

湛江市商务局文件

湛商务〔2022〕321号

湛江市商务局关于印发2022年湛江餐饮 名店、湛江名菜、湛江名点品牌建设 申报指南的通知

各县（市、区）商务主管部门：

为推进湛江市粤菜品牌体系建设，促进餐饮业健康有序高质量发展，现将《2022年湛江餐饮名店、湛江名菜、湛江名点品牌建设申报指南》印发给你们，请按照相关要求做好组织申报、初审，以及后续跟踪、品牌建设等相关工作。同时，请做好对申报主体申报指导工作。

特此通知。

附件：1.2022年湛江市餐饮名店、湛江名菜、名点品牌建设申报指南

- 2.2022 年湛江餐饮名店、湛江名菜、湛江名点品
牌认定申报材料清单
- 3.各县（市、区）推荐汇总表
- 4.湛江餐饮名店认定申报表、湛江名菜、湛江名
点认定申报表
- 5.申报答疑
- 6.2021 年已获认定的湛江餐饮名店、湛江名菜、
湛江名点名单

湛江市商务局

2022 年 10 月 19 日

（联系人：田文嘉、莫意 电话：3620130、3620771）

附件 1

2022 年湛江餐饮名店、湛江名菜、湛江名点 品牌建设认定申报指南

申报“2022 年湛江餐饮名店、湛江名菜、湛江名点”的主体应按《湛江餐饮名店、湛江名菜、湛江名点品牌建设管理暂行办法》(以下简称《管理办法》)及以下要求提交申报材料。

一、 申报对象

(一) 在湛江市注册登记、依法纳税、证照齐全并且近三年无不良记录的餐饮经营企业或个体经营户，包括饭庄、酒家、酒楼、餐馆、餐厅(含饭店、宾馆、酒店自主经营的独立餐厅)、小吃店、快餐店、面馆、饮品店，以及事业单位对外经营的餐厅等。

(二) 认定对象按单店进行认定评选，单店是指能独立核算(独立纳税)的经营主体。若同一品牌的多个连锁经营店或加盟店同时申请，同一个品牌连锁经营主体同年且同一区级行政辖区只择优认定一个经营主体。

(三) 申报单位总公司及分公司不能同时申报，否则对申报项目均不予受理。

二、 申报条件

(一) 符合《管理办法》的相关规定，并且承诺若通过湛江餐饮名店或湛江名菜、湛江名点品牌认定，保证遵守《管

理办法》的相关规定，接受监督管理；

（二）参与湛江餐饮名店、湛江名菜、湛江名点评审的申报单位主体必须经营满三年，依法纳税、诚信经营；

（三）为保证湛江名菜、湛江名点的高质量、专业性、广泛性，申报单位申报的湛江名菜或湛江名点数量合计不得超过3个；

（四）2021年已获认定的湛江餐饮名店、湛江名菜、湛江名点（名单详见附件6）均不可重复申报。

注意事项：申报单位必需经营满三年，详见《管理办法》。

三、申报材料

（一）材料概述。

申报单位根据《管理办法》要求提供申报材料，所有材料纸质版一式三份，电子版一份，材料清单及要求详见附件2。

（二）申报材料要求。

1.申报单位申报不同的湛江餐饮名店、湛江名菜、湛江名点的，每申报一项品牌认定应该对应提交各一套申报材料，不能合并提交。申报材料按照附件2《材料清单》提供，并按照顺序排版（装订），纸质版材料必须装订成册。

2.对应的佐证材料应按《管理办法》“评选细则”要求划分不同“大项”排列装订，不可将所有材料杂乱堆砌后直接上交。图片要有标题、采用分辨率清晰的彩色图片、简要描述图片对应的评审项目。

3.纸质申报材料纸张规格为A4版幅。封面应勾选相应的“认定类别”。申报材料的内容所有页面右下角逐页编写页

码。

4.申报材料要求清晰、齐全，出现数据不符、填表不规范、字迹潦草、不装订成册、材料混乱、印章不清、复印件模糊难以辨认、佐证图片和视频不清晰、光盘无法识别使用的视为无效材料。

5.电子版申报材料应与纸质版内容一致（文字及表格等材料请提供 word 等可编辑的文档格式）。

四、申报时间和程序

（一）提交书面材料。

1.纸质版材料提交：按照申报指南“三、申报材料”及附件2材料清单要求装订成册一式三份，申报表加盖公章及法人（负责人）签名，正本材料加盖骑缝章，于2022年10月30日前递交至属地科工贸局（或经科局），逾期提交材料不予受理。

2.电子版材料提交：电子版申报材料整理打包后按照“申报单位+申报类型+联系电话”命名后，可存放于光盘或者U盘等储存介质后同纸质材料一同递交。

（二）县（市、区）级初审及市级评审。

按照属地原则，各县（市、区）科工贸局（或经科局）对申报单位的资格、材料的规范性和完整性等进行初审，于2022年11月5日前完成审核并将通过初审的申报材料及推荐汇总表报送至市商务局。市级评审流程见《管理办法》“第三章 认定程序”内容。

（三）网络投票。

1.市商务局将委托第三方设计网络投票,并面向公众开放网络投票渠道,根据《管理办法》统计分析公众投票结果。投票通道如下:用户通过微信关注“湛江商务”公众号,进入公众号后点击菜单栏“微服务”中的“三名评选”进入,投票开通时间将在初审名单公示后通过市商务局网站公布。

2.入选网络投票的申报单位应提供相应的文字介绍、图片或视频等素材资料,并且配合做好投放网络投票渠道有关工作。相关素材请在初审结果公示后2日内发送至市商务局指定邮箱(zjswfmk@126.com),逾期提供视为申报单位放弃网络投票评分。上述发送邮箱的材料必须以规定格式命名(名店:湛江餐饮名店+店名;名菜名点:湛江名菜(或名点)+店名+菜品名称)。

3.网络投票环节严禁恶意刷票、找第三方刷票、木马盗链、雇佣“水军”投票等行为,凡弄虚作假者,一经发现核实即按照《管理办法》监督程序的规定取消其申报资格。

(四)现场评审(现场展示)。

湛江餐饮名店现场审核:

1.初审结果公示后,将通过在商务局网站公布及电话联系申报单位项目联系人的方式,告知申报单位评审专家组到店现场核查的时间,请申报单位必须有专人跟进。

2.进入现场评审名单的申报单位需做好准备工作,配合评审人员开展实地核查,核查内容包括但不限于原材料采购票据、进货检验、人员职业技能证书、资质证书、设备设施清单、反映管理服务真实情况的工作记录等。

湛江名菜、湛江名点现场展示：

1.初审结果公示后,将通过在商务局网站公布及电话联系申报单位项目联系人的方式,告知申报单位将申报菜品在规定时间内将申报菜品送达评选地点。

2.请申报单位必须安排专人跟进,并按照规定要求将菜品送至指定地点,申报单位需为菜品送达工作做必要准备。评审专家组将根据菜品的烹饪(制作)质量、成品风味、装盘等要素对申报的菜品进行评选和表决评分。

(五) 专家评选、公示及监督程序。

按照湛江市商务局关于印发《湛江市商务局关于湛江餐饮名店、湛江名菜、湛江名点品牌建设管理暂行办法》的通知(湛商务〔2022〕309号)执行。

五、其他事项

1.请申报单位必须安排至少1名工作人员跟进申报项目,并向县(市、区)科工贸局(或经信局)提供联系方式,如出现联系不到申请单位的情况,产生的不利后果由申报单位自行承担。

2.政府部门对本项目申报并无委托或指定任何中介机构帮助申报单位组织撰写申报材料,协助申报“湛江餐饮名店、湛江名菜、湛江名点”,请申报单位注意甄别。

附件 2

2022 年湛江餐饮名店、湛江名菜、湛江名点 品牌认定申报材料清单

序号	材料名称	材料描述	其他
1	申报材料封面	统一申报材料封面，模板见材料 1。	需盖公章
2	承诺书	模板见材料 2。	需盖公章、签字
3	《湛江餐饮名店认定申报表》或《湛江名菜、湛江名点认定申报表》	根据申报类别选填相应的申报表，模板见材料 3 或者材料 4。	需盖公章、签字
4	有效的营业执照副本和行政许可复印件（有许可要求的参评单位须提供），或有效的“一照通行”证照材料复印件、餐饮服务食品安全等级证明	参评单位须提供该项材料；复印件应标注“与原件一致”的字样。	需盖公章
5	2021 年完税证明	申报单位请求税务部门出具或自助打印；如存在减免税收等情况，请申报主体提供减免证明文件。	需盖公章
6	湛江餐饮名店认定材料目录	模板见材料 6，按照申报的方向选择填写	必须填写佐证材料对应的页码
7	湛江名菜、湛江名点认定材料目录	模板见材料 7，按照申报的方向选择填写	
8	佐证材料	对照湛江餐饮名店、湛江名菜、湛江名点认定材料目录（材料 6、7）一一对应提供材料	

序号	材料名称	材料描述	其他
9	申报单位认为需要提交的其他材料	如有其他证明亮点、创新点的材料，可一并提交。	请明确标注属于其他材料；非必需提供材料
10	相关影音材料	餐饮名店介绍、菜色点心介绍等，可以提供U盘、光盘等载体	申报主体可选择是否提供，非必需提供材料

注：纸质版材料装订成册后需盖骑缝章

材料 1

湛江餐饮名店、湛江名菜、湛江名点 认定评选

申报材料

认定类型： 名店 名菜、名点

申报单位 (公章): _____

联系人: _____

联系电话: _____

申报日期: 2022 年 月 日

材料 2

承 诺 书

湛江市商务局：

本单位承诺所提交的材料真实合法有效，若存在违法违规、弄虚作假、串通作弊、虚报冒领等情形自愿承担相应法律责任。若通过湛江餐饮名店、湛江名菜、湛江名点品牌认定，保证遵守《湛江餐饮名店、湛江名菜、湛江名点品牌建设管理暂行办法》的相关规定，接受监督管理并按照各级商务部门要求提供相关材料；如存在违反法律规定及管理辦法的情形，自愿承担相应责任。

特此承诺。

单位全称（盖章）：

法定代表人（负责人）签字：

年 月 日

材料3

湛江餐饮名店申报表

申报单位名称	应填写营业执照登记名称		
店名	例：#####店		
地址			
法定代表人 或负责人		社会信用代码、 工商注册号或 登记证号等	
联系人		联系电话	
开业时间		营业面积 (平方米)	
近一年营业额 (万元)		可接待客位(个)	
申报单位介绍(包括品牌历史、菜点风味特色、服务质量、服务环境、获奖情况等,可另附文字、图片材料等)。			

<p>法人或负责人签名及盖章： 年 月 日</p>	
<p>县(市、区)商务 主管部门意见</p>	<p style="text-align: right;">盖章 年 月 日</p>

材料 4

湛江名菜、湛江名点认定申报表

申报单位名称	应填写营业执照登记名称		
店名	例：XX 店		
地址			
菜品名称			
申报类别	<input type="checkbox"/> 名菜类； <input type="checkbox"/> 名点类		
联系人		手机号码	
菜品历史源流和特色介绍 (可另附文字、图片材料等)	<p>法人或负责人签名及盖章：</p> <p>年 月 日</p>		
县(市、区)商务主管 管部门意见	<p>盖章</p> <p>年 月 日</p>		

注：参评菜品须在相应的名菜类或名点类前面的方框内打“√”。

材料 5 完税证明

申报单位请求税务部门出具或自助打印；如存在减免税收等情况，请申报主体提供减免证明文件

材料 6

湛江餐饮名店认定材料目录

注：请按目录顺序提供材料

序号	项目性质	二级项目	评分说明	提交评审的材料	对应佐证材料页数
1	否决项	主体资质	在我市注册登记3年以上，具备食品经营资格的餐饮服务单位。	营业执照、食品经营许可证、餐饮服务食品安全等级证明、上年度纳税证明等的复印件或照片。	第XX~XX页（下面此类推）
2		合法经营	近3年未发生食品安全事故、消防安全事故、环保等不良信用记录。	近三年内无超范围经营、无处罚记录、可提供“信用中国”网站打印的申报单位《信用信息报告》	
3	基本项	经营年限	有较长的本地经营历史。	营业执照及能证明经营历史的相关佐证材料。	
4		经营资质	符合《食品安全法》要求，餐饮服务食品安全量化等级达到B级或以上。	经营许可证复印件及餐饮服务食品安全等级公示的照片。	
5		菜品研发	菜品体现粤菜特色，能在继承和弘扬传统粤菜的基础上推陈出新，具有特色招牌菜。	菜点分类统计清单以及粤菜研发等情况说明。	
6		出品稳定	菜品质量上乘稳定，长期得到顾客的好评。	顾客消费统计：包括“大众点评”或其他网络平台数据的综合评分、营业额、缴税额、菜品销量、回头客统计等。	

7		制度建设	岗位设置科学规范，管理制度建设健全。	企业组织结构图和岗位设置、制度文件目录及相关佐证照片。	
8	基本项	阳光餐饮建设	使用“互联网+明厨亮灶”设备平台，在食品粗加工、烹调、各类专间（专用操作场所）、洗消间等关键操作过程以及备餐、分餐等重点场所安装视频采集设备（网络高清摄像头），并实现实时网上直播。	提交湛江“互联网+明厨亮灶”平台截图，包括信息公示界面和各重点场所在线直播界面的图片截图。	
9		安全生产	制定岗位安全责任制清单、应急预案、企业安全承诺制度，已安装可燃气体报警装置，悬挂安全生产制度、标语等。	提交安全生产台账、安全生产演习照片、已安装可燃气体报警装置照片、悬挂安全生产制度、标语等。	
10		文明建设	落实广东省餐饮服务业文明餐桌·诚信服务实施指引，建立文明餐饮服务规范，开展制止餐饮浪费、“公筷公勺”、“光盘行动”等宣传，引导消费者按需点餐、合理饮食、文明用餐、科学打包，做到“不剩菜，不剩饭”。	提供相关措施证明材料及宣传图片。	
11		消费者权益保护	菜品和服务明码实价，图片与实物相符，已建立投诉渠道，消费纠纷处理机制完善。	菜单、明码标价照片、投诉处理机制或案例。	

12	加分项	品牌商标	有独立的品牌名称，有注册商标或拥有商标所有权或使用权。	商标注册证书、注册商标的所有权证明文件或授权使用文件。	
13		外部美誉	主流媒体或者相关行政部门官网正面报道。	正面宣传报道的报纸或者网页截图和链接。	
14	加分项	品牌成果	与品牌建设有关的相关荣誉。	老字号、钻石酒家、餐饮名店等称号相关的荣誉证书、牌匾的照片或复印件。	
15		人才队伍	技术队伍稳定，有一定数量的专业管理人员和中级以上技能人才。	从业人员近 1 年的社保和职业技能证书复印件。	
16		经营规模	有一定的规模，并已入库纳统且近 2 年在库。	入库纳统证明。	

材料 7

湛江名菜、湛江名点认定材料目录

注：请按目录顺序提供材料

序号	项目性质	二级项目	评分说明	提交评审的材料	对应佐证材料页数
1	否决项	主体资质	在我市注册登记 3 年以上, 具备食品经营资格的餐饮服务单位。	营业执照、食品经营许可证、餐饮服务食品安全等级证明、上年度纳税证明等的复印件或照片。	第 XX~XX 页 (下面如此类推)
2		合法经营	近 3 年未发生食品安全事故、消防安全事故、环保等不良信用记录。	近三年内无处罚记录、无超范围经营; 可提供“信用中国”网站打印的申报单位《信用信息报告》。	
3	基本项	食品质量	菜品 (点) 及制作工艺符合《食品安全法》的要求, 符合食品安全、健康、卫生、环保的发展方向。	原材料目录清单、主要原辅材料的进货渠道证明资料及复印件。	
4		成品特征	具有粤菜风味, 成品色泽、质地、风味突出, 盛装形态吸引。	反映成品特征、风味、餐饮用具搭配、食用方法的文字说明及成品典型形态示例的照片。	

5		制作标准化	建立内容至少包括原辅材料选用、烹饪技术特征和加工工艺方法,合格成品的感官指标要求的菜点质量标准或工艺操作规程。	菜点质量标准或相关文字说明、制作流程的影音视频等。	
6		营养价值	制作工艺科学合理、保鲜得当,营养配比合理,具备较高的食用价值。	原料配方(比例要求精准到克数)	
7	基本项	文化特色	具备湛江菜系文化内涵、底蕴,有湛江地域特色和传承机制。	可反映菜品菜点文化特色和内涵的材料,如历史源流、文化内涵、本地地域特色的描述或第三方出具的证明文件、媒体相关报道。	
8		食材使用	使用湛江国家地理标志产品作为食材。	食材相关佐证材料。	
9		创意创新	菜品在原辅料搭配及烹饪技术、装盘有所创新。	创意创新点的相关佐证材料。	
10	加分项	荣誉或奖励	菜品获得相关荣誉或肯定赞赏。	相关的荣誉证书、牌匾、题词的照片或报道等材料。	

11		品牌宣传	注重菜品（点）的品牌宣传，借助名店、名师、名点等方式推广菜品品牌。	宣传报道的报纸或者网页截图和链接。	
12		知名度	关注品牌建设，广为人知，大众知晓率较高，为店内的主要推荐菜品，主流平台综合评分高。	“大众点评”或其他网络平台数据的综合评分证明材料。	
13		市场价值	菜品有宣传推广亮点，对企业的销售具有明显的促进作用。	菜品（点）单品的单价、年销售量、销售额和利润收益的说明或其他佐证材料。	

材料 8 佐证材料按顺序排列提供

材料 9 其他材料

附件 3

2022 年湛江餐饮名店、湛江名菜、湛江名点品牌建设认定推荐汇总表

序号	申请单位名称	申报项目类别	项目名称	联系电话	所属县（市、区）
		餐饮名店/名菜/名点			

附件 4

2022 年湛江餐饮名店认定申报表

填报企业：（盖章）

申报主体			
地址			
法定代表人或负责人		社会信用代码、工商注册号或登记证号等	
联系人		联系电话	
开业时间		开业时间	
近一年营业额（万元）		厨房面积（平方米）	
企业介绍（包括菜点风味特色、服务质量、服务环境、获奖情况等，可另附文字、图片材料等）			

2022年湛江名菜、湛江名点认定申报表

认定申报表

填报单位：（盖章）

申报企业			
地址			
菜点名称			
申报团队 及成员			
联系人		联系电话	
菜品特色概述			
主要原料			
烹制方法			

附件 5

申报答疑

Q1 申报单位提交申报材料后是否一定能进入网络投票或者现场评审环节？

答：否。

申报单位提交的申报材料会先经过区级初审、第三方专家组形式审查和书面评审，不符合条件或者分数较低的项目将无法进入下一环节。

Q2 大众投票的名单是否公示？

答：是。第三方评审机构建立线上投票通道，通过湛江市商务局官方网站、微信公众号对外公示进入大众投票的申报单位，发动广大市民群众投票。申报单位届时可关注湛江市商务局官方网站和微信公众号了解大众投票信息。

Q3 名店及名菜名点的评分方式和计分原则是什么？

答：详见《湛江餐饮名店、湛江名菜、湛江名点品牌建设管理暂行办法》第三章认定程序。

Q4 多个店同一个类似的菜品入选，怎么选择？

答：对同一品牌连锁经营企业的同一类似或相同的菜品一般

情况下原则上只认定其中一个店的名菜名点,建议申报前先协调,避免不同店面申报同一菜点。

对非连锁经营企业申报单位,申报指南没有设置排他条件,根据评审细则择优评选,一般不鼓励认定同类或同名菜品。

Q5 同一申报单位能申报多少个名菜名点认定?

答:为保证湛江名菜、湛江名点的高质量、专业性、广泛性,申报主体申报的粤菜名菜或名点数量合计不得超过3个。

Q6 各个区有没有名额限定?

答:没有。

Q7 对公示有异议的,如何处理?

答:公示期内可通过公布的实名反映方式向湛江市商务局提出书面反馈意见,提出异议。负责认定的第三方机构调查核实情况后按规定处理。

Q8 已经获得其他荣誉的企业、菜色是否可以申报?

答:可以。品牌建设属于考评内容,因此企业、菜色以往获得的相关荣誉,可提交作为品牌建设的佐证材料。但2021年已获认定的湛江餐饮名店、湛江名菜、湛江名点均不可重复申报

Q9 申报企业名称与实际经营使用店名不同，怎么办？

答：认定主体以营业执照登记的企业名称、经营地址为准。申报材料可备注企业经营实际使用的别名，且鼓励使用连续经营三年以上的店名。

Q10 店名出现其他地方菜的企业能否申报，如公司名称为 XX 公司但店名为“东北菜”？

答：否。店名表述明显不属于粤菜菜系，不予认定为湛江餐饮名店。

Q11 我的餐厅除经营粤菜外，同时经营其他菜系，怎么界定是否可以申报名店或名菜？

答：可以申报。但是湛江餐饮名店的书面评选细则包括了“特色粤菜”项目，评价参评单位的菜品能否体现粤菜特色，在集成和弘扬传统粤菜的基础上推陈出新，具有特色招牌菜。评审员和专家将根据参评单位提供的“菜点分类统计清单”判断是否满足上述要求并进行评估给出分数。

Q12 申报需要报名费吗？

答：湛江餐饮名店、湛江名菜、湛江名点申报无需任何费用，但企业自行承担组织申报材料的费用。

Q13 此次申报工作是否有指定中介？

答：否。政府部门对本项目申报并无要求、委托或指定任何中介机构帮助申报企业组织撰写申报材料、协助申报“湛江餐饮名店、湛江名菜、湛江名点”，请申报企业注意甄别。

Q14 为什么要求经营三年以上的企业才可以申报？

答：按《管理办法》第四条 第（一）款申报范围规定了“注册登记、依法纳税、证照齐全并且近三年无不良记录的餐饮经营企业”，即申报的餐饮经营企业须同时满足注册登记、依法纳税、证照齐全和近三年无不良记录的条件。经营不满三年的不具备提供“近三年无不良记录”的条件，不符合申报范围。

Q15 发现网络投票的数据不太准确或者疑似有刷票情况，怎么办？

答：市民可以向各区经科（促）部门反映，商务部门会核实后依规定处理。

网络投票环节严禁恶意刷票、找第三方刷票、木马盗链、雇佣“水军”投票等行为，凡弄虚作假者，一经发现核实即按照《管理办法》监督程序的规定取消其申报资格

Q16 分公司可不可以申报？

答：可以，但是申报单位总公司及分公司不能同时申报，若

出现同时申报情况，总、分公司申报均不予受理。

Q17 2021 年获评过的申报单位是否能够再次申报。

答：已获评的湛江餐饮名店不能再次申报；已获评过的湛江名菜、湛江名点不能再次申报，新的菜品可以申报。

Q18 认定的结果科学吗？

答：科学、客观。根据《湛江餐饮名店、湛江名菜、湛江名点品牌建设管理暂行办法》附件，有明确打分标准，企业分数按照标准化的流程评分，而且由行业专家进行评分。

Q19 我的餐饮企业工商登记已经满 3 年，但新开的分店或者其中一个门店经营未满 3 年，那这个分店或者门店是否能够申报？

答：应由经营满 3 年的门店或者分店作为主体申报。

附件 6

2021 年已获认定的湛江餐饮名店、 湛江名菜、湛江名点名单

2021 年度湛江餐饮名店名单

序号	湛江餐饮名店	申报单位	属地
1	湛江市飞奴坊鸽馆	湛江市飞奴坊鸽馆	湛江经开区
2	湛江君豪酒店	湛江市君豪酒店有限公司	湛江经开区
3	湛江开发区小大梁餐厅	湛江开发区小大梁餐厅	湛江经开区
4	湛江枫丹白露酒店	湛江市枫丹白露酒店有限公司	霞山区
5	廉江罗二酒店	廉江市罗二酒店管理有限公司	廉江市
6	湛江赤坎区波哥餐饮店	湛江市赤坎区波哥餐饮店	赤坎区
7	湛江中国城酒店	湛江中国城酒店有限公司	湛江经开区
8	湛江丽波酒店	湛江丽波酒店管理有限公司	廉江市
9	湛江金海酒店	湛江金海酒店	赤坎区
10	雷州三间五房	雷州市三间五房饮食有限公司	雷州市

2021 年度湛江名菜名单

序号	湛江名菜	申报单位	属地
1	极品原汁沙虫	湛江开发区园中园平乐餐饮服务有限公司	湛江经开区
2	果香鲍鱼配虾球	湛江市霞山区新录丰大酒楼有限公司	霞山区
3	海鲜盛宴	湛江开发区小大梁餐厅	湛江经开区
4	老醋海蜇头	湛江市飞奴坊鸽馆	湛江经开区
5	蒜蓉烧生蚝	湛江市赤坎区波哥餐饮店	赤坎区
6	古法家乡盐焗鸡	湛江开发区园中园平乐餐饮服务有限公司	湛江经开区
7	风味海鲜煲	湛江市君豪酒店有限公司	湛江经开区
8	凤添丁（鸡吞泥丁汤）	吴川市海港城大酒楼有限公司	吴川市
9	丽波虫草清水鸡	湛江丽波酒店管理有限公司	廉江市
10	双味脆皮叉烧	湛江市金辉煌酒店有限公司	霞山区

2021 年度湛江名点名单

序号	湛江名点	申报单位	属地
1	泥丁红海米粥	湛江市赤坎区波哥餐饮店	赤坎区
2	海宾牛角包	湛江海滨宾馆有限责任公司	湛江经开区
3	乡下猪肉粿	湛江市霞山区新录丰大酒楼有限公司	霞山区
4	椰香白粿	湛江开发区金紫荆酒楼	湛江经开区
5	招牌叉烧包	湛江疍啖咪餐饮有限公司	湛江经开区
6	湛江头条	湛江开发区小大梁餐厅	湛江经开区
7	泥丁生米粥	湛江市霞山区藁塘绿泉食坊	霞山区
8	蛤蒌香艾叉烧粽	湛江丽波酒店管理有限公司	廉江市
9	美味南乳包	吴川市海港城大酒楼有限公司	吴川市
10	椰皇炖奶	湛江金海酒店	赤坎区

公开方式： 主动公开

湛江市商务局

2022 年 10 月 19 日印发
