部管理，积极做好人才招聘和人才引进工作，招聘 13 名高校应届毕业生。加强值班值守工作，在技术系统配置、维护运行、监听监看、电源、消防系统等方面进行深入排查和整治，堵塞安全监管漏洞；在安保、水电、物资等方面加强管控，确保各办公区域的安全，防范和遏制安全播出和安全生产事故发生。

完善各项规章制度和应急预案，与网络安全服务商建立例行巡检制度，对发现漏洞立即修复；每季度开展专业技术培训和应急演练，加强对 5G 智慧广电平台互联网出口的防火墙、网络安全态势感知等安全设备的定期巡查和实时监控，顺利完成地面数字电视 700 兆赫频率迁移工作，在技术系统配置、维护运行、监听监看、电源、消防系统等方面进行深入排查和整治，投入资金开展消防整改项目（第二期）的工程施工，堵塞安全监管漏洞，防范和遏制安全播出和安全生产事故发生。在省局举办“粤网安”2023 年度广播电视网络安全攻防大演练工作中，及时有效处置了各类突发事件，封堵攻击超一万次，圆满完成了各项防守任务。全年做到零停播、零插播，圆满完成各项重要保障期各项安全保障工作和安全播出工作。

（二）部门整体支出绩效指标分析

对照《整体绩效自评指标评分表》逐项分析各指标完成情况。

1、整体效能情况。





(1) 部门整体绩效目标产出指标完成情况

我台完成了年初预算产出指标中的数量指标、时效指标、成本指标，质量指标未能完成获奖作品数量，故该项指标扣分 1.65，得 18.35 分；

(2) 部门整体绩效目标效益指标完成情况

能基本按照整体绩效目标中既定的效益指标完成，由于市场环境的影响，未能完成经济效益指标，故该项指标扣分 1.19，得 18.81 分。

(3) 部门预算资金支出率

根据决算报告，年初预算数为 7820.3 万元，实际支出数为 6528.57 万元，预算支出率为 83.48%，故该项指标扣分 2，得 8 分。

2. 预算编制情况。

我台本年没有新增预算的入库项目，因此无新增项目事前绩效评估内容，不适用本条计分指标。该项指标不扣分，得分 2 分。

3. 预算执行情况

(1) 预算编制约束性

由于预算指标的经济分类是按大类下达的，因此在使用资金的时候根据资金的实际用途调整经济分类，2023 年调剂使用资金 1976.28 万元，占当年实际使用资金 41.17%；另因年中追加了“消防整改二期”的专项经费 245.74 万元，追加资金占当年实际支出的 3.14%，根据本指标综合得分计算该指标需扣分 1.04 分，得分 2.96 分。

(2) 财务管理合规性

我台预算执行规范，能按规定履行调整报批手续，且按项目完成进度支付资金。项目（专项）资金管理、费用标准、支付完全符合有关制度规



定，没有超范围使用专项资金的现象。会计核算规范，规范执行会计核算制度，按规定设专账核算，重大项目支出按规定经过必要决策程序。该项指标完全达标，得 3 分。

4. 预算公开情况

(1) 预决算公开合规性

我台已按照政府信息公开有关规定按时公开 2022 年的决算批复和 2023 年的预算批复，公开内容、格式规范，该项指标不扣分，得 2 分。

(2) 绩效信息公开情况

我台已按规定内容、在规定时限和范围内公开 2022 年的绩效评价报告和 2023 年的绩效目标表，并与批复一致，该项指标不扣分，得 1 分。

5. 绩效管理情况

(1) 绩效管理制度建设

我台在《预决算管理办法》内规定了单位绩效目标的确定及责任部门、绩效评价责任部门等，但绩效运行监控、绩效评价成果运用等方面制度建设不完善，该项指标扣 2 分，得 3 分。

(2) 绩效管理制度执行

我台能按预算规定编报 2023 年市级部门整体预算绩效目标表和 2023 年市级项目支出绩效目标表，夯实绩效管理的各环节，全力提高部门整体预算绩效目标和项目绩效目标编制质量，开展绩效监控，按时完成部门绩效自评复核等级评分，但在绩效运行监控、绩效评价成果运用等方面的执行有所欠缺，该项指标扣 2 分，得 8 分。

6. 采购管理情况



(1) 采购意向公开合规性

按照采购相关管理规定,我台 2023 年需实行采购意向公开的采购项目一个,为消防系统整改项目(二期),已在政府采购系统及时填报采购意向要素,并公开采购意向,该项指标不扣分,得 1 分。

(2) 采购内控制度建设

我台已按规定建立《湛江市广播电视台政府采购内部控制管理制度》(湛广视【2022】40 号),并已报财政部门备案,该项指标不扣分,得 1 分。

(3) 采购活动合规性

我台政府采购活动合法合规,没有发生违规行为,未收到采购投诉通知。该项指标不扣分,得 2 分。

(3) 采购合同签订时效性

我台大部分采购合同均与中标、成交供应商在中标、成交通知书发出之日起三十日内按照采购文件确定的事项签订政府采购合同,合同签订及时率 91.3%,该项指标扣 0.5 分,得 1 分;与电子卖场成交供应商全部选择线上电子章签订,电子签章率 100%。该项指标不扣分,得 1 分。

(4) 合同备案的时效性

我台按照相关规定要求,自合同签订之日起 2 个工作日内在“广东政府采购智慧云平台”网站备案公开。该项指标不扣分,得 1 分。

(5) 采购政策效能

我台按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》要求,2023 年面向中小企业采购项目预留金额 482.03 万元,大于预算编制时中小企业预留采

购份额。该项指标不扣分，得 1 分。

我台按照《湛江市财政局关于落实 2023 年政府采购脱贫地区农副产品工作的通知》（湛财采购〔2023〕6 号）要求预算单位按照比例预留年度食堂食材采购份额，完成比例大于 1。该项指标不扣分，得 1 分。

我台根据湛江市财政局关于开展政府采购信用评价工作有关事项的通知（湛财采〔2023〕33 号）要求预算单位开展政府采购信用评价工作，评价率为 100%，该项指标不扣分，得 0.5 分。

7. 资产管理情况

（1）资产管理配置合规性

我台按照《行政单位国有资产管理暂行办法》等相关制度规定配置办公设备，未发现办公室面积和办公设备配置超过规定标准。该项指标不扣分，得 2 分。

（2）资产收益上缴的及时性

我台处置收益和租金上缴及时，不存在长期（超过 3 个月）未上缴的。该项指标不扣分，得 1 分。

（3）资产盘点情况

我台按要求进行资产盘点。该项指标不扣分，得 1 分。

（4）数据质量

我台编制的《2023 年度资产报表单户及汇总表》数据完整、准确、且资产账与财务账相符、资产实体相符。该项指标不扣分，得 2 分。

（5）资产管理合规性

我台参照《行政单位国有资产管理暂行办法》、《事业单位国有资产



管理暂行办法》及本单位出台的《国有资产管理暂行规定》等制度有关规定执行，本年度资产保存完整、配置合理，但在使用和处置方面稍欠规范，根据（湛审整改函 2023【75】号）《湛江市审计局关于湛江市广播电视台国有资产集中统一监管落实情况审计发现问题整改函》，发现资产管理存在问题 4 个。该项指标扣 2 分，得 0 分。

（6）固定资产利用率

我台固定资产原值总额为 33748.59 万元，实际在用固定资产 30699.36 万元，使用比例为 90.96%。该项指标不扣分，得 2 分。

8. 运行成本情况

（1）经济成本控制情况

根据湛财预[2023]8 号《关于 2023 年市直部门预算批复》、湛江市广播电视台 2023 年决算报表，公用经费预算批复数为 765.53 万元，决算数为 648.44 万元，相对预算数减少 117.09 万元，减少 15.3%。该项指标不扣分，得 2 分。

（2）“三公”经费控制情况

我台认真贯彻落实中央“八项规定”精神和厉行节约的要求，从严控制“三公”经费开支，严格管理公务用车使用和运行维护开支。“三公”经费实际支出小于“三公”经费安排的预算数。该项指标不扣分，得 1 分。

9. 工作表现加减分指标

我台工作未获得市委市政府表彰，在审计、监察等监督检查时并未被问责。无加减分项目。

（三）部门整体支出绩效管理存在问题



1、年初整体绩效目标制定定量指标较少，多为定性指标，导致绩效评价缺乏量化数据。

2、绩效管理制度不够健全，监督机制不够完善，绩效评价成果运用方式欠缺。

（四）改进措施

1、制定年初绩效目标时进一步对专题、栏目制作及开办量，经营创收目标、安全事故率等进行量化。

2、完善绩效管理制度，进一步加强绩效目标制定、绩效运行监控、绩效评价及成果运用等方面的管理。

3、加强业务学习及培训，增强业务规范性操作水平。

四、其他自评情况

无。

