

整体绩效自评基础数据表（基本情况）

（ 2022 年 ）

单位基本情况	单位名称	湛江市信访局						单位性质	行政机关		
	下属预算单位	无									
	单位自评联络人	王巧丽			联系电话及手机	0759-3181324 15900166998		邮箱	ckyjj2401@163.com		
绩效目标情况	<p>整体绩效（总）目标：坚持以人民为中心，全力做好新时代信访保障工作，依法依规协调解决上访群众合理诉求，化解社会矛盾，为民解难，为党分忧，确保社会和谐稳定。</p> <p>整体绩效（总）目标完成情况：全面学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想和重要指示批示精神，聚焦主责主业，切实做好疫情防控常态化形势下信访保障工作，为全市大局稳定、社会和谐提供信访保障。</p> <p>1. 任务1：坚持以人民为中心，充分发挥信访工作联席会议牵头抓总作用，建立常态化信访信息分析研判和信访突出问题会商制度，指导协调有关单位化解信访突出问题，统筹推进全市信访工作。完善市信访维稳工作专班机制，整合工作力量，以高度的政治责任感，全力以赴做好党的二十大召开等重点信访保障工作。</p> <p>2. 任务2：以解决群众合理诉求为核心，全面贯彻落实习近平总书记“三到一位处理”工作要求，深入开展“让群众最多访一次”和“暖心接访”活动，严格规范录入、交办、跟踪、督查、审核等各个环节，提升信访事项办理质量。加强对各类风险隐患的分析研判，做好预防预测预警工作，抓好源头防控和化解。强力推进治理重复信访、化解信访积案专项行动，着力推动房地产、劳资纠纷、农村农业、环境保护等重点信访问题批量。</p> <p>3. 任务3：深化信访制度改革，在市、县两级信访局设立复查复核律师工作室，大力推进依法分类处理信访工作，不断提升信访工作专业化、法治化水平。落实全省信访信息系统一体化工作要求，充分发挥信访信息系统作用，定期对我市信访情况进行大数据分析，推动完善政策、改进工作、批量解决问题。推动市、县两级信访视频网络建设，确保省、市、县三级信访视频信息畅通。提升信访工作信息化水平。</p> <p>4. 任务4：进一步增强基层信访力量，加大信访基础业务培训力度，不断提高信访干部发现问题、解决问题的能力。坚持和发展新时代“枫桥经验”，建立健全信访基层社会治理体系，助力推进市域社会治理现代化。</p>										
	未完成原因分析： 无										
	<p>项目绩效目标：</p> <p>应申报项目数 9 个 金额 392.90 万元；</p> <p>实际申报项目数 9 个 金额 392.90 万元；</p> <p>目标批复数 8 个 金额 312.90 万元。</p>										
部门整体管理情况	制度措施建立情况	财务管理制度、固定资产管理制度、车辆管理制度、政府采购管理制度									
	信息公开	自评信息	是否公开	是 √ 否	公开时间	2022. 11. 19	公开网址	https://www.zhanjiang.gov.cn/zjxfj/gkmlpt/content/1/1697/post_1697076.html#795			
		预决算信息	是否公开	是 √ 否	预算公开时间	2022. 2. 11	公开网址	https://www.zhanjiang.gov.cn/zjsfw/bmdh/xfj/zwgk/zdlyxgk/czyjssgjf/bmyjs/content/post_1571583.html			
					决算公开时间	2022. 9. 7	公开网址	https://www.zhanjiang.gov.cn/zdlyxgk/czyjshsg/bmyjs/bmjs/2021/content/post_1664289.html			
	绩效目标	是否公开	是 √ 否	公开时间	2023. 4. 25	公开网址					
	资产管理	资产管理规范性	制定资产管理内部制度	是 √ 否	资产账与财务账一致	是 √ 否	配置合理使用合规	是 √ 否	出租、出借及处置收入上缴	是 √ 否	
固定资产利用率		固定资产总额（原值）		436.39 万元	在用固定资产总额（原值）		4.5 万元	固定资产利用率	98.97%		
检查及完工验收情况	已完工个数			1		已验收个数			1		
	（完工验收有关资料清单）会议记录、采购合同、项目结算书、政府采购项目验收报告										

