

项目支出绩效自评基础数据表

填报单位名称（盖章）： 湛江市医疗保障局

金额单位：万元

基本情况	项目名称		湛江市城乡居民医保补助资金			评价年度		2022年		评价金额		
	主管部门		国家医疗保障局		联系人及联系电话（含手机）					联系邮箱		
	实施单位		湛江市医疗保障局		联系人及联系电话（含手机）					联系邮箱		
	实施文件依据											
	支出主要内容		据统计，2022年我市城乡居民医保基金总收入596796.57万元，总支出490254.12万元，其中住院支出360712.27万元，门诊支出34045.96万元，大病保险支出80838.94万元。基金当期结余106542.45万元。当期结余较大的主要原因是2022年还没有作清算，支出数很多是根据预付数统计的。									
资金安排和使用情况	本次评价资金来源	预算安排			实际分配下达		实际到位（项目单位）		实际支出（项目单位支出）		存在问题和改进措施	
		期初预算数	预算调整/调剂金额	实际预算数	市本级	转移支付至县区	市本级	县区	市本级支出	县区支出		
	合计			358730.63	371524.8		371524.81		371524.81		偏离绩效目标的原因： 我市城乡居民基金滚存结余可支配月数(月)高于6-9个月的指标值，主要原因是我市还没对各定点医院2022年度住院医保基金作最后清算，所有支出数都是根据预付数统计的，导致实际滚存结余数不准确。 下一步改进措施： 进一步落实分级诊疗政策。一方面引导城乡居民小病在基层医院治疗，大病到大医院治疗，提高报销比例，切实减轻参保群众就医负担，减少基金浪费。另一方面加大清算工作力度，尽快对2022年城乡居民医保基金进行清算。 2.不断加大资金监管力度。督促检查各地资金管理使用情况，保持打击“欺诈骗保”高压态势，确保中央、省、市专项资金落到实处，守护好参保群众的“救命钱”。 3.做好下一年度参保扩面工作。创新宣传手段，采用人民群众喜闻乐见的方式宣传城乡居民医疗保险政策，不断提高群众对政策的知晓度，积极参加城乡居民医疗保险。	
	市财政资金			26802.8	27717.97		27717.97		27717.97			
	省财政资金			197505.85	204715.7		204715.66		204715.66			
	中央财政资金			107619.19	111373.2		111373.21		111373.21			
其他资金			26802.8	27717.97		27717.97		27717.97				
项目管理情况	立项情况（包含概算调整情况）											存在问题和改进措施
	政府采购情况											
	项目管理制度文件											
	验收情况	是否完工		完工时间		是否验收		验收时间				
评价年度总体目标	预期目标综述					实际完成情况					是否如期实现预期目标： ☒ 是 ☐ 部分实现 ☐ 否	
						2022年我市常住人口为703.09万人，完成基本医疗保险参保人数684.77万人(其中参加城乡居民基本医疗保险588.08万人，城镇职工基本医疗保险96.69万人)，基本医疗保险参保率稳定在96%以上；城乡居民医保政策范围内住院费用支付比例达到70%左右，逐步缩小与实际住院费用支付比例之间的差距。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标名称			预期目标值		实际完成值		目标偏差原因分析及改进措施		
		数量指标	参保人数（万人）			≥ 588.08		588.08				
			各级财政补助标准（元）			≥ 610元		610				
			以户籍人口为基数计算的基本医保综合参保率（%）			≥ 79.11%		79.11%				
			以常住人口为基数计算的基本医保综合参保率（%）			≥ 95%		96%以上				
			重复参保人数（人）			0		0				
	虚报参保人数（人）			0		0						

绩效指标	产出指标	质量指标	参保人政策范围内住院费用报销比例（%）	≥ 62.29%	70%左右	
			参保人住院费用实际报销比例（%）	≥ 59.74%	≥ 59.74%	
			实行按病种（组）、按人头付费等支付方式改革	逐步推开	逐步推开	
			开展门诊统筹	普遍开展	普遍开展	
			基金滚存结余可支付月数（月）	6-9个月	14.08	
		时效指标	医疗费用即时结算率（%）	> 95%	> 95%	
	产出指标	成本指标				
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标				
		生态效益指标				
		可持续影响指标				
	满意度	服务对象满意度指标	参保对象满意度	≥ 85%	≥ 85%	