

粤博协〔2016〕15号

## 关于开展第一届广东省博物馆陈列展览 精品奖评选活动通知

各地级以上市文广新局（文体旅游局、文物旅游局）、顺德区文体旅游局，厅属各文博单位：

为进一步加强全省博物馆陈列展览工作，提高陈列展览和社会服务水平，鼓励各地博物馆多办具有地方特色、制作精良的陈列展览，由广东省博物馆协会主办，广东省博协博物馆陈列艺术专业委员会承办的第一届广东省博物馆陈列展览精品奖评选活动将于近期开展。现就相关事宜通知如下：

### 一、活动依据

本届广东省陈列展览精品评选活动遵循《广东省博物馆陈列展览精品奖评选办法(试行)》，坚持“公开、公平、公正”的原则，体现博物馆文化的公共性和大众化。

广东省博协博物馆陈列艺术专业委员会组建评选工作办公室，负责评选的具体事务。

### 二、奖项设置

广东省博物馆陈列展览精品奖每两年评选1届，届次延续。精品奖每届原则上不超过10个。根据申报情况，经省博物馆协会批准，可适当调整当届评奖数量。

### 三、参评条件

全省经文物行政部门登记注册并年检合格的博物馆，均有资格申报广东省博物馆陈列展览精品奖。每馆限报1个陈列展览。

参加评选的陈列展览，必须是2015年1月1日至2016年12月31日内博物馆自主策划、举办，连续开放的常设陈列（包括经全面修改、调整后重新开放的常设陈列），或展期不少于3个月的临时展览（运用本馆藏品或多家其他文博机构藏品，自主策划、举办并在本馆首次展出的原创性临时展览）。

引进其他单位设计、制作的展览（含交流、巡回展览）不在参评之列。

### 四、参评标准

（一）展览选题新颖、个性鲜明，能够体现时代精神，贴近实际、贴近生活、贴近群众，具有高度的思想性、知识性和原创性；

（二）展览内容能够体现最新研究成果，具有较高的学术、文化含量；展品组织科学合理、层次清晰、重点突出，信息传达有效性强；

（三）形式设计有新的探索或突破，达到形式设计与内容设计的和谐统一；

（四）展览制作精良，工艺精细，科技含量高，新技术、新材料运用得当，具有良好的展示效果；

（五）展厅内具有达标的安全技术防范设备和防止展品遭受自然损害的展出设施和环境；

（六）利用大众媒体及其他手段，及时、广泛、有效地进行展览宣传；相关产品设计精致、特色鲜明，能够满足不同观众的需求。

求；

（七）陈列展览的讲解咨询、公众服务周到细致；

（八）围绕和配合展览组织开展讲座、研讨会、出版相关研究书籍等一系列延伸教育活动；

（九）陈列展览深受观众欢迎，社会反响强烈；

（十）网上虚拟展览效果良好，人气突出。

## 五、材料报送

（一）参评单位填报“第一届广东省博物馆陈列展览精品奖评选申报书”（见附件1），电子版可在广东省博物馆协会官方网站（<http://www.gdmuseum.com>）下载。

（二）申报书应单独成册，A4纸打印，左侧装订，一式10份；附件材料应与申报书统一规格附于申报书后，一式2份；申报书及附件材料均应以U盘或光盘形式提交电子版，并保证电子版与纸质版数据完全一致。

（三）2017年2月28日截止接受申报，以邮戳为准，逾期概不受理。

（四）所有申报材料不予退还。

## 六、联系方法

有关申报事项请与广东省博物馆陈列展览精品奖评选工作室联系。

联系人：刘剑波

联系电话：0755-88125139

邮箱：[liujianbo@shenzhenmuseum.com](mailto:liujianbo@shenzhenmuseum.com)

地址：深圳市福田区福中路市民中心 A 区深圳博物馆北门 401  
室

邮政编码：518026

附件：第一届广东省博物馆陈列展览精品奖评选活动申报书



编号：

# 第一届广东省博物馆陈列展览精品奖 评选活动申报书

陈列展览名称：

申报单位： (公章)

推荐单位： (公章)

申报日期：

广东省博物馆陈列展览精品奖评选工作办公室

二〇一六年制

**一、申报单位基本信息**  
(在相应的□内打√, 单选)

申报单位名称			
申报单位性质	<input type="checkbox"/> 文物部门所属博物馆 <input type="checkbox"/> 行业性国有博物馆 <input type="checkbox"/> 民办博物馆 <input type="checkbox"/> 相关文博机构		
博物馆级别	<input type="checkbox"/> 一级 <input type="checkbox"/> 二级 <input type="checkbox"/> 三级 <input type="checkbox"/> 无级别		
行政隶属关系	<input type="checkbox"/> 中央 <input type="checkbox"/> 省 <input type="checkbox"/> 地(市) <input type="checkbox"/> 县(市) <input type="checkbox"/> 其他		
举办者	(指申报单位的上级主管单位或民办博物馆的举办人)		
成立时间	年                  月		
法人登记类型	<input type="checkbox"/> 事业单位法人 <input type="checkbox"/> 民办非企业法人 <input type="checkbox"/> 非法人单位、其他		
法定代表人			
联系人		联系方式	

## 二、陈列展览基本情况

陈列展览名称			
陈列展览类型	<input type="checkbox"/> 常设陈列		<input type="checkbox"/> 临时展览
陈列展览时间	开幕：     年     月     日	闭幕：     年     月     日	
主办单位			
承办单位			
协办单位			
制作公司	名称  资质		
展厅面积	平方米	展线长度	米
展览经费	万元	每延米造价	万元
是否免费开放	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	是否开展观众调查	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
备 注			

### 三、陈列展览内容设计情况

<p>选题策划</p> <p>(100 字以内)</p>	<p>(展览选题缘由, 个性化特征, 展览定位, 传播目的等)</p>
<p>展览内容</p> <p>(250 字以内)</p>	<p>(简介展览主要内容, 展示单元安排, 各单元之间逻辑关系, 展览“故事线”设计思路等采用了哪些学术界研究的最新成果和观点等。提交附件 1001 “展览大纲”、附件 1002 “展览大纲专家论证意见”)</p>



<p>文字说明</p> <p>(100 字以内)</p>	<p>(展览文字的设计安排)</p>		
<p>展品选择</p> <p>(100 字以内)</p>	<p>文物/标本数量 件</p>	<p>珍贵文物/标本数量 件</p>	<p>借用文物/标本数量 件</p>
<p>(文物、标本展品选择、安排情况等，不含辅助展品。提交附件 1003 “展览所用文物/自然标本清单”)</p>			

#### 四、陈列展览形式设计情况

<p>艺术表现</p> <p>(300 字以内)</p>	<p>(展览中各重点、亮点部分的设计思路,设计艺术风格,展览图片、图表的设计安排,光源选择,展览灯具数量和布点安排等,展版的风格设计,形式设计和内容设计的衔接等。提交附件 2001 “展览形式设计图和展示效果图”*)</p>
<p>空间规划</p> <p>(200 字以内)</p>	<p>(展览对建筑空间的利用,展览空间规划,展线设计,展线、展项设计中的人体工程学因素,参观氛围营造,博物馆公共空间(游客中心、游客休息区、博物馆餐厅、博物馆商店等)情况等。提交附件 2002 “展览空间设计图”、附件 2003 “展线设计图”)</p>

<p style="text-align: center;">辅助展品</p> <p style="text-align: center;">(100 字以内)</p>	<p style="text-align: center;">展览辅助文物            件</p>
	<p style="text-align: center;">(辅助展品等的采用、排列思路、摆放方式、互动性等。提交附件 2004 “展览辅助文物清单”)</p>

“附件 2001 展览形式设计图和展示效果图”内容包括：

- 1、展览总平面图，各部分分平面图，观众走线图，空间轴侧图，展厅全景透视图；
- 2、典型展品组合效果图，包括序厅和各个部分、单元重点和亮点的效果图；
- 3、图文版面设计图；创作画（壁画、油画、国画、半景画、全景画）、场景、雕塑、蜡像、模型、沙盘、景箱、场景等辅助展品的图片或效果图；辅助展览造型艺术项目的设计方案；
- 4、展览设备造型图，包括展柜、壁龛、展版、支架、展台等；
- 5、照明设计实施方案。

## 五、陈列展览制作情况

<p>制作施工</p> <p>(200 字以内)</p>	<p>(展览制作综述,展柜、展架、展台等展示设备的设计和选用情况,新技术、新材料的合理应用,展览符合建筑、装饰工程、环保、安防、消防要求以及国家相关规范的情况。请提交附件 3001“展览验收报告”,附件 3002“展示设备使用清单和特点说明”)</p>
<p>展览维护</p> <p>(150 字以内)</p>	<p>(展览日常维护情况,展柜对微环境的控制,温湿度、虫菌害的监控情况。请提交附件 3003“展览日常维护情况说明”,附件 3004“展览微环境控制设备清单”,附件 3005“展览温湿度、虫菌害监控设备清单”)</p>
<p>安全设施</p> <p>(150 字以内)</p>	<p>(展览安防、消防情况综述,重要文物展柜特别防护措施,展线和展厅出入口、应急照明、消防栓及灭火器等放置、标识情况等。请提交附件 3006“展览安防验收报告”,附件 3007“展览消防验收报告”)</p>

## 六、陈列宣传服务情况

宣传推广  (150 字以内)	展览宣传报道数量：            篇	报道展览媒体数量：            家
	(展览宣传情况综述，大众媒体、网络媒体对展览的报道等，利用互联网新媒体(微博、手机移动应用等)对展览的推广情况，请提交附件 4001 “展览宣传计划和实施情况”)	
观众服务  (150 字以内)	展览观众人数                    万人	未成年人观众数量            万人
	展览讲解队伍                    人	志愿者讲解员                    人
	讲解语种                    个	教育活动                    次
	(观众接待计划，讲解、咨询、教育服务情况，语音导览服务情况，标识引导系统和观众服务设施配置，观众调查情况等。请提交附件附件 4002 “展览讲解词和讲解员手册”、附件 4003 “教育活动清单和参与人数”)	

文化产品开发  (150字以内)	展览开发文化产品	种	文化产品销售额	万元
	(展览文化产品开发特色、种类和数量、定价情况、销售量和销售额等)			
虚拟展览  (100字以内)	有无网上虚拟展览	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无		
	网上虚拟展览网址:			
	(虚拟展览设计、开发综述)			

## 七、展览工作人员情况

项目负责人					
姓 名		性 别		民 族	
出生日期	年      月	联系电话			
工作单位					
电子信箱					
职务、职称		专业、专长		学 历	
在展览项目中主要贡献					

策展人（或团队）					
姓 名				性 别	民 族
出生日期	年	月	联系电话		
工作单位					
电子信箱					
职务、职称		专业、专长		学 历	
在展览项目中主要贡献					
策展团队其他工作人员					
姓名	性别	年龄	学历	职务/职称	在展览项目中承担工作









## 八、其他附件材料

附件 5001：反映展出实景和展品情况的彩色数码照片(不少于 15 张，其中应包括展厅环境、重要展品以及展览设计图样的内容，图像清晰、对焦准确，照片格式为 jpg，精度不少于 300dpi，大小不小于 5M)

附件 5002：观众意见

附件 5003：展览 ppt 文件（ppt 文件大小不能超过 50M，演示时间不能超过 15 分钟。）

## 九、附件列表

附件号	附件内容	提交(有的请打√)
1001	展览大纲	
1002	展览大纲专家论证意见	
1003	展览所用文物/自然标本清单	
2001	展览形式设计图和展示效果图	
2002	展览空间设计图	
2003	展线设计图	
2004	展览辅助展品清单	
3001	展览验收报告	
3002	展示设备使用清单和特点说明	
3003	展览日常维护情况说明	
3004	展览微环境控制设备清单	
3005	展览温湿度、虫菌害监控设备清单	
3006	展览安防验收报告	
3007	展览消防验收报告	
4001	展览宣传计划和实施情况	
4002	展览讲解词和讲解员手册	
4003	教育活动清单和参与人数	
5001	反映展出实景和展品情况的彩色照片(不少于 15 张)	
5002	观众意见	
5003	展览 ppt 文件	

## 十、填表说明

请在填写申报书前仔细阅读本说明：

- （一）申报书应单独成册，A4 纸打印、左侧装订，一式 10 份；
- （二）附件材料应与申报书统一规格附于申报书后，一式 2 份；
- （三）申报书及附件材料均应以 U 盘或光盘形式提交电子版，并保证电子版与纸质版数据完全一致；
- （四）申报书内栏目不得空缺，若无相关内容，请填“无”；相关栏目如栏内空间不够，可自行延展；
- （五）申报书的“推荐单位”为申报单位的上级主管单位。