附件：

2024年粤西片区（湛江）退役军人区域性

招聘会服务项目需求书

1. 项目名称：2024年粤西片区（湛江）退役军人区域性招聘会服务 项目
2. 采购内容：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **采购内容** | **数量** | **活动时间** | **最高限价** |
| 2024年粤西片区（湛江）退役军人区域性招聘会 | 1项 | 2024年6月—2024年12月（具体时间按实际情况调整，如需要调整的，活动时间以采购人的通知为准） | ¥500,000.00元 |

**用户需求书**

1. **总体要求**
2. 标有“★”的条款为必须完全满足的项目，任何未响应或负偏离将导致无效响应。
3. 响应供应商在响应详细内容中必须列出具体数值或作出具体承诺。如果响应供应商只注明“符合”或“满足”，将可能被视为“不符合”，从而可能导致严重影响评审结果。
4. 响应供应商没有在响应文件中注明偏离（文字说明或在响应表注明）的参数、配置、条款视为被响应供应商完全接受。
5. 响应供应商应保证，采购人在中华人民共和国使用该服务或服务的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权的起诉。
6. 本项目不允许成交供应商转包、分包项目内容，如发现转包、分包，采购人有权终止合同，所造成的损失由成交供应商负责。

**二、报价说明**

报价包含但不限于的服务内容：组织策划、场地租赁、场地布置、设备、物流、税费、人工、广告设计及宣传推广、视频拍摄、交通费、工作餐、保险费、会务及物料等文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。响应供应商应提供服务内容列表清单。

**三、项目概况**

为深入贯彻习近平总书记关于退役军人工作重要论述，落实党中央、国务院和省委、省政府关于“稳就业、保就业”决策部署，鼓励广大退役军人投身“百千万工程”，积极参与乡村振兴，促进退役军人高质量就业。根据省退役军人事务厅工作安排，湛江联合茂名市、阳江市、云浮市等举办2024年粤西片区（湛江）退役军人区域性招聘会系列活动。

1. **项目内容及要求**

**（一）职业指导直播课**

1.活动方式：网络直播形式

2.活动内容：邀请专业导师就面试技巧、简历制作、就业创业政策、就业创业观指导等方面专题进行授课，帮助退役军人更好走上就业岗位，开设直播授课场数1场，邀请职业指导师2-3名。活动时间2-3个小时。

3.活动时间：（暂定）

4.活动要求：使用直播平台需有一定影响力，关注人员不少于1万人，推荐使用权威媒体直播平台资源，把退役军人招聘活动在视频直播平台上进行宣传及报道，合理规划直播内容。具有活动所需组织协调、场地设备、直播服务及宣传推广等能力，负责直播间搭建、专业直播设备、灯光、主持人、职业导师邀请，直播文案、宣传文案撰写，活动背景设计及现场布置，活动宣传推广等。

**（二）“退役军人就业先锋说”主题活动**

1.活动方式：网络直播形式

2.活动内容：邀请广东省退役军人就业创业先锋、“兵支书”创业代表、创业导师进行传经送宝，通过就业创业经验分享，传授就业经验更好指导退役军人树立正确就业创业观，鼓励退役军人积极参与乡村振兴，投身“百千万工程”。

3.活动时间：2024年9月（暂定）

4.活动要求：使用直播平台需有一定影响力、关注人员不少于1万人，推荐使用权威媒体直播平台资源，把退役军人招聘活动在视频直播平台上进行宣传及报道，合理规划直播内容。具有活动所需组织协调、场地设备、直播服务及宣传推广等能力，负责直播平台搭建、专业直播设备、灯光、主持人，直播文案、宣传文案撰写，活动背景设计及现场布置，活动宣传推广等。

**（三）线上网络招聘**

★1.线上网络招聘湛江站专场（20-30家优质企业）

★2.线上网络招聘茂名站专场（20-30家优质企业）

★3.线上网络招聘阳江站专场（20-30家优质企业）

★4.线上网络招聘云浮站专场（20-30家优质企业）

活动要求：负责征集、审核各地优质企业，相关数据整理及分析。负责企业资料整理排版，图文设计，文案撰写，活动宣传推广等，在相关平台宣传发布招聘活动信息。推荐使用相关权威人力资源平台，设置活动退役军人招聘专区，为退役军人与企业搭建双向交流平台，实现退役军人精准就业。

企业招聘板块设计：在电脑端、手机端等主页轮播展示退役军人专场招聘信息，重点突出岗位职位、薪资福利等信息，提供给退役军人挑选，线上了解最新招聘咨讯。

人才求职板块设计：退役军人可通过人力资源、退役军人网站、公众号、视频号、抖音等多媒体平台进入招聘活动，了解招聘详情，点击相关链接填写信息资料，成交供应商负责安排专人跟进，指引投递简历、企业推荐、面试签约及跟踪服务。

**（四）退役军人“海洋牧场”订单式就业技能培训班**

1.活动名称：粤西片区退役军人现代化海洋牧场装备与养殖技术技能培训班

2.活动联合承办单位：湛江湾实验室

3.活动时间及地点：

第一期培训班：2024年7月（待定）

第二期培训班：2024年10月（待定）

培训地点：湛江湾实验室龙王湾园区、广东海洋大学（理论培训）、行业龙头企业（实操培训）

4.培训人数：

第一期培训班：30-50人；

第二期培训班：30-50人。

预计每期参训人员数量：湛江市20-30人，茂名10人，阳江10人，云浮10人。

5.活动内容：活动以“政府+实验室+企业+退役军人”的精准就业模式，通过“理论+实践”方式学习海洋牧场装备与养殖技术专业技能，培训结束后推荐上岗。培训内容主要学习海上“智慧”养鱼、海水鱼人工繁育等技术，同时到养殖基地进行实操培训，分组学习大型网箱平台设备操作、规模化养殖实作，智慧渔业设备操作使用与维护等。努力打造一支“爱党报国、敬业奉献、技艺精湛、素质优良、结构合理”的现代化海洋牧场装备和养殖技能“海上军匠”人才队伍。

6.其他事项：活动培训、场地及住宿等费用由湛江湾实验室负责。

7.活动要求：成交供应商负责湛江、茂名、阳江和云浮参训退役军人组织、活动宣传、场地布置、图像视频拍摄、统一安排参训报到时交通、参训期间意外保险费、开班仪式当日工作用餐及相关费用。

8.每期参训人员分配及车辆安排

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 地 区 | 预计参训人数 | 车辆数量 | 备注 |
| 湛江市 | 20-30 | 1-2 | 具体人数及车辆根据实际情况调整 |
| 茂名市 | 10 |
| 阳江市 | 10 |
| 云浮市 | 10 |
| 合 计 | 50-60 | 1-2 |

备注：负责提供湛江市区到湛江湾实验室交通保障工作。

**（五）退役军人就业专场洽谈会**

1.活动方式：精选1-2家优质大型企业，实地开展“送军匠”进企业活动。前期进行企业就业需求调查摸底，组织有应聘需求的退役军人到企业进行就业推荐，通过开展企业宣传、就业交流、企业参观等活动，同时邀请相关优质企业进行企业宣讲，为退役军人和企业搭建精准就业平台，促进退役军人实现高质量就业。

2.活动时间：1天，2024年7月（暂定）

3.活动地点：湛江市1-2家优质大型企业，初拟正大食品（湛江）有限公司。

4.活动规模：100-150人

5.活动要求：负责前期对湛江、茂名、阳江、云浮退役军人开展就业意向调查及分析，企业对接、活动现场布置、活动物料、宣传推广、统一安排4地市退役军人车辆交通、意外保险费、工作餐费等。

6.人员分配及车辆安排

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 地 区 | 预计参加人数 | 车辆数量 | 备注 |
| 湛江市 | 60 | 2 | 具体人数及车辆根据实际情况调整 |
| 茂名市 | 30 | 1 |
| 阳江市 | 30 | 1 |
| 云浮市 | 30 | 1 |
| 合 计 | 150 | 5 |

备注：湛江市参加人员车辆负责由市区到具体活动地点往返接送工作；其他地市车辆负责由当地到具体活动地点往返接送工作。

**（六）粤西片区退役军人线下专场招聘会暨退役军人产品成果展**

1.活动时间：1天，2024年10月（暂定）

2.活动地点：湛江市

3.活动规模：组织约200家用人单位进场招聘，线上、线下提供各种就业岗位6000个左右；参与招聘退役军人约1000人，企业参加人员约400人，参会嘉宾约100人。

4.活动形式：现场设直播带岗专区（岗位综合推荐）、职业指导专区、总裁直聘专区、就业政策宣讲、退役军人产品成果展区等相关特色服务。

5.活动要求：

（1）场地要求湛江市区，能容纳1500人以上举办大型活动，活动时间1天。

（2）活动组织：负责粤西片区退役军人线下专场招聘会暨退役军人产品成果展全程策划与现场执行工作；在活动前提供完整活动现场布置方案、物料设计方案、活动流程表、现场布置图、座位图、物料表和工作分工表，表格要细化分工，落实人员，明确各项工作的完成时间。

（3）现场会务组织及服务；做好招聘企业、退役军人、嘉宾等相关人员的通知联系、组织管理；为重要嘉宾等人员往返提供必要的车辆保障及食宿。负责全流程的现场执行和秩序维护，保障充足的现场执行人力资源。

（4）招聘会主会场布置：主舞台搭建，建议15\*6米，高0.6米，钢构舞台，铺红地毯。主屏幕使用LED电子屏，建议不少于10\*4米，专业音响（户外表演专用设备、可满足500人以上使用），全频800w4支，舞台监听600w2只，无线架麦克风4支，配备调音台、调音师；讲台两侧背景板及舞台布置、舞台前挡板、启动仪式装备租用、启动仪式特效制作；嘉宾区长条桌（建议2.4米长条桌+红布）+座椅（有靠背）、观众席座椅（预计参会嘉宾100人、参会人员1000人）。

（5）招聘专区：招聘企业摊位布置（建议2.5\*3米，高约3米，预计参会企业150家）摊位设计、长条桌、椅子、桌布，设顶棚。

（6）功能区：招聘直播专区（专业直播设备、灯光、麦克风、主持人、桁架结构背景等）、政策咨询专区、职业指导专业区等布置，桁架结构，设顶棚。

（7）退役军人产品成功展区：企业摊位布置（摊位设计、宣传平面图桁架、桌子、椅子、桌板），设顶棚，参展企业数量20-30家。

（8）场外布置：会场两侧宣传展墙，平面图桁架，每侧建议不少于15\*3米；活动签到处、会务处；企业目录、活动现场平面示意图（平面图桁架）；会场主干道红地毯，路引牌（桁架广告布）、空飘（建议1.8米大空飘，配8米竖幅）、拱门（建议18米充气拱门，配横幅字）、铁马等。

（9）后勤保障：车辆租赁（负责湛江各县、茂名、阳江、云浮等地应聘退役军人、参会企业、领导嘉宾及相关人员交通保障）；工作餐费（退役军人、工作人员、安保人员、志愿者、企业代表、参会嘉宾）；矿泉水。

车辆安排：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 地 区 | 预计参加人数 | 车辆数量 | 备注 |
| 湛江市 | 800 | 10 | 预计遂溪100人，吴川100人，廉江100人，雷州100人，徐闻：100人，负责5个县参会人员交通，建议每县安排大巴2辆。 |
| 茂名市 | 100 | 2 |  |
| 阳江市 | 100 | 2 |  |
| 云浮市 | 50 | 1 |  |
| 参会领导及嘉宾交通保障 | 50 | 1 | 参会期间市内交通保障 |
| 合计 | 1100 | 16 |  |

备注：安排车辆负责人员往返接送工作，具体车辆根据参加人数实际情况调整。

用餐安排：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 人员类别 | 参会数量 | 预计用餐人数 | 备注 |
| 退役军人 | 1000人 | 750 | 预计湛江500人，茂名100人，阳江100人，云浮50人。 |
| 招聘企业 | 150家 | 300 |  |
| 参展军创企业 | 30家 | 60 |  |
| 安保及志愿者 | 50人 | 50 |  |
| 工作人员 | 50人 | 50 |  |
| 参会领导及嘉宾 | 80人 | 80 |  |
| 总计 |  | 1290 |  |

备注：具体用餐人数根据实际情况调整。

 矿泉水：保障饮用水，提供款泉水不少于24支\*150箱。

（10）活动会务：负责邀请专业主持人、专业礼仪（不少于4人）、现场安保人员、志愿者及工作人员（约50人）、医护人员及救护车等相关人员、就业创业导师、职业指导师等相关费用。

（11）宣传推广：省级、市级主流媒体邀请（不少于5家）、视频拍摄、现场图片拍摄、无人机拍摄。

（12）数据统计及分析：做好退役军人就业情况统计与服务跟踪工作。

（13）负责活动其他相关工作。

**五、服务内容及要求**

**5.1负责活动整体策划组织**

（1）负责招聘会总体方案和系列活动策划、组织、宣传、流程跟踪和执行落实。负责具体包括就业意向调查、职业指导直播课、“退役军人就业先锋说”主题活动、线上网络招聘、退役军人“海洋牧场”订单式就业技能培训班、退役军人就业专场洽谈会、粤西片区退役军人线下专场招聘会暨退役军人产品成果展系列活动策划组织等工作。

★（2）负责征集湛江、茂名、阳江、云浮等市优质企业，对企业进行资质审查，招聘会系列活动的组织协调。其中，粤西片区退役军人线下专场招聘会暨退役军人产品成果展，招聘企业不少于100家、参展退役军人企业不少于20家。

★（3）活动组织：就业意向调查、职业指导直播课、“退役军人就业先锋说”主题活动、线上网络招聘（湛江、茂名、阳江、云浮）、退役军人“海洋牧场”订单式就业技能培训班、退役军人就业专场洽谈会、粤西片区退役军人线下专场招聘会暨退役军人产品成果展。

**5.2统筹活动宣传**

1. 成交供应商在活动主办单位的指导下，确定招聘活动宣传主线，根据招聘会活动进度，负责在招聘会系列活动各个阶段分重点、多渠道、全方位、多角度对招聘会进行不同形式和内容的宣传报道。要求招聘活动全程有不少于10家媒体进行报道，包括但不限于纸媒、电视媒体、网络媒体、新媒体等。媒体涵盖省级、市级各媒体，通过在湛江市电视台、湛江日报、南方+等进行媒体宣传报道，提升招聘覆盖面和影响力，让招聘活动具有充分性和广泛性。
2. 负责招聘会广告投放及管理，包括但不限于户外广告、线上线下广告投放内容策划及投放。招聘会期间，在我市大型户外led屏投放招聘会宣传广告。根据招聘会活动安排，在各活动开展前组织微推宣传文案编辑和推送，微推文案含相关素材整理、图片设计、文案策划和图文排版等，制作活动微推不少于10条。
3. 负责招聘会VI策划与输出管理，包含但不限于招聘会宣传海报、活动背景、展板、招聘会展位、退役军人产品成果展位、指示牌、签到板、工作牌等各类宣传品设计、制作、布置等。
4. 招聘会宣传推广清单：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 内容/媒体 | 要求 | 备注 |
| 1 | 大型户外led广告投放 | 宣传片、广告投放，1-2个，时长：10S-20S | 投放地：湛江市区， |
| 2 | 媒体新闻宣传 | 新闻宣传（省级、市级媒体至少5家进行新闻宣传报道） |  |
| 3 | 宣传海报 | 尺寸为60\*80cm，单面彩色印刷，约600张。 | 含设计、邮寄费 |
| 4 | 区域招聘会短视频拍摄及剪辑 | 根据活动方案系列活动，每次活动出片一条，时间约30S-90S，短片数量不少于7条。大型招聘会前，剪辑活动回顾视频1条，时间2-3分钟。 |  |
| 5 | 区域招聘会系列活动宣传片 | 含策划、脚本、导演、器材、特效等，2-3分钟 |  |

注：响应文件需提供设计活动相关物料的初步设计图（内容包括但不限于样式、规格、材质等），成交后采购人有权根据需要对设计进行调整，并由采购人最终确认后方可制作。

（5）策划并制作招聘会活动视频短片、回顾片。要求根据招聘会各项系列活动完成视频短片拍摄、剪辑等工作。视频短片要求主题鲜明、主线清晰；画面优美、流畅、大气、节奏明快、富有活力，“粤西片区退役军人区域性招聘会”现场进行无人机视频拍摄。

器材要求：拍摄器材必须是专业拍摄影视片的高清数码摄像机，全程4K高清拍摄；

视频格式：MP4；

分辨率：≥1920x1080；

帧率：25P；

画幅比例：16:9；

编码格式：prores422 HQ。

（6）负责招聘活动图片拍摄及直播平台搭建

①负责招聘会系列活动照片拍摄，直播平台的搭建，每场招聘会各提供20张以上高质量照片。

②职业指导直播课、“退役军人就业先锋说”主题活动、粤西片区退役军人线下专场招聘会活动网络视频直播和平台的搭建，保障视直播频直播高清、流畅。直播平台需具有一定公众影响力、平台关注人员不少于1万人，直播平台具备视频展播、留言评论等功能。

★直播场次数量：职业指导直播课、“退役军人就业先锋说”主题活动、粤西片区退役军人线下专场招聘会3场次。

**5.3组织招聘企业报名与审查**

成交供应商通过线上、线下报名方式发动组织广东省内优质企业按要求报名，规范岗位信息采集要求，加强信息审核，确保用人单位、岗位描述、薪酬水平、福利待遇等关键信息真实完整。对企业资质、招聘岗位进行审核，确保招聘企业和岗位质量。

**5.4招聘发布**

负责招聘会网络平台宣传推广，在网络线上平台建立“粤西片区退役军人区域性招聘会”专区，在人力资源网站、公众号、视频号等平台发布招聘活动相关信息。同步与广东省退役军人事务厅就业创业平台以及湛江、茂名、阳江、云浮等地市退役军人事务局官网对接，首页弹窗展示，点击实现快速访问招聘活动。

**5.5就业跟踪**

 成交供应商做好退役军人就业情况统计与服务工作，密切关注退役军人就业后工作动态，形成招聘活动效果情况报告报送主办单位（报告要求总结活动亮点，提供招聘系列活动参与退役军人情况、就业情况等，数据详实、分析到位，字数不少于3000字）。对于就业情况不满意者，做好重新了解需求，提供政策咨询、就业培训、职业指导等服务。

**六、供应商团队及技术服务保障**

（1）供应商必须配备不少于5名专职工作人员负责招聘具体组织运行工作；有负责招聘企业征集对接人员；有负责就业需求调研、数据统计分析的专员；有负责招聘会专职文案编辑；有负责招聘会会务组织、与茂名、阳江、云浮等地市对接的人员；有满足需要的办公条件和设备设施，有符合要求的信息化管理系统及支持系统正常运作的技术力量。

（2）项目负责人应有较强的组织领导能力，具有承担相类似项目的经验。响应供应商须在响应文件中提供详细拟派团队人员组成清单，并提供拟派项目负责人和主要人员的经验、资历，说明项目团队组成和配置的合理性。成交后，项目负责人和主要成员未经采购人同意不得更换。

（3）成交供应商须承诺活动现场相关负责人员保证24小时支持活动服务，保证活动现场安全，响应材料应提供现场服务人员名单、有效通讯等信息，并保证信息的准确性。

**七、知识产权归属**

（1）成交供应商应保证本项目的视频、图片、技术、服务或其任何一部分不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷；如因第三方提出其专利权、商标权或其它知识产权的侵权之诉，则一切法律责任由成交供应商承担。

（2）宣传素材、版权归属采购人所有。招聘活动结束后，成交供应商应对原始素材进行整理，所有退役军人就业数据及分析报告，活动相关视频、照片、原始拍摄素材、活动策划方案、设计文件等均需提供源文件和包装后的文件，并存入U盘交付给采购人。

（3）数据信息保密。成交供应商应对本次活动涉及退役军人相关数据信息、企业、文件等信息进行保密，未经采购人允许，不得向第三方提供退役军人及活动相关数据信息；未按保密要求执行而产生的法律责任由成交供应商承担。

**八、其它要求**

（1）成交供应商必须按照《劳动法》有关规定配置工作人员。

（2）成交供应商所需的全部工作装备和消耗材料均由成交供应商负责提供。

（3）成交供应商须按照本文件的要求对该项目进行服务工作，成交供应商对服务缺陷不予更正，采购人有权另请其他单位更正，所发生的费用由成交供应商承担。

**九、验收标准**

 成交供应商需要在本项目完成后将所有活动及相关资料汇总并提供一份项目总结报告给采购人作为验收依据。