



2024年市级部门整体预算绩效目标表

部门名称	湛江市归国华侨联合会			
基本信息	财政供养人员数	18	下属二级单位数	
预算整体情况	部门预算支出	预算金额(万元)	收入来源	预算金额(万元)
	基本支出	397.72	财政拨款	461.89
	项目支出	64.17	其他资金	
	事业发展性支出	预算金额(万元)	按预算级次划分	预算金额(万元)
	财政专项资金		市本级使用资金	
	其他事业发展性支出		拟用于对下转移支付资金	
总体绩效目标	在市委的坚强领导下,在省侨联的有力指导下,积极履行六大职能,汇聚侨心、凝聚侨力,团结引领全市广大归侨侨眷和海外侨胞,奋力开创新时代湛江侨联工作新篇章,为我市全力建设省域副中心城市、加快打造现代化沿海经济带重要发展极作出侨界新的更大贡献。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金(万元)	期望达到的目标(概述)
	市侨联工作经费	<ol style="list-style-type: none">1、举办侨联系统党建、侨务工作培训班、党建共建活动、侨法宣传活动,以“党建带侨建”为党凝聚侨心侨力侨智。2、做好国内侨团侨领、港、澳、台同胞、海外华人华侨、全国侨联系统来访的接待工作,加强联谊联络,拓展侨务资源。3、每年召开全市侨联工作会议、侨联全委会、侨联常委会,中国侨联及省侨联到湛江调研等会议。4、出国团组出访英国、法国、德国、美国、加拿大等,拓展海外联谊和新侨工作;出境团组赴港、澳、台等地参加湛江籍社团春茗及庆典活动和拜访港、澳、台知名侨领。5、做好市侨联侨务调研及其他日常调研工作,推动侨联发展实现新突破。6、举办华人华侨中国心晚会,开展归侨侨眷技能培训、归侨侨眷喜看湛江新变化、海外华裔青少年夏(冬)令营等涉侨交流活动,进一步凝聚侨心侨力。7、做好侨创基地建设,申办中国华侨国际文化交流基地,在海外宣传展示中华优秀传统文化,借助新媒体开展宣传,推动创新创业发展,促进传统文化交流。8、做好乡村振兴各项工作,发挥侨界力量聚力乡村振兴。9、做好党建、创文、综治、垃圾分类、档案管理各项工作,推动侨联事业高质量发展。10、做好市侨联保密工作,维护涉密载体安全。	49.41	<ol style="list-style-type: none">1. 宣传贯彻党和政府的侨务工作方针、政策和法律法规,拓展海外联谊。弘扬中华优秀传统文化,协助推进文化教育,展示华人华侨风采,增强中华文化的影响力。2. 加强新侨团的队伍建设和事业发展,不断壮大海外侨胞力量;积极为引进海外人才、资金、技术和智力服务,促进海内外经贸合作和科技交流。3. 研究提出和贯彻侨联工作发展规划和工作计划。4. 加强港澳台侨的联系,拓展联系渠道,密切与港澳台同胞及海外侨胞的联系。

年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金(万元)	期望达到的目标(概述)
年度重点工作任务	门户网站建设及聘用人员经费	<p>1、根据市侨联“三定”方案第六条弘扬中华优秀传统文化，协助华文教育，展示华侨华人风采，增强中华文化影响力；推进“网上侨联”建设，逐步建立侨联信息数据库和应用平台；运用互联网思维和技术开展联系、引导、服务侨社团和侨胞工作的要求，为了更好的宣传推介湛江，我会研究开发功能强大的微信新媒体平台，构建全球海外社团组织生态资源圈，对接海内外侨胞资源、需求、信息。进一步做好侨服务、为湛江经济社会建设发展服务的工作，湛江市侨联微信公众号已建设完成，通过“网上侨联”建设，加大对海外华人华侨尤其是新侨的联络和服务，拓展海外空间，让远隔万里的侨胞以零距离感受我们的服务。</p> <p>2、根据中国侨联《关于加强新时期基层侨联建设指导意见》要求和湛办发〔2018〕23号文第六项16条规定，要强化基层阵地建设，推进党建带侨建工作，通过网站进一步加强宣传。</p> <p>3、根据《中华全国归国华侨联合会章程》第一章第四条的相关规定要求，完善侨界法律维权服务，健全侨联法律顾问委员会，委托律师事务所等法律机构，对侨资侨属企业权益，创新创业成果落地、海外新侨回国创业投资等提供政策指导；切实为侨界群众维权，解决侨务信访、涉侨法律纠纷等事宜，满足海外侨胞的法律需求。</p> <p>4、聘用网站运行维护工作、党建工作、财务工作、法律顾问等人员(含五险一金等)其他工资福利、劳务费等相关费用。</p>	14.76	运用互联网思维和技术开展联系、引导、服务侨社团和侨胞，完善侨界法律维权服务，对侨资侨属企业权益，创新创业成果落地、海外新侨回国创业投资等提供政策指导
其他需完成的任务(可选填)				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
		数量指标	因公出国(境)拜访、联谊等次数	6次
			侨务接待次数	18次
			开展培训场次	2次
			开展会议场次	8次
			开展活动次数	8次
			开展调研次数	20次
			政府采购预算次数	12次
	产出指标	质量指标	因公出国(境)访率(%)	100%
			侨务接待率(%)	100%
			参加培训率(%)	100%
			参加会议率(%)	100%
			参加活动率(%)	100%
			开展调研率(%)	100%

年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金(万元)	期望达到的目标(概述)
绩效指标		时效指标	培训开展时间	2024年12月31日前完成
			活动开展时间	2024年12月31日前完成
			会议开展时间	2024年12月31日前完成
			调研开展时间	2024年12月31日前完成
		成本指标	培训支出	预算控制98%以内
			活动支出	预算控制98%以内
			会议支出	预算控制98%以内
			调研支出	预算控制98%以内
			因公出国支出	预算控制98%以内
		效益指标	经济效益指标	合理使用各项经费
	办公设备通过政府采购采购			节约机关经费
	社会效益指标		保障日常办公正常运转	有效实现日常工作正常有序运转
			确保单位国有资产管理信息工作, 财政一体化支付平台使用	效率逐步提高
			加侨联工作的宣传力度增强湛江侨联影响力	效率逐步提高
			做好市侨联预算、决算编制工作、侨联侨务工作	运转情况良好
	生态效益指标		政府采购产品环保节能率	100%
	可持续影响指标		市侨联工作经费	长期
			门户网站建设和聘用人员经费	长期
	满意度指标		服务对象 满意度指标	华侨满意度
		投诉率		0%